

Анализ результатов опроса посетителей сайта ГБУ «ЦЭСИ РТ»

В период с 1 декабря 2020 года по 24 февраля 2021 года посетителям сайта предлагалось ответить на вопросы об изменениях цен в республике на ряд продуктов питания в ноябре 2020 года.

Результаты опроса показали, что респонденты отметили рост цен на отдельные перечисленные продукты питания (таблица 1).

Чаще всего они отмечали рост цен на яйца (92,0 процента опрошенных), хлеб и масло растительное (88,0 процента), сахар (84,0 процента), говядину (72,0 процента), масло сливочное (68,0 процента), рис, макаронные изделия и молоко (64,0 процента), крупу гречневую, сметану, сыр, колбасные изделия и яблоки (60,0 процента). Более половины опрошенных (56,0 процента) отметили рост цен на мясо кур, почти половина (48,0 процента) – на морковь.

Довольно большая часть респондентов отметили, что цены не изменились на: мясо кур и макаронные изделия (36,0 процента), сыр и молоко (28,0 процента), сметану, капусту свежую и свеклу (24,0 процента).

Немногим менее половины опрошенных отметили, что не приобретали картофель и свеклу (44,0 процента), лук репчатый (40,0 процента), каждый третий – крупу гречневую и капусту свежую (36,0 процента), морковь (32,0 процента), четверть – рис (28,0 процента), каждый пятый – колбасные изделия и яблоки (20,0 процента).

Снижения цен отмечено не было.

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос: «Что, по Вашему мнению, происходило с ценами в ноябре на следующие виды продуктов питания?»

Процентов

Наименование продукта	Выросли	Не изменились	Снизились	Не приобрел(а)
Хлеб	88,0	8,0	0,0	4,0
Крупа гречневая	60,0	4,0	0,0	36,0
Рис	64,0	8,0	0,0	28,0
Макаронные изделия	64,0	36,0	0,0	0,0
Молоко	64,0	28,0	0,0	8,0

Наименование продукта	Выросли	Не изменились	Снизились	Не приобрел(а)
Масло сливочное	68,0	20,0	0,0	12,0
Сметана	60,0	24,0	0,0	16,0
Сыр	60,0	28,0	0,0	12,0
Говядина	72,0	16,0	0,0	12,0
Мясо кур	56,0	36,0	0,0	8,0
Колбасные изделия	60,0	20,0	0,0	20,0
Картофель	40,0	16,0	0,0	44,0
Капуста свежая	40,0	24,0	0,0	36,0
Морковь	48,0	20,0	0,0	32,0
Свекла	32,0	24,0	0,0	44,0
Лук репчатый	40,0	20,0	0,0	40,0
Масло растительное	88,0	8,0	0,0	4,0
Сахар	84,0	12,0	0,0	4,0
Яйца	92,0	4,0	0,0	4,0
Яблоки	60,0	20,0	0,0	20,0

Количество покупок (товаров повседневного спроса) за один поход в магазин у большинства (72,0 процента) уменьшилось, более, чем у четверти (28,0 процента) - увеличилось (рисунок 1).

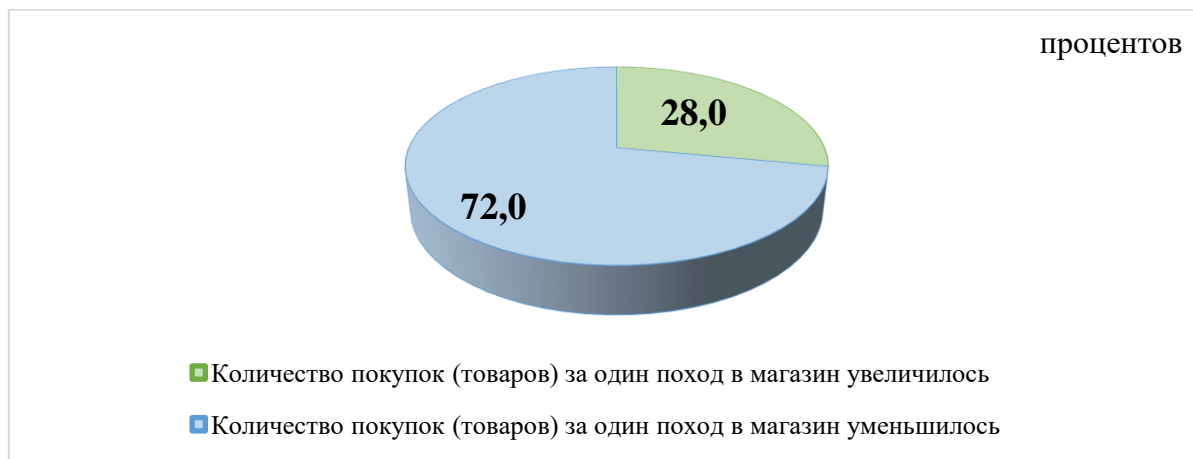


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос: «Как в среднем за месяц (ноябрь 2020 года) изменилось количество Ваших покупок (товаров повседневного спроса) за один поход в магазин?»

За последние три года можно отметить рост доли населения, отметившего, что количество покупок за один поход в магазин в ноябре уменьшилось. В то же время по сравнению с 2019 годом в 2020-м году выросла доля и тех, кто отметил, что оно увеличилось (рисунок 2).

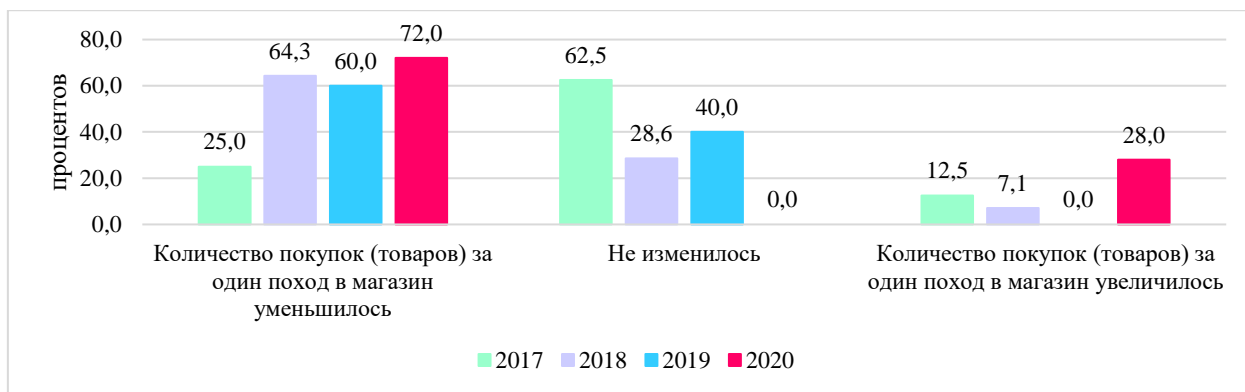


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: «Как в среднем за месяц (ноябрь отчетного года) изменилось количество Ваших покупок (товаров повседневного спроса) за один поход в магазин?» в динамике за 2017-2020 годы

Общая сумма в чеке за один поход в магазин у большинства опрошенных (88,0 процентов) в ноябре 2020 года возросла. Сократилась она у 12,0 процента участников опроса (рисунок 3).

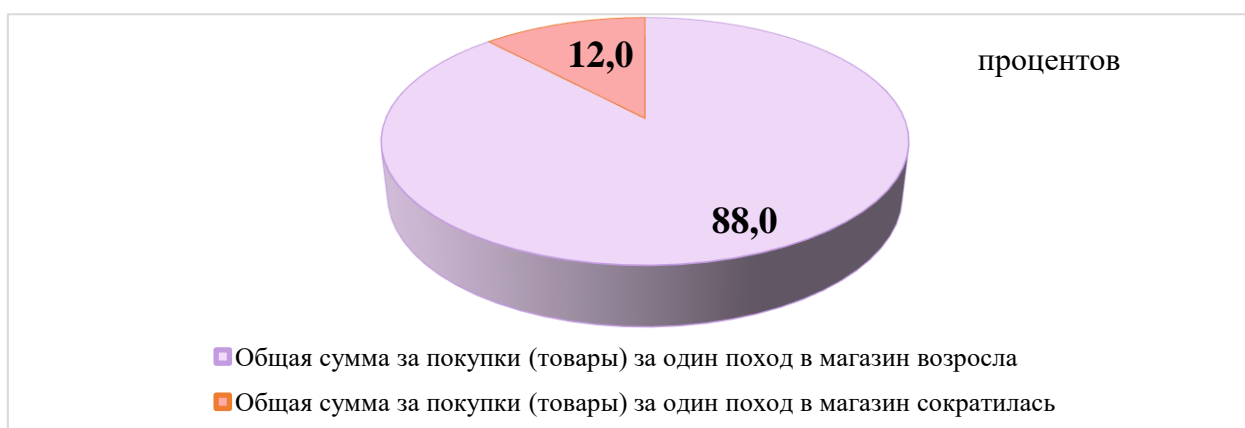


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос: «Как в среднем за месяц (ноябрь) изменилась общая сумма в чеке за один Ваш поход в магазин?»

Анализ ответов на этот вопрос за 2017-2020 годы показал, что общая сумма в чеке за месяц ежегодно росла (рисунок 4).

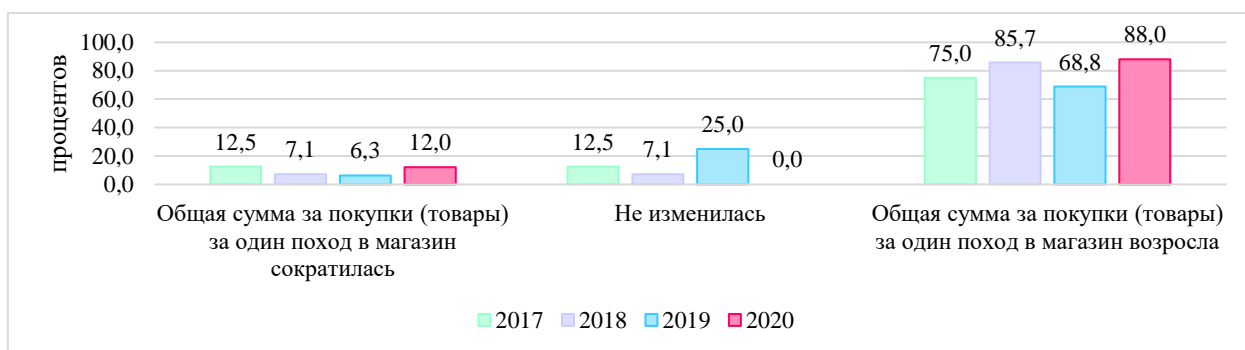


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос: «Как в среднем за месяц (ноябрь отчетного года) изменилась общая сумма в чеке за один Ваш поход в магазин?»