

Анализ результатов опроса посетителей сайта ГБУ «ЦЭСИ РТ»

В период со 2 ноября 2018 года по 20 января 2019 года посетителям сайта предлагалось ответить на вопросы об изменении цен в октябре 2018 года.

Результаты опроса показали, что респонденты отметили рост цен на все перечисленные продукты питания (таблица 1). Чаще всего они отмечали рост цен на сыр (92,9 процента опрошенных), сливочное масло, яйца (78,6 процента), говядину (71,4 процента), молоко (64,3 процента), сметану, сахар (57,1 процента), мясо кур, колбасные изделия и хлеб (50,0 процентов). Между тем около половины опрошенных (42,9 процента) считают, что не изменились цены на сметану, мясо кур и масло растительное, более трети (35,7 процента) – на хлеб, колбасные изделия, картофель, более четверти (28,6 процента) – на говядину, капусту свежую, морковь и лук репчатый. Каждый пятый (21,4 процента) отметил, что цена на лук репчатый снизилась. В целом снижение цен отмечалось преимущественно на овощи. Снижение не коснулось, по мнению участников опроса, цен на масло сливочное, сметану, говядину, колбасные изделия и яйца.

Следует отметить, что значительная часть населения не приобретала в октябре овощи и фрукты.

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос: «Что, по Вашему мнению, за последний месяц происходило с ценами на следующие виды продуктов питания?»

Наименование продукта	Процентов			
	Снизилась	Не изменились	Выросли	Не приобретал(а)
Хлеб	7,1	35,7	50,0	7,1
Молоко	7,1	21,4	64,3	7,1
Масло сливочное	0,0	14,3	78,6	7,1
Сметана	0,0	42,9	57,1	0,0
Сыр	7,1	0,0	92,9	0,0
Говядина	0,0	28,6	71,4	0,0
Мясо кур	7,1	42,9	50,0	0,0

Наименование продукта	Снизились	Не изменились	Выросли	Не приобрел(а)
Колбасные изделия	0,0	35,7	50,0	14,3
Картофель	14,3	35,7	14,3	35,7
Капуста свежая	14,3	28,6	21,4	35,7
Морковь	14,3	28,6	28,6	28,6
Свекла	14,3	21,4	28,6	35,7
Лук репчатый	21,4	28,6	21,4	28,6
Масло растительное	7,1	42,9	42,9	7,1
Сахар	7,1	35,7	57,1	0,0
Яйца	0,0	14,3	78,6	7,1
Яблоки	7,1	35,7	28,6	28,6

Количество покупок (товаров повседневного спроса) за один поход в магазин у большинства (64,3 процента) уменьшилось, более, чем у четверти (28,6 процента), – не изменилось, у 7,1 процента - увеличилось (рисунок 1).

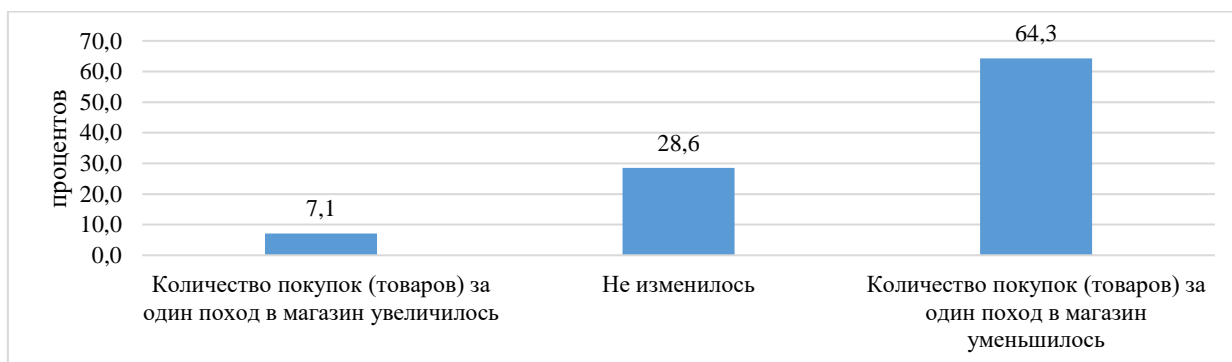


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос: «Как в среднем за месяц изменилось количество Ваших покупок (товаров повседневного спроса) за один поход в магазин?»

При этом общая сумма в чеке за один поход в магазин у большинства опрошенных (85,7 процентов) возросла. Не изменилась или сократилась она только у 7,1 процента участников опроса (рисунок 2).

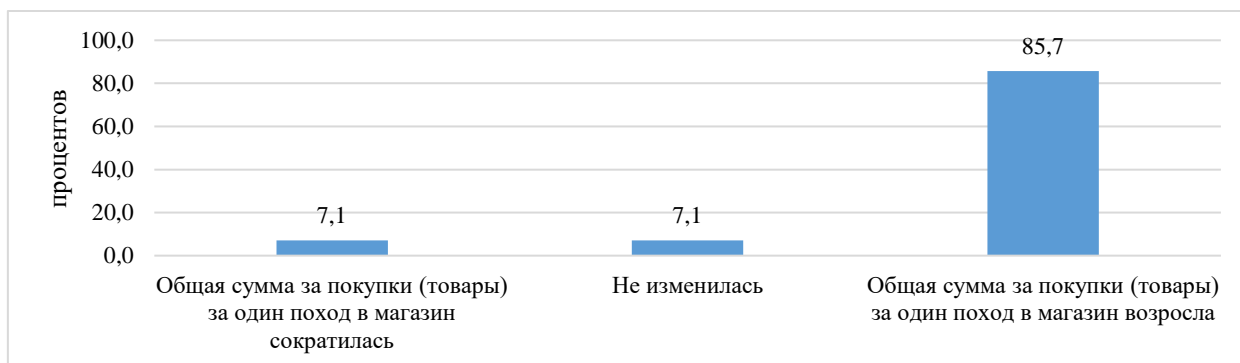


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: «Как в среднем за месяц изменилась общая сумма в чеке за один Ваш поход в магазин?»