

## Анализ результатов опроса посетителей сайта ГБУ «ЦЭСИ РТ»

В период с 5 ноября 2019 года по 30 января 2020 года посетителям сайта предлагалось ответить на вопросы об изменении цен в октябре 2019 года.

Результаты опроса показали, что респонденты отметили рост цен на все перечисленные продукты питания (таблица 1). Чаще всего они отмечали рост цен на молоко (81,3 процента опрошенных), сыр (66,7 процента), колбасные изделия (66,7 процента), масло сливочное (62,5 процента), мясо кур (57,1 процента), лук репчатый (57,1 процента), говядину (56,3 процента), рис (50,0 процента), яйца (50,0 процента). По мнению половины опрошенных (50,0 процента), не изменились цены на хлеб, более трети (37,5 процента) - на макаронные изделия, масло растительное и яблоки, треть (33,3 процента) - на сметану, капусту и морковь. Снижение цен на свеклу и лук репчатый отметил каждый десятый участник опроса (13,3 и 14,3 процента соответственно). Каждый третий ответил, что не приобретал свеклу (33,3 процента), крупу гречневую и яйца (по 31,3 процента), каждый четвертый – картофель (26,3 процента), рис, масло сливочное, говядину и яблоки (по 25,0 процента), каждый пятый - капусту свежую, морковь (по 20,0 процента), макаронные изделия и сахар (по 18,8 процента).

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос: «Что, по Вашему мнению, за последний месяц происходило с ценами на следующие виды продуктов питания?»

Процентов

Наименование продукта	Выросли	Не изменились	Снизились	Не приобрел(а)
Хлеб	43,8	50,0	6,3	0,0
Макаронные изделия	43,8	37,5	0,0	18,8
Крупа гречневая	43,8	18,8	6,3	31,3
Рис	50,0	25,0	0,0	25,0
Молоко	81,3	18,8	0,0	0,0
Масло сливочное	62,5	6,3	6,3	25,0
Сметана	46,7	33,3	6,7	13,3

Наименование продукта	Выросли	Не изменились	Снизились	Не приобрел(а)
Сыр	66,7	20,0	6,7	6,7
Говядина	56,3	18,8	0,0	25,0
Мясо кур	57,1	21,4	7,1	14,3
Колбасные изделия	66,7	20,0	0,0	13,3
Картофель	40,0	26,7	6,7	26,7
Капуста свежая	40,0	33,3	6,7	20,0
Морковь	40,0	33,3	6,7	20,0
Свекла	26,7	26,7	13,3	33,3
Лук репчатый	57,1	21,4	14,3	7,1
Масло растительное	43,8	50,0	6,3	0,0
Сахар	43,8	37,5	0,0	18,8
Яйца	43,8	18,8	6,3	31,3
Яблоки	50,0	25,0	0,0	25,0

Количество покупок (товаров повседневного спроса) за один поход в магазин у большинства (60,0 процента) уменьшилось, у 40,0 процента – не изменилось (рисунок 1).

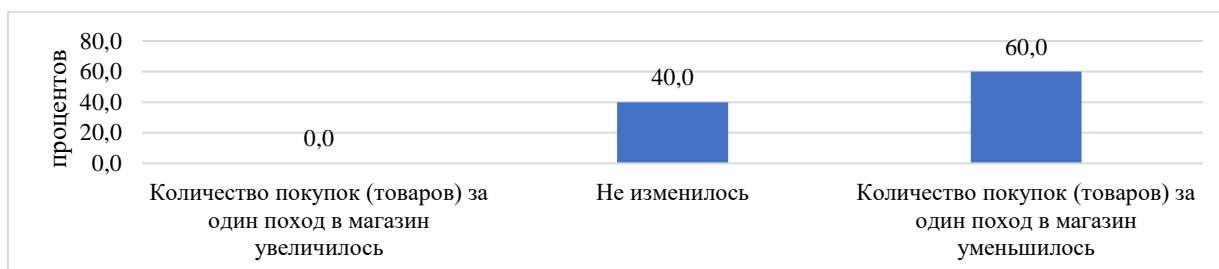


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос: «Как в среднем за месяц изменилось количество Ваших покупок (товаров повседневного спроса) за один поход в магазин?»

При этом общая сумма в чеке за один поход в магазин у большинства опрошенных (68,8 процента) возросла. Не изменилась она у 25,0 процента участников опроса, сократилась – у 6,3 процента (рисунок 2).

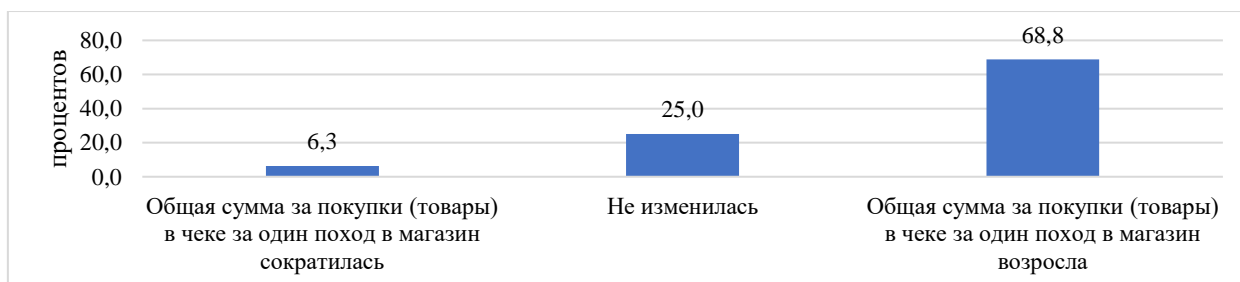


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: «Как в среднем за месяц изменилась общая сумма в чеке за один Ваш поход в магазин?»