

Анализ результатов опроса посетителей сайта ГБУ «ЦЭСИ РТ»

В период с 1 по 30 ноября 2017 года посетителям сайта предлагалось ответить на вопросы об изменении цен.

Результаты опроса показали, что респонденты отметили рост цен на все перечисленные продукты питания (таблица 1). Чаще всего они отмечали рост цен на масло сливочное, сыр (62,0 процента опрошенных), молоко, сметану, говядину, мясо кур и яйца (50,0 процентов). Половина опрошенных считает, что не изменились цены на хлеб, колбасные изделия и масло растительное, менее половины - на остальные продукты питания, за исключением яблок. Не снизились цены, по мнению участников опроса, на хлеб, молоко, масло сливочное, сыр, говядину, мясо кур.

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос: «Что, по Вашему мнению, за последний месяц происходило с ценами на следующие виды продуктов питания?», процентов

Наименование продукта	Снизилась	Не изменились	Выросли	Не приобрел(а)
Хлеб	0,0	50,0	37,5	12,5
Молоко	0,0	37,5	50,0	12,5
Масло сливочное	0,0	25,0	62,5	12,5
Сметана	0,0	37,5	50,0	12,5
Сыр	0,0	12,5	62,5	25,0
Говядина	0,0	37,5	50,0	12,5
Мясо кур	0,0	37,5	50,0	12,5
Колбасные изделия	12,5	50,0	25,0	12,5
Картофель	25,0	12,5	37,5	25,0
Капуста свежая	37,5	12,5	37,5	12,5
Морковь	25,0	12,5	37,5	25,0
Свекла	12,5	25,0	25,0	37,5
Лук репчатый	12,5	25,0	25,0	37,5
Масло растительное	0,0	50,0	37,5	12,5
Сахар	12,5	37,5	37,5	12,5
Яйца	12,5	25,0	50,0	12,5
Яблоки	25,0	0,0	37,5	37,5

Количество покупок (товаров повседневного спроса) за один поход в магазин у большинства (62,5 процента) уменьшилось, у четверти (25,0 процентов) – не изменилось, у 12,5 процента - увеличилось (рисунок 1).

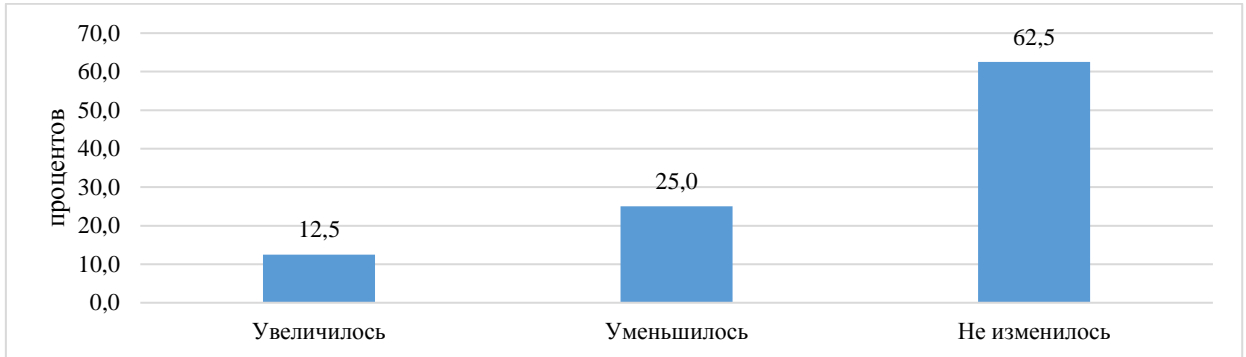


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос: «Как в среднем за месяц изменилось количество Ваших покупок (товаров повседневного спроса) за один поход в магазин?»

При этом общая сумма в чеке за один поход в магазин у большинства опрошенных (75,0 процентов) увеличилась. Не изменилась или сократилась она только у 12,5 процента участников опроса (рисунок 2).

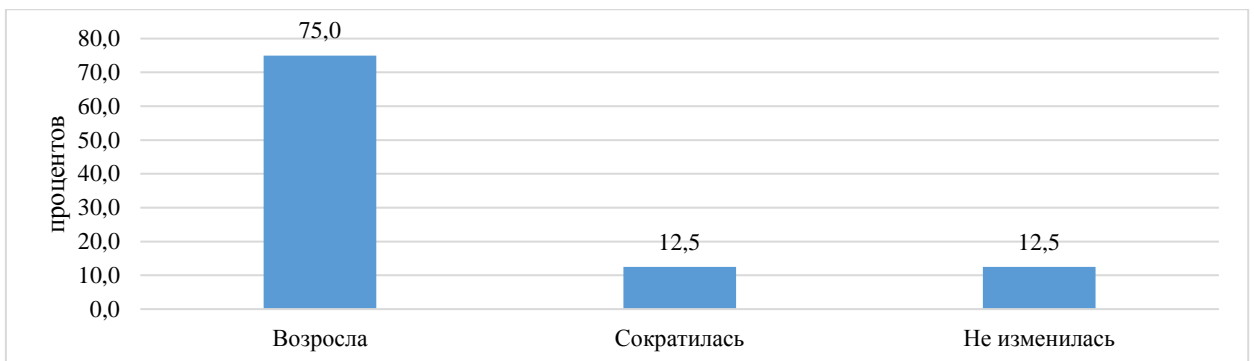


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: «Как в среднем за месяц изменилась общая сумма в чеке за один Ваш поход в магазин?»