

**Краткие результаты социологического исследования по теме:
«Изучение общественного мнения по оценке населением социально-
экономического положения Республики Татарстан»**

Социологическое исследование «Изучение общественного мнения по оценке населением социально-экономического положения Республики Татарстан» проведено с целью формирования Реестра публичных приоритетов на 2021 год в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 19.03.2007 № 90 «О порядке организации учета общественного мнения при принятии и реализации исполнительными органами государственной власти Республики Татарстан нормативных правовых актов Республики Татарстан».

Исследование проводилось в октябре-декабре 2020 года на основе Методики проведения социологических исследований по оценке общественного мнения по перечню публичных приоритетов, разработанной ГБУ «ЦЭСИ РТ» и согласованной с Общественной палатой Республики Татарстан. Объем выборки - 2300 респондентов.

Для формирования Реестра публичных приоритетов на 2021 год также использовались результаты социологического исследования по теме: «Социологическое исследование по оценке удовлетворенности населения качеством услуг в социальной сфере».

Результаты социологических исследований, которые были положены в основу Реестра публичных приоритетов на 2021 год, представлены в приложении.

Приложение

Первые места в иерархии проблем, вызывающих общественное беспокойство, занимают проблемы, связанные с удовлетворением базовых общественных потребностей в безопасности, экономическом благополучии. Среди них можно выделить: высокие цены и тарифы (54,5 процента), низкий размер доходов (зарплат, пенсий, пособий – 50,1 процента), взяточничество и коррупцию (38,4 процента), высокий уровень безработицы (26,8 процента), распространение коронавируса Covid-19 (25,7 процента). При этом городское население более обеспокоено взяточничеством и коррупцией, сельское – высоким уровнем безработицы. Эти и другие проблемы представлены на рисунке 1.

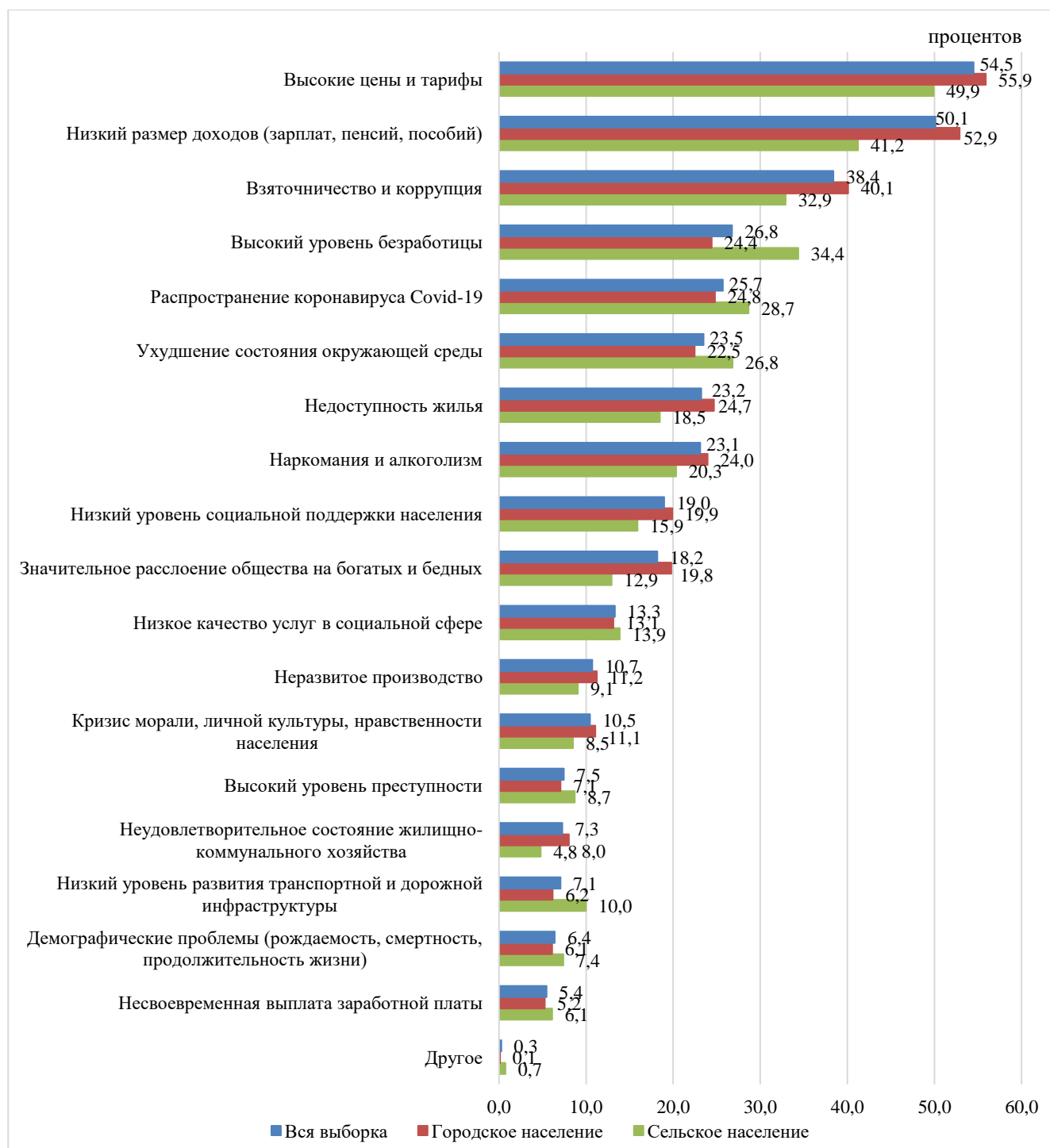


Рисунок 1 – Проблемы современного общества, наиболее волнующие респондентов (в целом и в территориальном разрезе)

Следует отметить, что чем моложе респонденты, тем более актуальна для них проблема недоступности жилья. Чем респонденты старше, тем более они обеспокоены распространением коронавируса Covid-19. Для молодых респондентов (18-29 лет) более, чем для других, актуальна проблема взяточничества и коррупции, для респондентов 50-59 лет – высокий уровень безработицы (таблица 1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Скажите, пожалуйста, какие проблемы современного общества волнуют Вас больше всего?»

процентов

Наименование проблемы	16-29 лет	30-49 лет	50-59 лет	60 лет и старше
Высокие цены и тарифы	53,3	51,4	56,5	59,0
Низкий размер доходов (зарплата, пенсий, пособий)	54,0	47,1	48,5	51,8
Взяточничество и коррупция	43,9	36,2	36,9	37,1
Высокий уровень безработицы	25,5	26,6	36,2	21,4
Распространение коронавируса Covid-19	18,1	21,1	28,1	39,1
Ухудшение состояния окружающей среды	25,8	21,7	26,1	21,7
Недоступность жилья	33,1	26,1	18,1	12,3
Наркомания и алкоголизм	20,5	26,1	23,6	21,0
Низкий уровень социальной поддержки населения	20,5	17,6	18,8	19,5
Значительное расслоение общества на богатых и бедных	20,0	16,7	17,8	18,7
Низкое качество услуг в социальной сфере (образование, здравоохранение, культура, соц. защита, физкультура и спорт)	12,9	17,1	11,1	9,6
Неразвитое производство	14,3	13,3	6,3	6,2
Кризис морали, личной культуры, нравственности населения	13,8	8,0	11,8	9,6
Высокий уровень преступности	6,5	6,5	5,3	11,5
Неудовлетворительное состояние жилищно-коммунального хозяйства	6,7	7,7	8,5	6,2
Низкий уровень развития транспортной и дорожной инфраструктуры	6,7	8,1	5,8	6,8
Демографические проблемы (рождаемость, смертность, продолжительность жизни)	3,4	7,4	7,8	7,9
Несвоевременная выплата заработной платы	4,4	5,2	8,0	4,9

Стоит отметить, что субъективные показатели качества жизни по результатам опроса не превышали 3,9 балла по 5-балльной шкале, где 1 – низкое качество, 5 – высокое качество. В частности, качество питания респондентами оценено на 3,68 балла, степень доступности медицинского обслуживания – на 3,02 балла, а качество медицинской помощи – на 2,99 балла. В целом степень удовлетворенности жизнью оценена ими на 3,76 балла (рисунок 2).

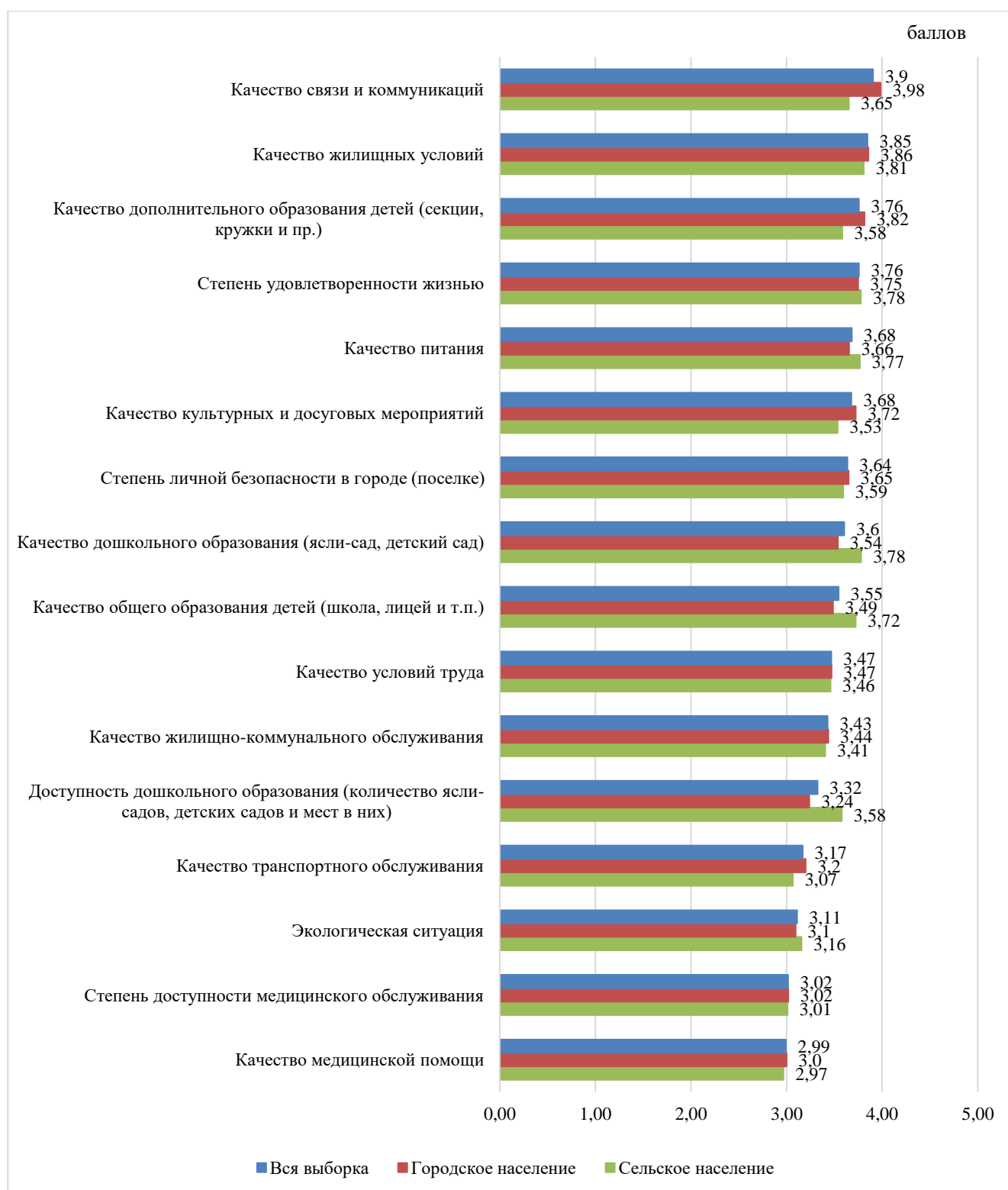


Рисунок 2 – Субъективная оценка качества жизни респондентов по ряду показателей (в целом и в территориальном разрезе)

Мнение населения о ценах (тарифах) на товары и услуги

Как показывают результаты опросов, татарстанцы выделяют две основные категории товаров и услуг, на которые, по их мнению, за последнее время стал особенно заметным рост цен – это продукты питания и жилищно-коммунальные услуги. Так, в целом рост цен на продукты питания отметили 93,6 процента респондентов, а на жилищно-коммунальные услуги – 91,7 процента. В то же время среди респондентов, отметивших значительный рост цен, максимальная доля (65,5 процента) указала на бензин. Также более половины опрошенных отметили

значительный рост цен на продукты питания и жилье (62,7 и 58,1 процента соответственно). Наименее заметным для опрошенных стал рост цен на проезд в общественном транспорте (в целом 81,7 процента - таблица 2).

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Как изменились цены и тарифы на товары и услуги за последний год?»

процентов

Наименование	Тип населения	Значительно выросли	Незначительно выросли	Не изменились	Снизились	Затрудняюсь ответить
Продукты питания	Вся выборка	62,7	31,0	4,6	0,2	1,6
	Городское	61,3	32,0	4,6	0,3	1,8
	Сельское	67,0	27,4	4,6	0,0	0,9
Жилищно-коммунальные услуги	Вся выборка	49,0	42,7	5,0	0,0	3,3
	Городское	46,4	45,5	4,9	0,0	3,2
	Сельское	57,3	33,7	5,3	0,0	3,7
Жилье	Вся выборка	58,1	30,2	4,0	1,1	6,7
	Городское	55,8	31,4	4,4	1,1	7,2
	Сельское	65,6	26,2	2,6	0,9	4,8
Непродовольственные товары	Вся выборка	44,7	41,4	7,8	0,6	5,6
	Городское	41,7	42,9	8,9	0,5	6,0
	Сельское	54,3	36,5	4,2	0,9	4,1
Бензин	Вся выборка	65,5	18,8	1,8	0,5	13,4
	Городское	63,4	20,3	1,8	0,3	14,2
	Сельское	72,2	13,8	2,0	0,9	11,0
Бытовые услуги	Вся выборка	39,9	43,7	7,5	0,6	8,3
	Городское	37,2	44,6	8,3	0,5	9,4
	Сельское	48,6	41,1	4,8	0,9	4,6
Проезд в общественном транспорте	Вся выборка	41,3	40,4	8,7	1,3	8,4
	Городское	37,4	43,7	10,1	0,7	8,0
	Сельское	54,0	29,7	3,9	2,9	9,6

Результаты опроса показали, что покупка продуктов питания и оплата услуг ЖКХ являются наиболее расходными статьями большинства семей респондентов (69,5 и 65,4 процента соответственно – рисунок 3).

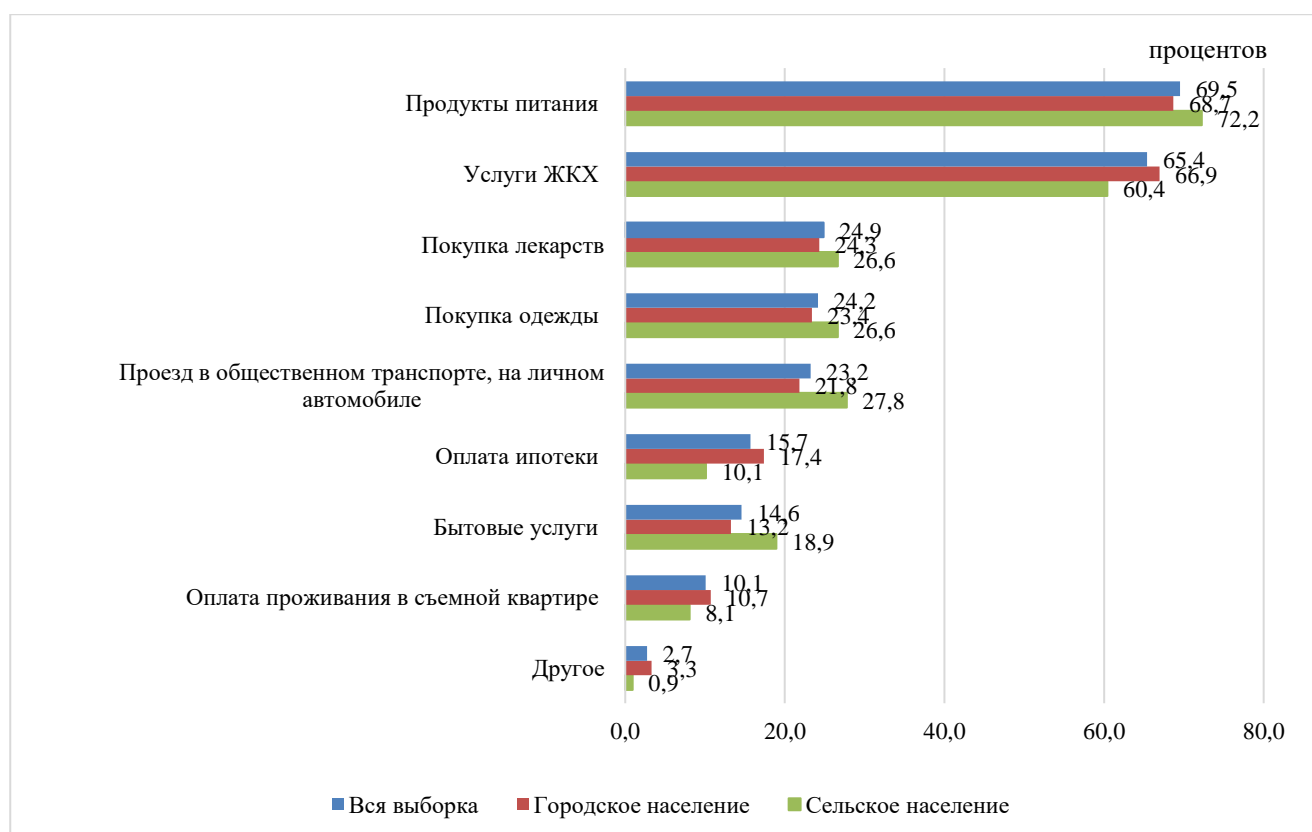


Рисунок 3 – Наиболее расходные статьи общего дохода семьи опрошенных в месяц

При этом следует отметить, что в разрезе семейного положения респондентов, их ответы несколько отличаются. Так, для респондентов, являющихся вдовцами (вдовами), наиболее расходной статьёй является оплата услуг ЖКХ, для остальных – покупка продуктов питания, а затем оплата услуг ЖКХ. Также вдовцы и вдовы чаще других покупают лекарства. На оплату ипотеки несколько чаще других расходуют денежные средства респонденты, находящиеся в неофициальном браке (таблица 3).

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: «Отметьте наиболее расходные статьи Вашего общего дохода семьи в месяц»

в процентах

	В официальном браке	В неофициальном браке	Разведен(а)	Вдова (вдовец)	Не состою и никогда не состоял(а) в браке
Продукты питания	71,6	63,6	63,4	72,4	67,4
Услуги ЖКХ	68,1	57,1	61,3	81,2	57,0
Покупка лекарств	26,1	22,1	20,9	59,4	12,0
Покупка одежды	23,6	21,4	33,0	10,0	27,9
Проезд в общественном транспорте, на личном автомобиле	23,5	13,0	26,2	12,9	28,3
Оплата ипотеки	17,2	26,6	12,6	1,8	14,3
Бытовые услуги	15,6	11,7	19,9	8,2	13,0
Оплата проживания в съемной квартире	5,1	29,9	7,3	7,1	19,0
Другое	3,0	1,3	6,8	2,4	1,0

Наблюдается разница и в ответах мужчин и женщин: женщины чаще мужчин называли статью «Покупка лекарств».

Для тех респондентов, кто проживает в квартире или доме, приобретенном в ипотеку, наибольшие расходы составляют расходы на оплату ипотеки, кто арендует жилье – расходы на арендную плату.

Доминирующими причинами неудовлетворенности существующими в республике ценами и тарифами стали отсутствие возможности регулярно увеличивать свои доходы, чтобы угнаться за ростом цен (45,5 процента) и несоответствие установленных цен качеству (свойства товара, материалы, из которых изготовлен товар, функциональность и пр.) товаров (39,2 процента). Более четверти опрошенных (27,4 процента) сослались на несоответствие установленных тарифов виду оказываемых услуг, то есть считают их завышенными («считаю, что данная услуга столько не стоит»), четверть (25,2 процента) – на несоответствие установленных тарифов качеству оказываемых услуг (рисунок 4).

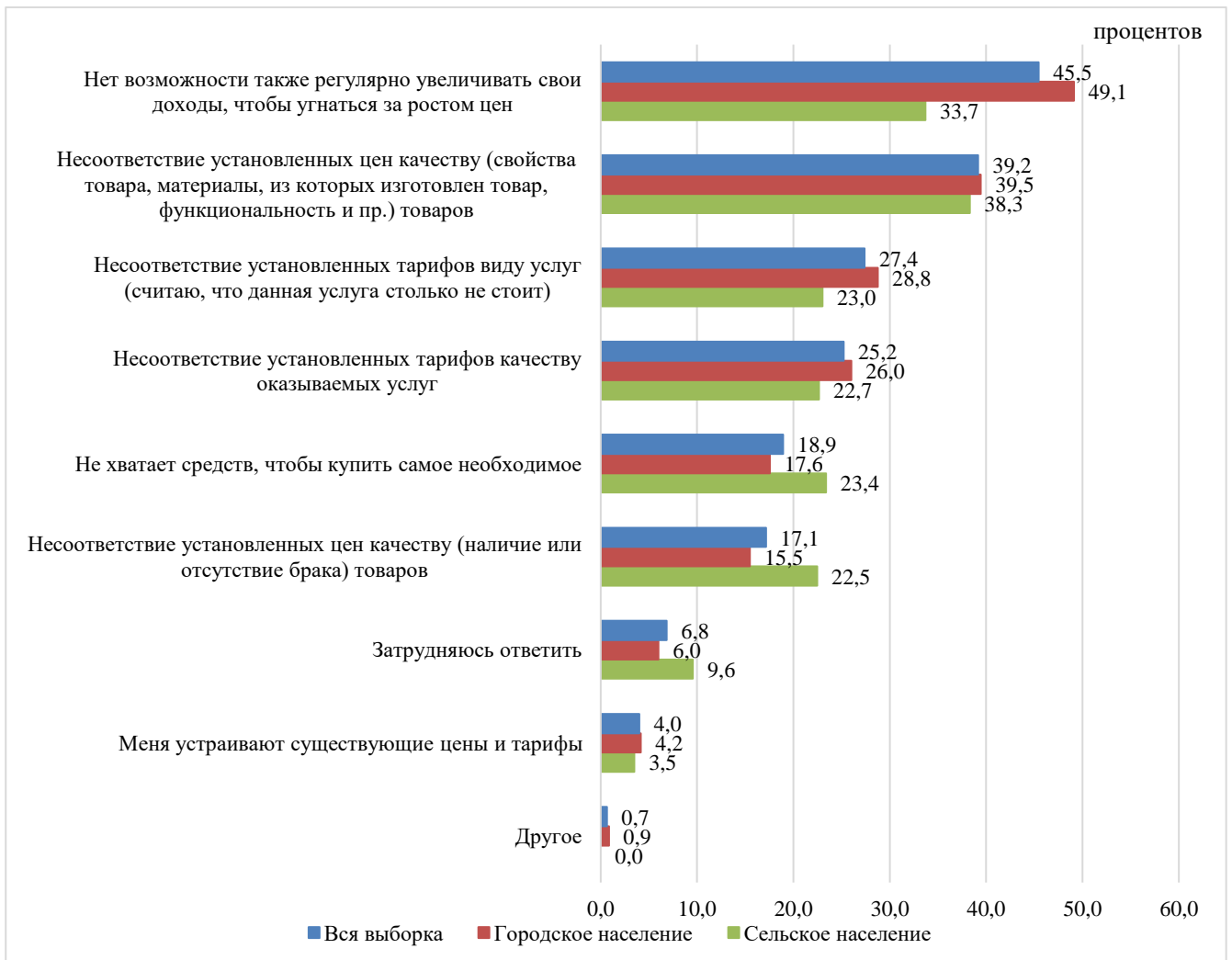


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос: «Если Вас не устраивают существующие в республике цены и тарифы, в чем заключается причина?»

По-прежнему особого внимания требует проблема тарифов на жилищно-коммунальные услуги, значительный рост которых отметила почти половина опрошенных.

Согласно результатам исследования, при ответе на вопрос о качестве услуг в сфере ЖКХ, большая часть респондентов отметила высокие начисления за жилищно-коммунальные услуги на общее имущество собственников помещений МКД (37,8 процента). Проблема наиболее

актуальна для городского населения. Кроме того, респонденты недовольны непрозрачностью деятельности организаций, предоставляющих жилищно-коммунальные услуги (27,7 процента) и отсутствием эффективного контроля со стороны государства за деятельностью организаций ЖКХ (25,5 процента). Последняя проблема так же наиболее волнует горожан. Затруднились ответить 18,4 процента, с проблемами не сталкивались 8,3 процента респондентов (рисунок 5).

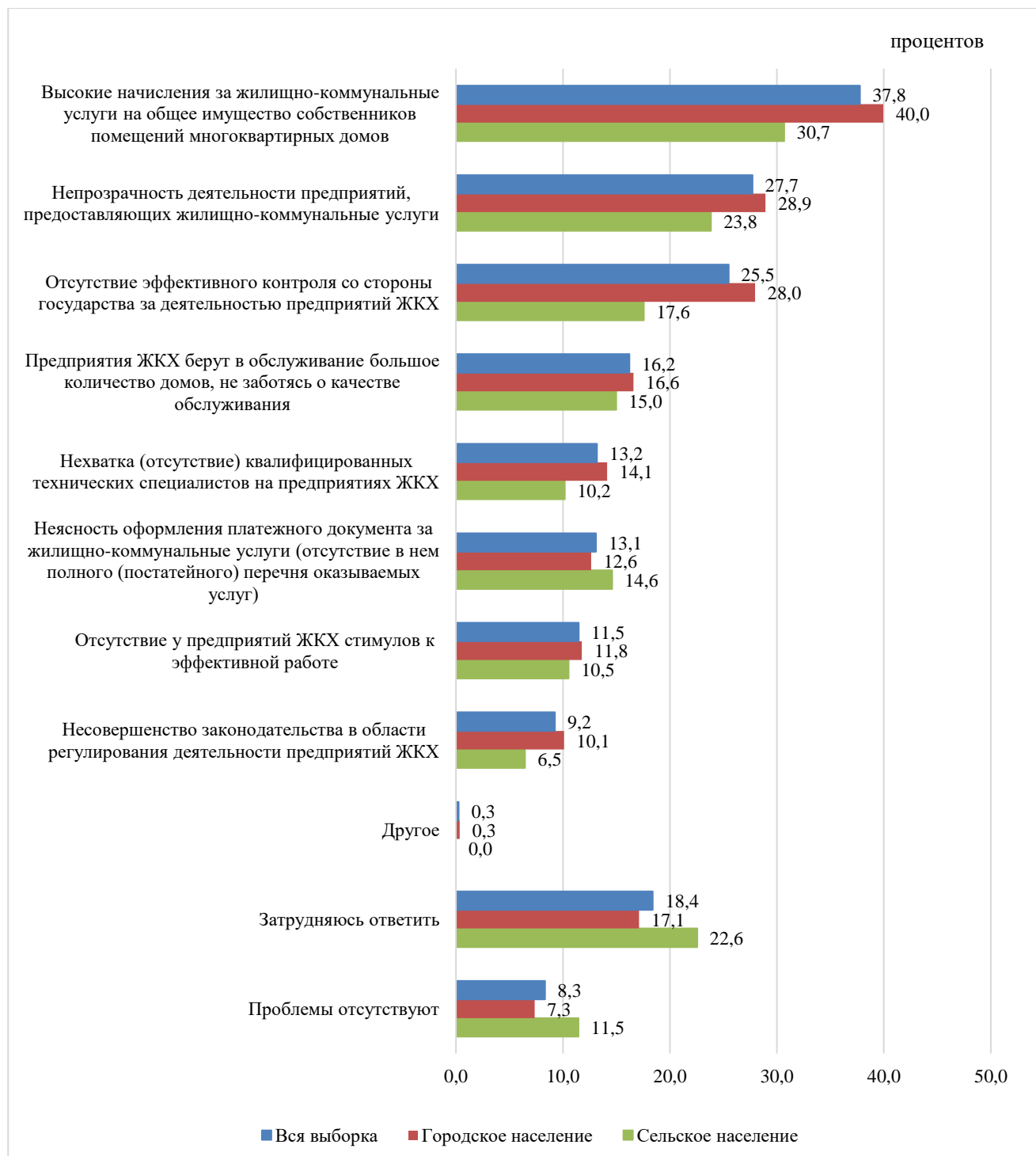


Рисунок 5 – Мнение населения о проблемах, существующих в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Также в ходе исследования респондентам было предложено оценить по 5-балльной шкале качество предоставления определенных жилищно-коммунальных услуг и услуг связи. Наиболее высоко оценены услуги «Электроснабжение» (4,27 балла из 5 возможных), «Водоснабжение» (4,06 балла), «Телеантенна» (4,03 балла) и «Водоотведение» (4,01 балла). Около 4 баллов составили оценки таких услуг, как «Горячее водоснабжение» (3,99 балла), «Отопление» (3,93

балла), «Домофон» (3,9 балла) и «Лифт» (3,89 балла). Наименее удовлетворены жители качеством предоставления услуги «Капитальный ремонт жилых зданий» (3,22 балла). В целом оценки сельчан ниже оценок горожан (таблица 4).

Таблица 4

Средние оценки качества предоставления жилищно-коммунальных услуг и услуг связи по 5-балльной шкале

в баллах

Наименование услуги	Вся выборка	Городское население	Сельское население
Электроснабжение	4,27	4,28	4,21
Водоснабжение	4,06	4,12	3,87
Телеантенна	4,04	4,07	3,94
Водоотведение	4,01	4,04	3,91
Горячее водоснабжение	3,99	3,98	4,0
Отопление	3,93	3,91	3,98
Домофон	3,9	3,9	3,53
Лифт	3,89	3,89	-
Освещение мест общего пользования	3,72	3,78	3,54
Уборка двора	3,67	3,74	3,28
Техническое обслуживание внутридомовых газовых сетей и газового оборудования	3,66	3,7	3,5
Вывоз твердых бытовых отходов	3,6	3,64	3,43
Уборка подъезда	3,55	3,56	3,47
Текущий ремонт сетей отопления	3,44	3,49	3,21
Управление жилым фондом	3,35	3,38	3,2
Текущий ремонт жилья и благоустройство придомовой территории	3,28	3,29	3,21
Дератизация (дезинсекция)	3,27	3,25	3,36
Текущий ремонт внутридомовых санитарно-технических сетей	3,26	3,27	3,21
Капитальный ремонт жилых зданий	3,22	3,24	2,83

Мнение респондентов о доходах населения

Для определения материального положения семей респондентов им был задан соответствующий вопрос. Анализ ответов показал, что большинству (45,9 процента) денег хватает только на приобретение необходимых продуктов и одежды, но покупка товаров длительного пользования вызывает затруднение. Причем среди городского населения таковых несколько больше, чем среди сельского. Более трети респондентов (35,2 процента) отметили, что такая покупка не затруднит, но на дачу и машину им придется копить. Только 7,7 процента могут позволить себе купить товары длительного пользования без затруднений. В то же время 9,0 процента семей участников опроса денег хватает только на приобретение продуктов питания; 2,2 процента - не хватает даже на это (рисунок б).

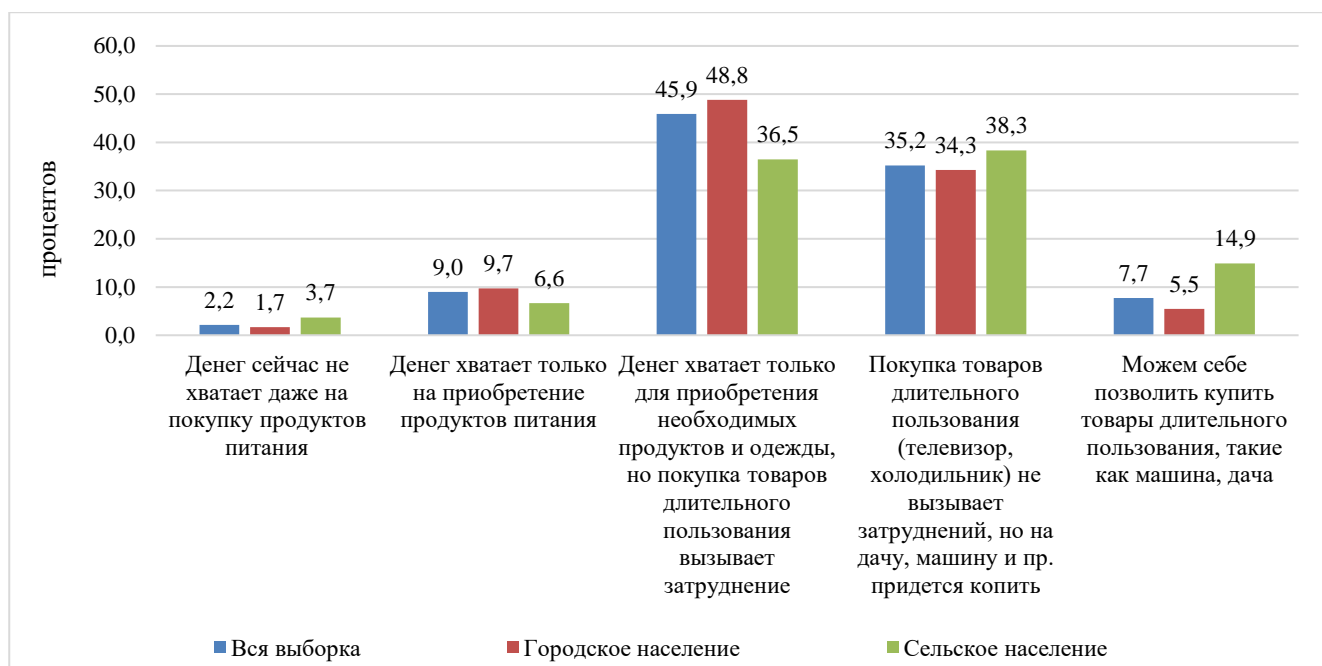


Рисунок 6 – Мнение респондентов о материальном положении своей семьи

На вопрос о том, как изменились доходы респондентов за последний год, большинство из них (47,1 процента) ответили, что они не изменились. Незначительно увеличились доходы у 27,0 процента опрошенных, значительно – у 6,9 процента. Уменьшились доходы у 15,0 процента респондентов. Затруднились оценить изменения 4,0 процента (рисунок 7).

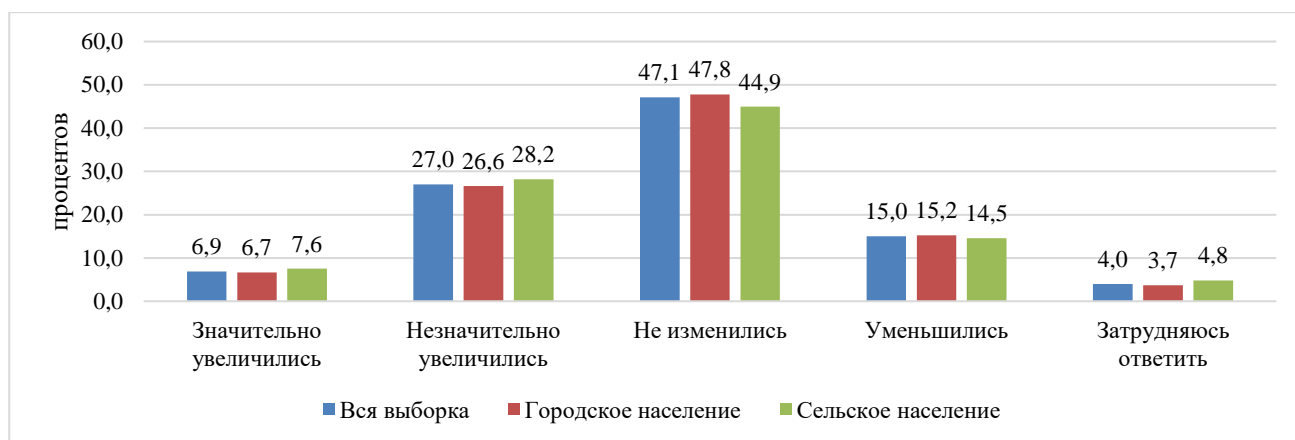


Рисунок 7 – Мнение респондентов об изменении их доходов за последний год

На вопрос: «Как бы Вы оценили уровень доходов большинства граждан Вашего города (поселка)?» респонденты чаще отвечали, что доходы средние (48,1 процента) и низкие (35,4 процента). Высокими их считают 5,3 процента опрошенных. Затруднились ответить 11,2 процента (рисунок 8).

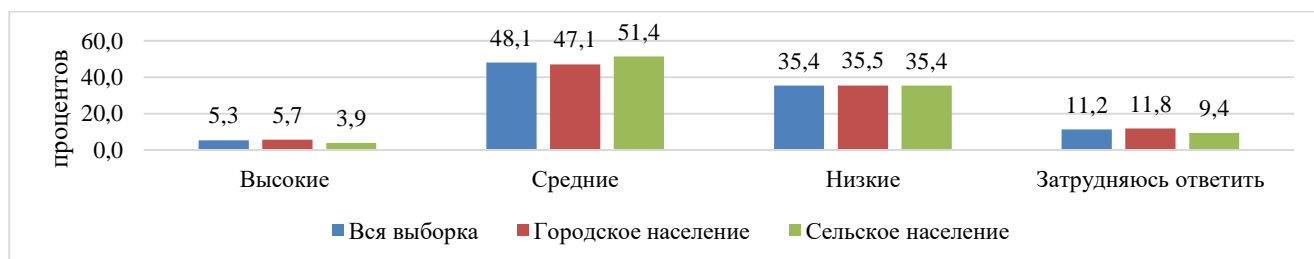


Рисунок 8 – «Как бы Вы оценили уровень доходов большинства граждан Вашего города (поселка)?»

Причину невысокого уровня доходов большинства граждан респонденты видят, главным образом, в низком размере оплаты труда (66,1 процента). Каждый третий респондент (32,3 процента) видит причину в низком уровне социальной защиты (пенсии, пособия и пр.), почти каждый пятый – в несправедливом распределении доходов (19,7 процента) и в трудностях организации собственного дела (19,3 процента). Коррупцию в органах власти в качестве причины назвали 17,8 процента опрошенных, недостаток на рынке труда высококвалифицированных кадров с востребованной специальностью – 11,6 процента, алчность работодателей – 10,3 процента и т.д. (рисунок 9).

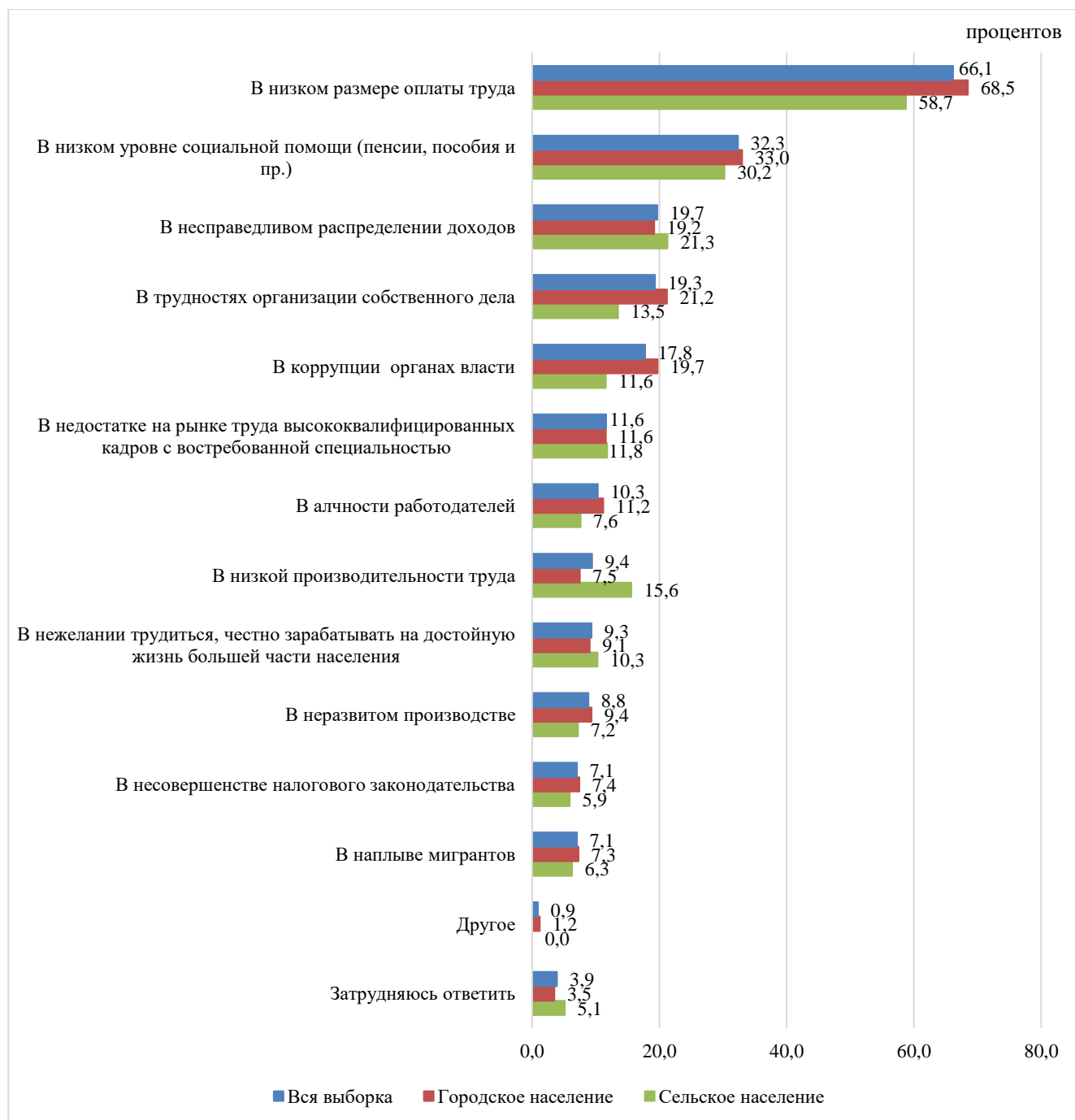


Рисунок 9 – Мнение респондентов о причинах невысокого уровня доходов граждан

На вопрос о том, имеют ли респонденты возможность делать сбережения, откладывать деньги (в рублях, иностранной валюте, во вкладах и пр.), большинство (62,1 процента) ответили отрицательно (рисунок 10).

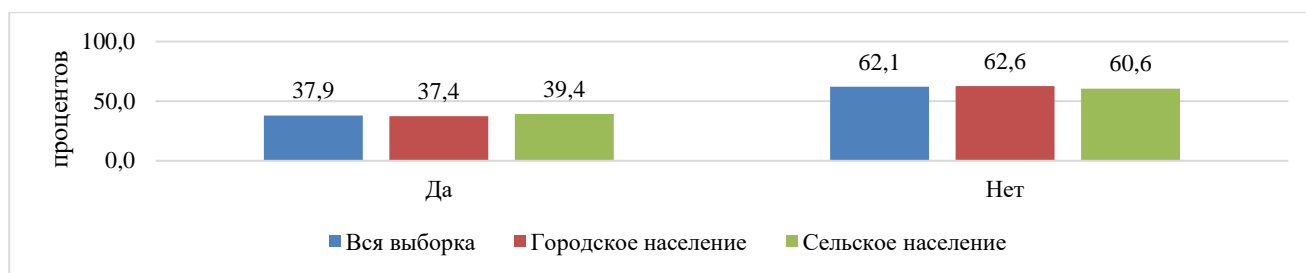


Рисунок 10 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Имеете ли Вы возможность делать сбережения, откладывать деньги (в рублях, иностранной валюте, во вкладах и пр.)?»

При этом в разрезе сфер, в которых работают респонденты, данные несколько отличаются. Так, респонденты, совмещающие работу в бюджетной и коммерческой сферах, чаще других отвечали, что имеют возможность делать сбережения. Менее других наличие такой возможности подтверждали пенсионеры (рисунок 11).

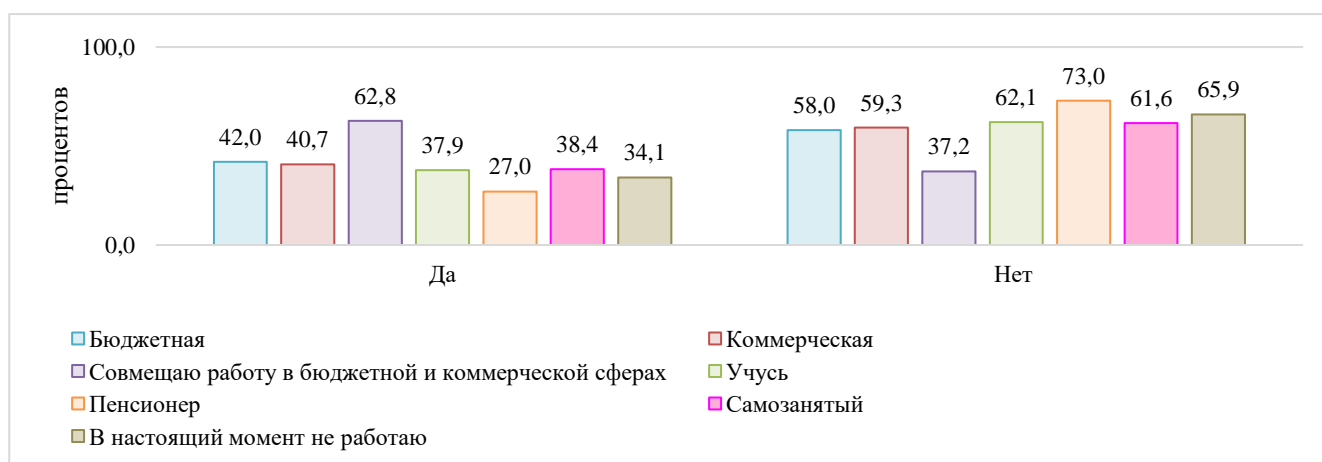


Рисунок 11 – Распределение ответов респондентов в разрезе сферы, в которой они трудятся, на вопрос: «Имеете ли Вы возможность делать сбережения, откладывать деньги (в рублях, иностранной валюте, во вкладах и пр.)?»

Из тех респондентов, которым удастся отложить запасы денежных средств, делали их в этом году примерно столько же, сколько и в прошлом (61,3 процента), то есть большая часть. Меньше запасов удалось сделать 18,9 процента опрошенных (рисунок 12).

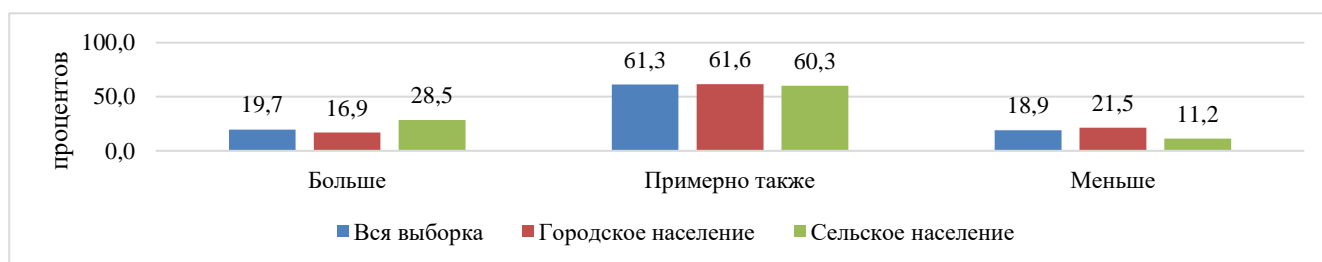


Рисунок 12 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Если да, то по сравнению с прошлым годом больше или меньше?»

В целом качество жизни жителей республики, по данным социологического исследования, менялось за последний год следующим образом. Большинство опрошенных отметили, что не изменились их жилищные условия и здоровье (63,4 процента), питание и возможность приобретать одежду (56,9 процента).

Менее трети респондентов отметили, что за последний год стали лучше питаться (29,7 процента) и одеваться (29,3 процента). Немногим более четверти заметили изменения в лучшую сторону относительно жилищных условий и здоровья (26,6 процента).

Хуже питаться стали 11,3 процента, одеваться – 12,4 процента. Ухудшение жилищных условий и здоровья отметили 8,7 процента опрошенных (таблица 5).

Таблица 5.

Субъективные оценки изменений качества жизни жителей Республики Татарстан за последний год

в процентах

Высказывание	Тип населения	Лучше	Хуже	Без изменений	Затрудняюсь ответить
За последний год я стал питаться...	Вся выборка	29,7	11,3	56,9	2,1
	Городское	29,0	10,2	58,7	2,1
	Сельское	31,9	15,1	51,0	2,0
За последний год я стал одеваться...	Вся выборка	29,3	12,4	56,9	1,3
	Городское	26,7	12,6	59,4	1,3
	Сельское	37,9	11,6	49,0	1,5
За последний год мои жилищные условия стали...	Вся выборка	26,6	8,7	63,4	1,3
	Городское	22,0	7,5	69,3	1,3
	Сельское	41,4	12,7	44,4	1,5
За последний год мое здоровье стало...	Вся выборка	26,6	8,7	63,4	1,3
	Городское	22,0	7,5	69,3	1,3
	Сельское	41,4	12,7	44,4	1,5

Меры противодействия взяточничеству и коррупции, выделенные респондентами в качестве первоочередных*

Согласно результатам исследований, в течение последних трех лет почти трети граждан республики (28,2 процента) приходилось давать взятку за оказанные услуги в виде подарка или в денежном выражении. Не ответили на вопрос 11,9 процента (рисунок 13).

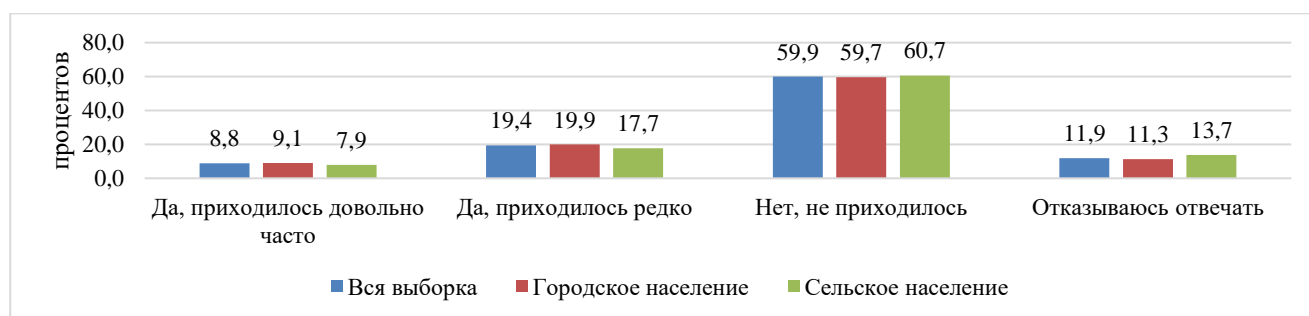


Рисунок 13 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Приходилось ли Вам выражать кому-либо (врачу, инспектору ГИБДД, директору школы и другим ответственным лицам) благодарность за оказанные услуги в виде подарка или в денежном выражении в течение последних трех лет?»

* В связи с тем, что социологическое исследование по теме: «Оценка общественного мнения о проблемах общественной безопасности и деятельности правоохранительных органов Республики Татарстан» в 2020 году не проводилось, использованы данные за 2019 год.

В течение последнего года в коррупционную ситуацию приходилось попадать 15,5 процента опрошенных (рисунок 14).

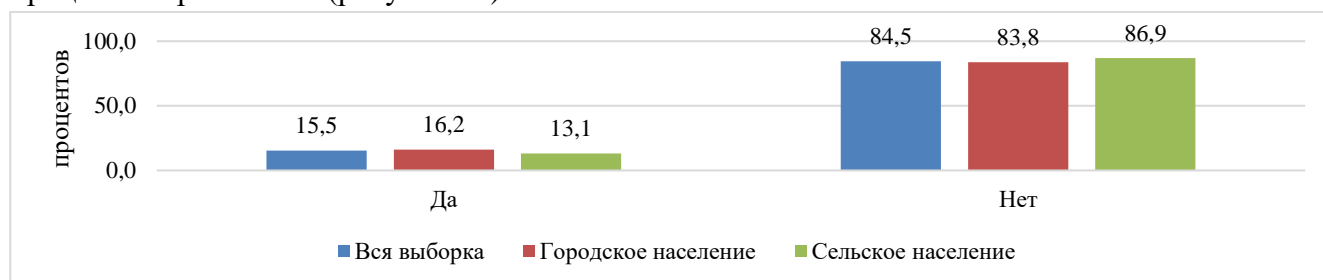


Рисунок 14 – «Приходилось ли Вам в течение последнего года попасть в коррупционную ситуацию (независимо от того, давали Вы взятку или нет)?»

В большинстве случаев (66,4 процента) граждане, попадавшие в коррупционную ситуацию за последний год, не стремились обращаться в правоохранительные органы, чтобы сообщить о фактах коррупции при попадании в данную ситуацию (рисунок 16).



Рисунок 15 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Сообщили ли Вы о фактах коррупции (о вымогательстве, взятке и т.д.)?»

Немалую роль в нежелании респондентов сообщать о фактах коррупции играет их уверенность в том, что проблема, с которой заявитель обратился в организацию, не будет решена, это пустая трата времени и сил: так считают 38,2 процента. Некоторые респонденты не считают необходимым сообщать о фактах коррупции (24,4 процента). Каждый десятый (12,6 процента) опасается негативных последствий для себя и своих близких. Затруднились ответить 21,8 процента (рисунок 16).

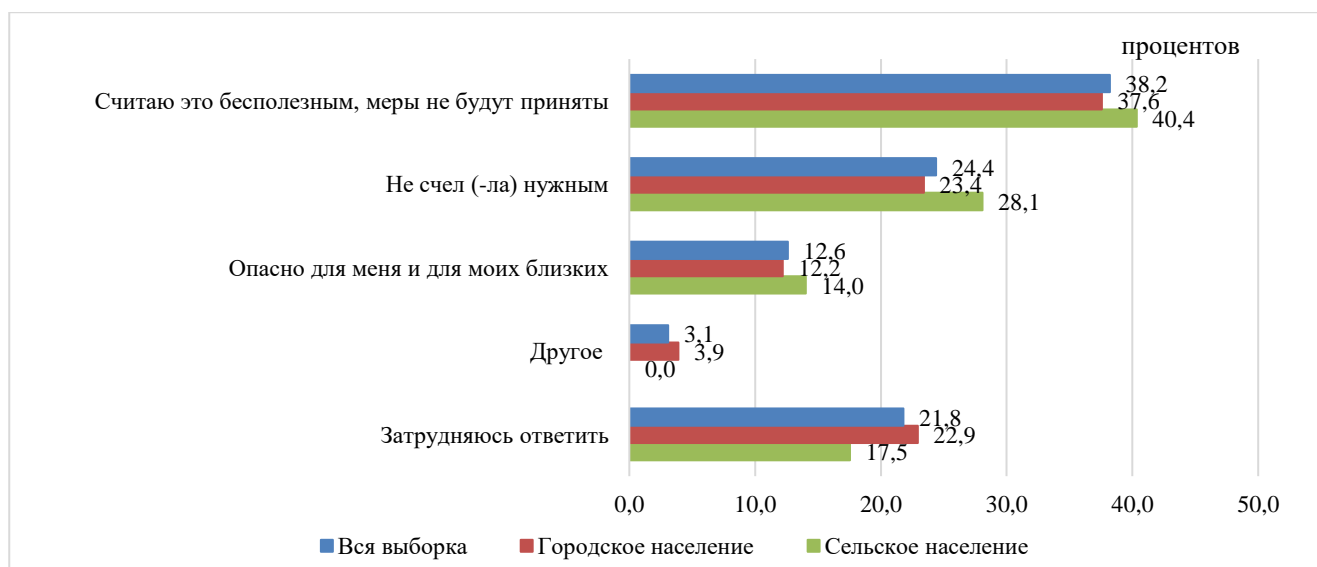


Рисунок 16 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Если Вы не сообщили о фактах коррупции, укажите причину».

Результаты опроса показали, что практически в трети случаев (33,6 процента) попадания в коррупционную ситуацию процесс завершается дачей взятки.

Треть респондентов, которые давали взятку (34,3 процента), сделали это из-за желания добиться благосклонности или качественной работы со стороны должностного лица. Каждый пятый сделал это потому, что считает дачу взятки общепринятой мерой (22,4 процента), из-за отсутствия времени или возможностей для решения проблемы законным путем (21,6 процента) или просто устал от проволочек со стороны должностного лица (20,1 процента). Другие причины имелись у 11,9 процента респондентов (рисунок 17).

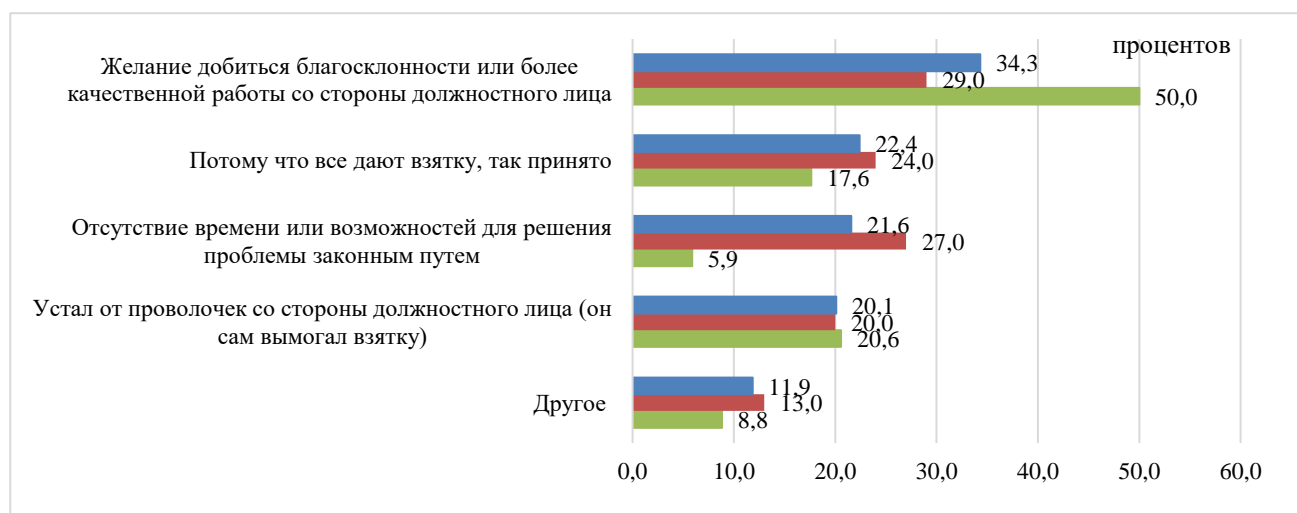


Рисунок 17 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что явилось причиной, подтолкнувшей Вас дать взятку должностному лицу?»

Треть из тех, кто не давал взятку, считают это делом принципа (34,0 процента). Другими путями решить проблему сочли возможным 31,3 процента. Уголовной ответственности опасаются 15,3 процента. «Не по карману» взятка оказалась 12,6 процента респондентов. Не смогли подобрать удобного случая 7,3 процента (рисунок 18).

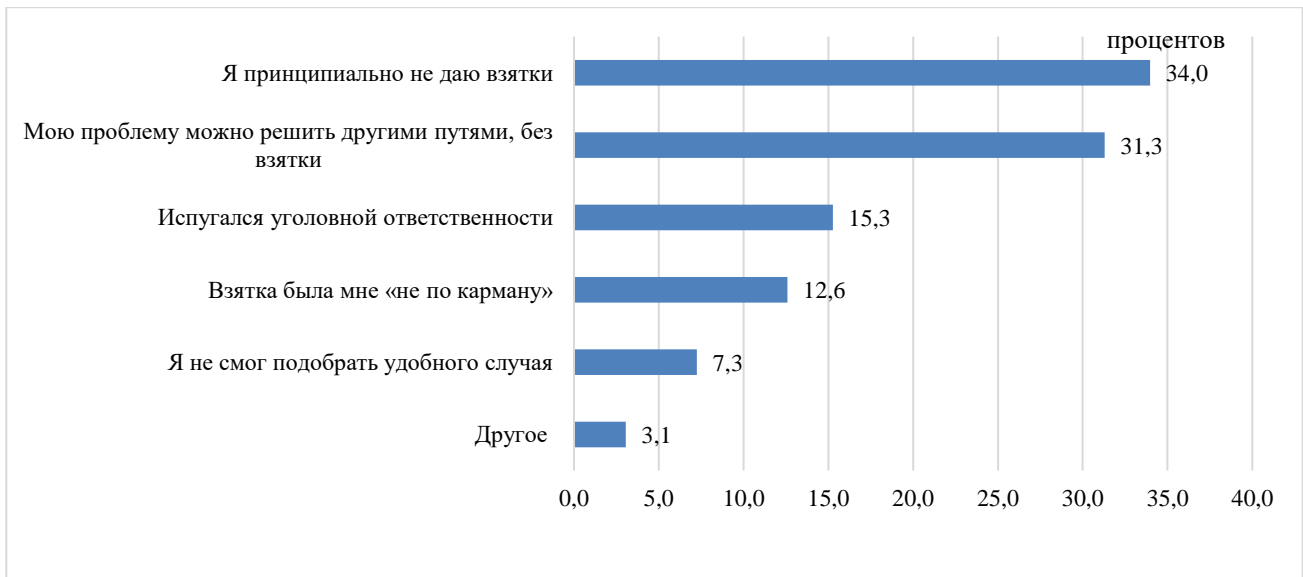


Рисунок 18 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Почему Вы не согласились дать взятку должностному лицу?»

Из предложенных вариантов мер противодействия взяточничеству и коррупции, как наиболее эффективные, респонденты выделили ужесточение наказания для тех, кто берет взятку (58,2 процента), усиление контроля за работой чиновников (44,2 процента), ужесточение наказания для тех, кто предлагает взятку (42,6 процента). Обязательное декларирование доходов и расходов чиновниками и членами их семей в качестве меры поддержали 30,0 и 26,9 процента соответственно. За автоматизацию системы предоставления государственных услуг высказались 27,7 процента опрошенных, освещение в средствах массовой информации фактов взяточничества и коррупции – 22,1 процента, совершенствование законодательства о противодействии коррупции в части разработки механизмов принуждения к исполнению данного закона – 21,7 процента, повышение правовой культуры и законопослушности граждан – 21,5 процента. Меньшинство (15,5 процента) поддержало меру «Воспитание гражданского общества в духе противодействия коррупции» (рисунок 19).

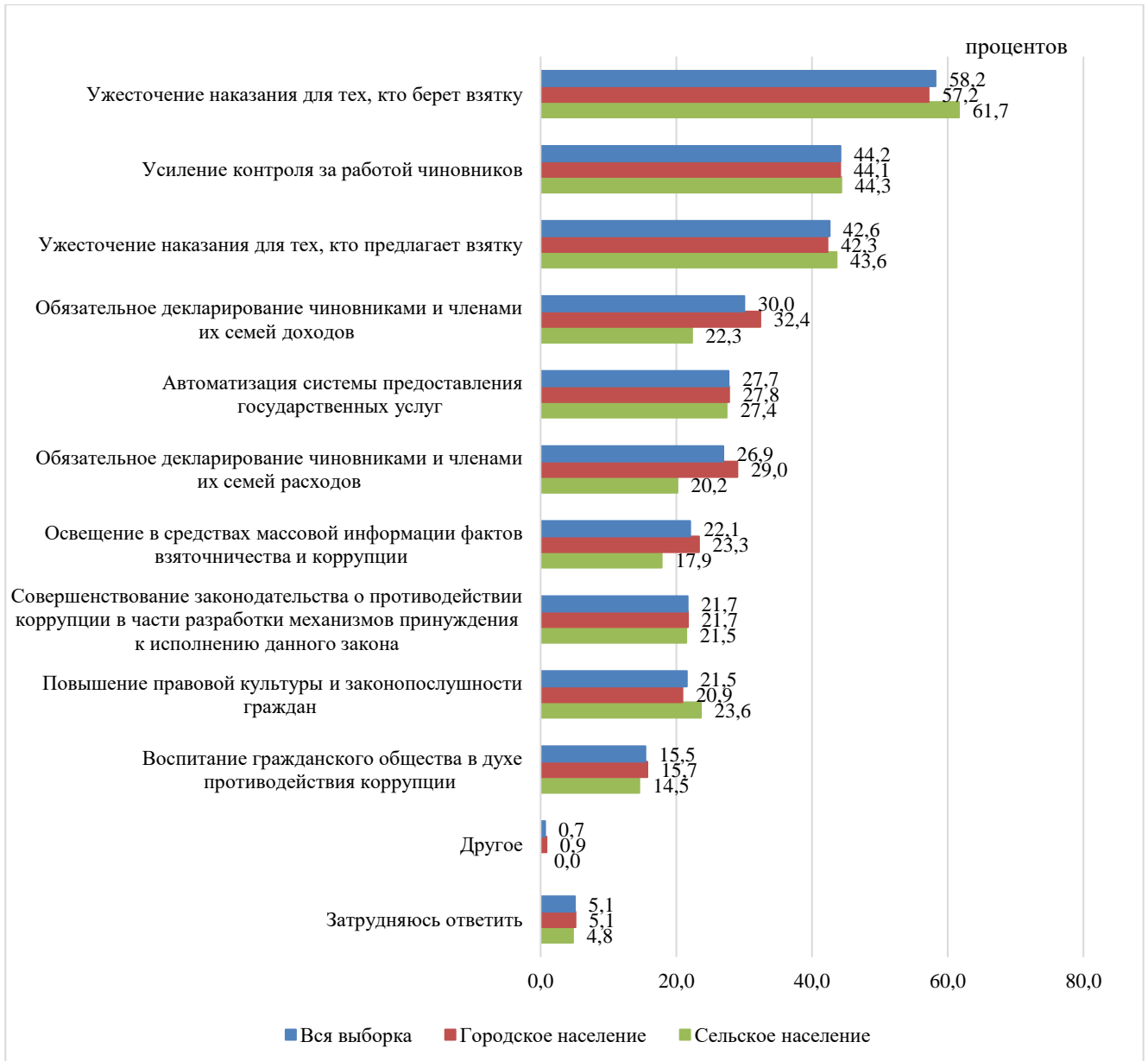


Рисунок 19 – Меры противодействия взяточничеству и коррупции, выделенные респондентами

Мнение населения об уровне безработицы и мерах, способствующих его снижению

Большинство респондентов (46,5 процента, в 2019 году – 62,8 процента) считает, что уровень безработицы в их городе (поселке) средний. Высоким уровень безработицы назвали 21,5 процента опрошенных (в 2019 году – 14,1 процента), низким – 11,4 процента (в 2019 году – 11,8 процента). Затруднились ответить 15,2 процента (рисунок 20).

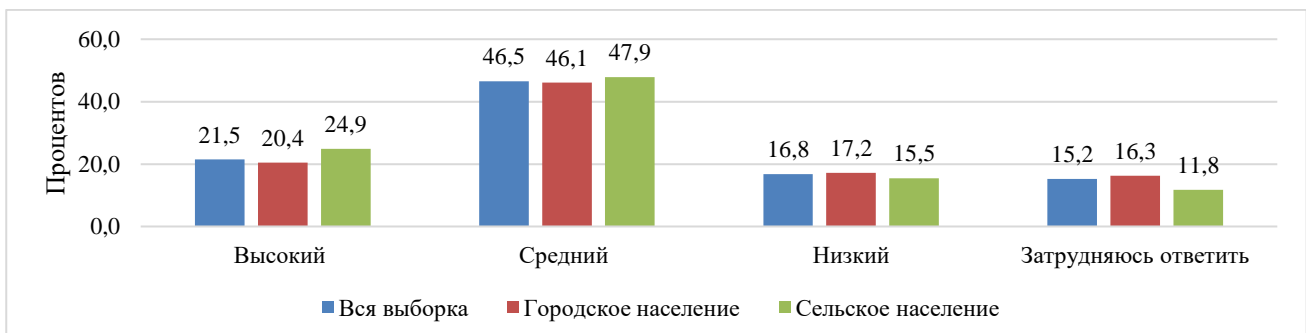


Рисунок 20 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы оценили уровень безработицы в Вашем городе (поселке)?»

Результаты опроса показали, что в настоящее время официально трудоустроено 66,2 процента респондентов. Индивидуальными предпринимателями себя назвали 2,8 процента, зарегистрированными самозанятыми – 3,5 процента. Более четверти респондентов (27,4 процента) ответили, что в настоящее время не имеют постоянной работы (среди сельского населения таковых несколько больше - рисунок 21).

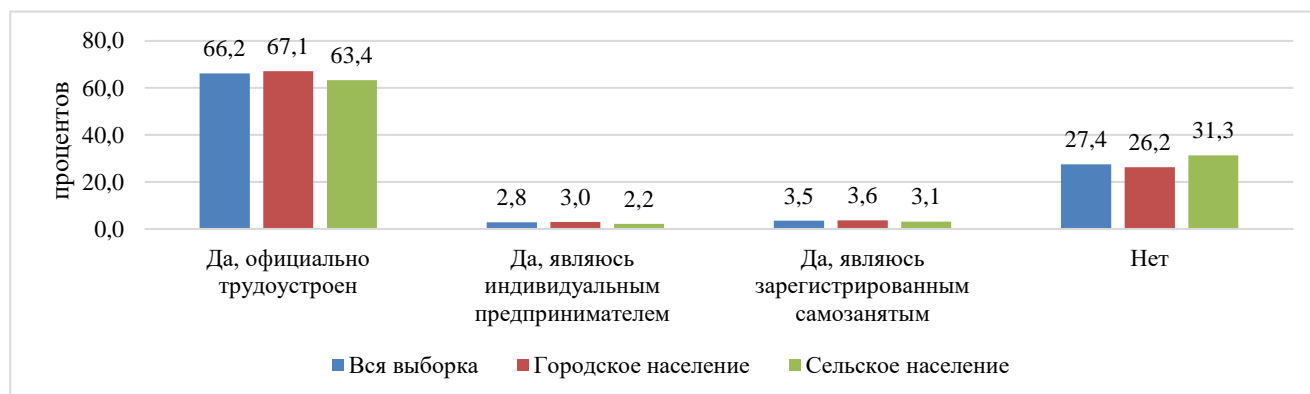


Рисунок 21 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Имеете ли Вы постоянную работу в настоящее время?»

Тем респондентам, кто не имеет постоянной работы, был задан вопрос о том, как они пытаются решить проблему трудоустройства. Большая часть из них (46,3 процента) ответили, что являются пенсионерами. Чаще всего опрошенные пытаются трудоустроиться самостоятельно: через друзей, знакомых (14,8 процента). Некоторые респонденты не ищут работу, так как работают неофициально (12,9 процента, в 2019 году – 3,6 процента), среди сельского населения таковых несколько больше. На бирже труда состоят 10,5 процента (в 2019 году – 2,7 процента). Временно не работают, окончив школу (или другое учебное заведение) 6,3 процента опрошенных. Не ищут работу, так как в их городе (поселке) найти работу невозможно 5,6 процента респондентов, преимущественно сельчане. Занимаются домашним хозяйством и (или находятся в отпуске по уходу за ребенком 3,7 процента. Планируют зарегистрироваться в качестве самозанятого 3,5 процента (рисунок 22).

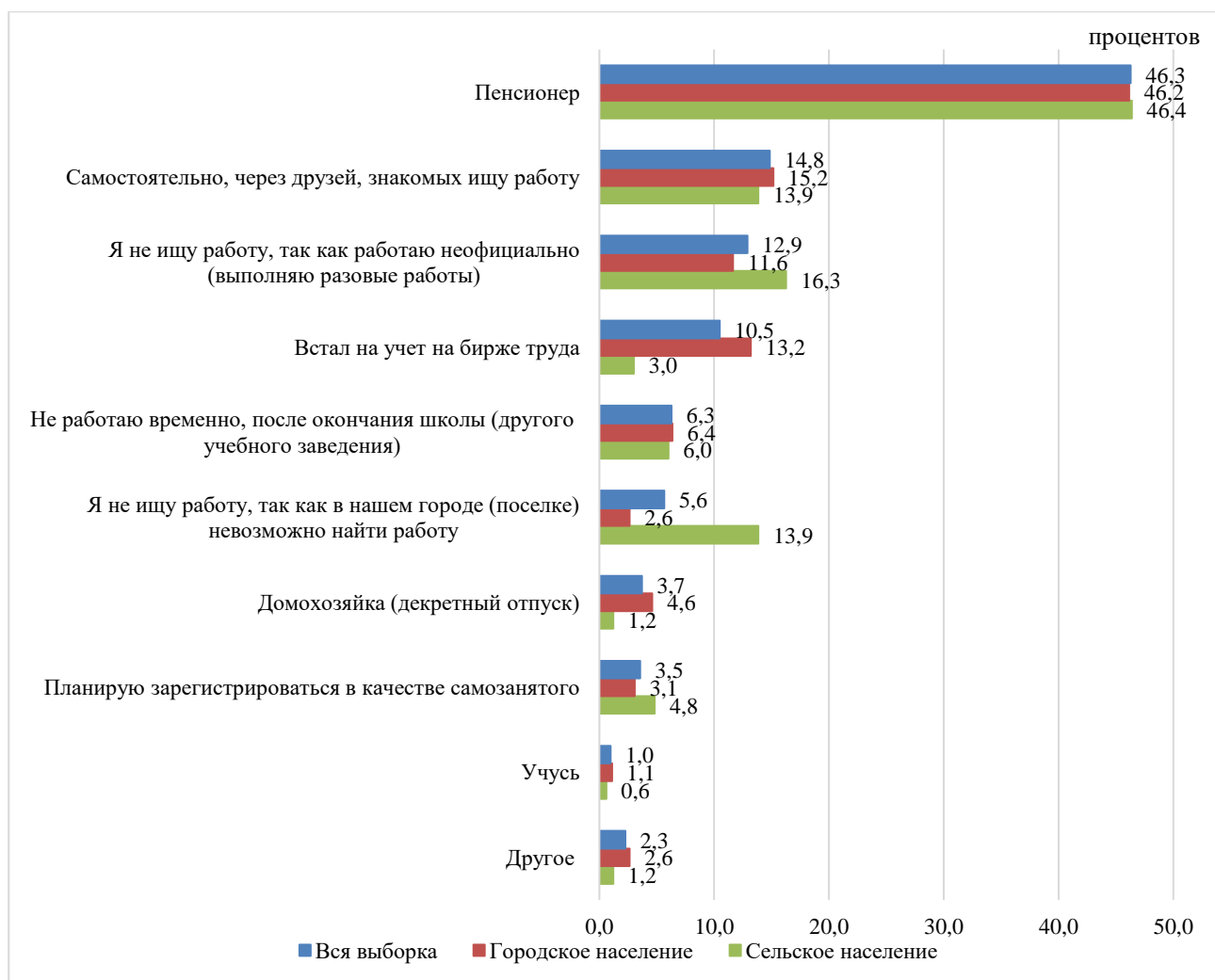


Рисунок 22 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы пытаетесь решить проблему трудоустройства?»

В ходе опроса респондентам также был задан вопрос о том, обратятся ли они в случае потери работы за помощью в Центр занятости. Четверть из них (25,6 процента) ответили, что обратились бы за помощью в Центр занятости для получения пособия. Рассчитывают с его помощью найти работу 18,9 процента. Каждый четвертый (25,5 процента) не верят, что Центр занятости может помочь им в поисках подходящей работы, каждый пятый (19,8 процента) считает, что обращение в Центр занятости – пустая трата времени (рисунок 23).

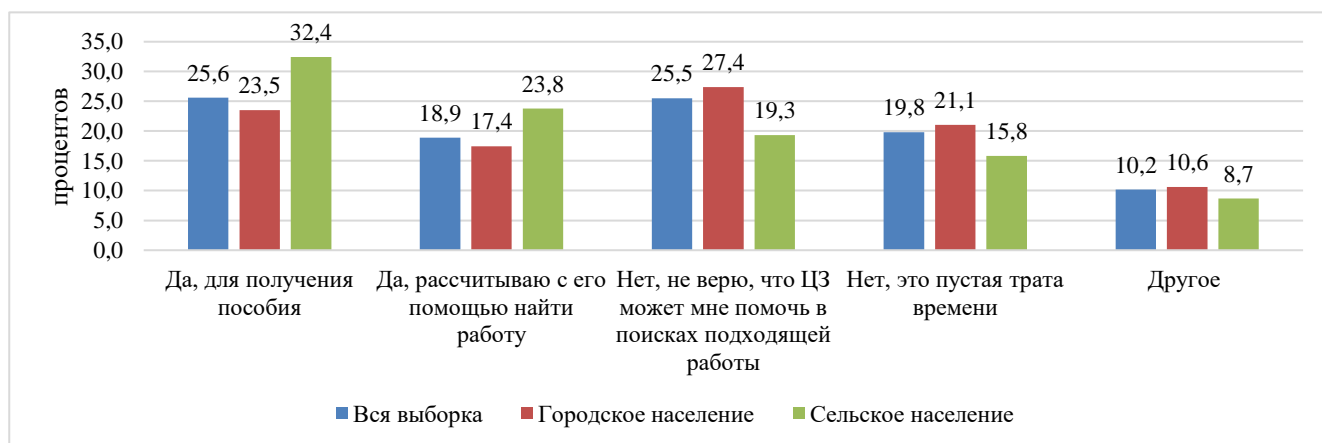


Рисунок 23 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «В случае потери работы Вы обратитесь в Центр занятости Вашего города (поселка)?»

При этом на предложение рабочего места с заработной платой, равной минимальному размеру оплаты труда, согласились бы только 21,4 процента опрошенных, еще 5,8 процента согласились бы на него, если только им отменили пособие. Получать пособие и ждать другого предложения или искать работу самостоятельно предпочли 31,0 процента, даже после отмены пособия продолжили бы искать другую работу 34,9 процента (рисунок 24).

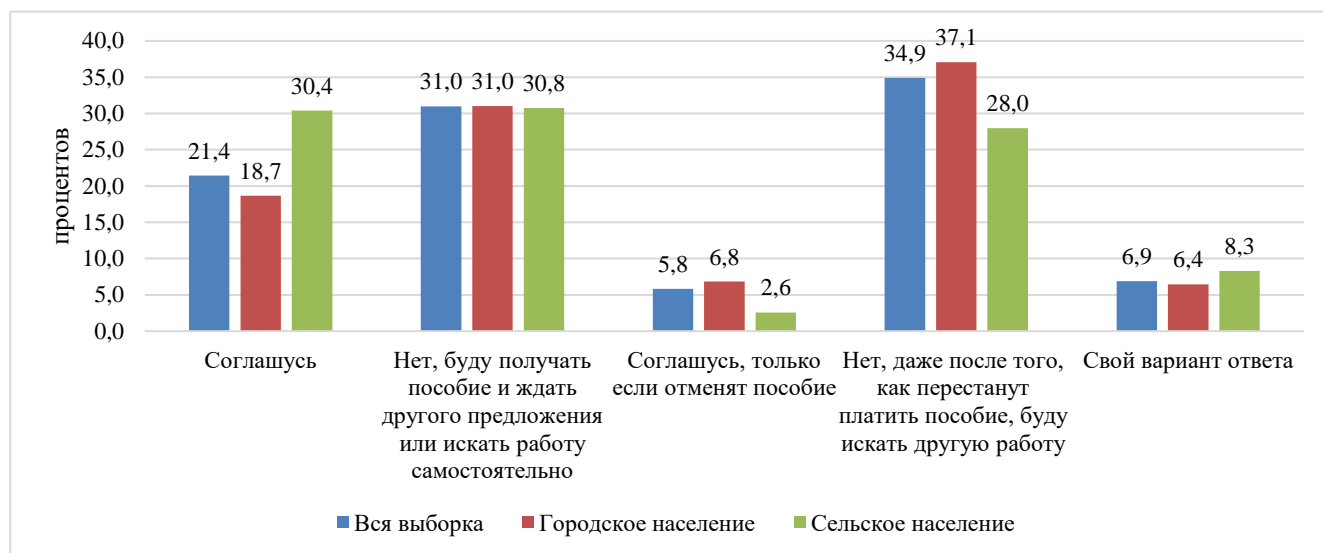


Рисунок 24 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Если Вам как зарегистрированному безработному предложат работу с размером оплаты труда, равным МРОТ (12130 рублей), согласитесь ли Вы на это предложение?»

Респондентам было предложено отметить, какие они видят возможности снижения уровня безработицы. Из предложенных вариантов ответов наиболее популярными стали: «Создание новых рабочих мест» и «Развитие производства», их выбрали 51,8 и 39,7 процента респондентов соответственно. За организацию стажировок для всех выпускников учебных заведений с целью получения опыта выступили 29,1 процента участников опроса, развитие малого и среднего предпринимательства – 24,6 процента. Каждый пятый отметил необходимость государственной поддержки предприятий в период пандемии (налоговые льготы, субсидии и т.п. – 22,9 процента), повышения заработной платы востребованным специалистам (по невостребованным вакансиям – 28,9 процента). Следует отметить, что создание новых рабочих мест как меру по снижению уровня безработицы чаще выбирали сельчане, развитие производства, малого и среднего предпринимательства, организацию стажировок для всех выпускников учебных заведений с целью получения опыта и опережающее профессиональное обучение работников – горожане. Эти и другие меры представлены на рисунке 25.

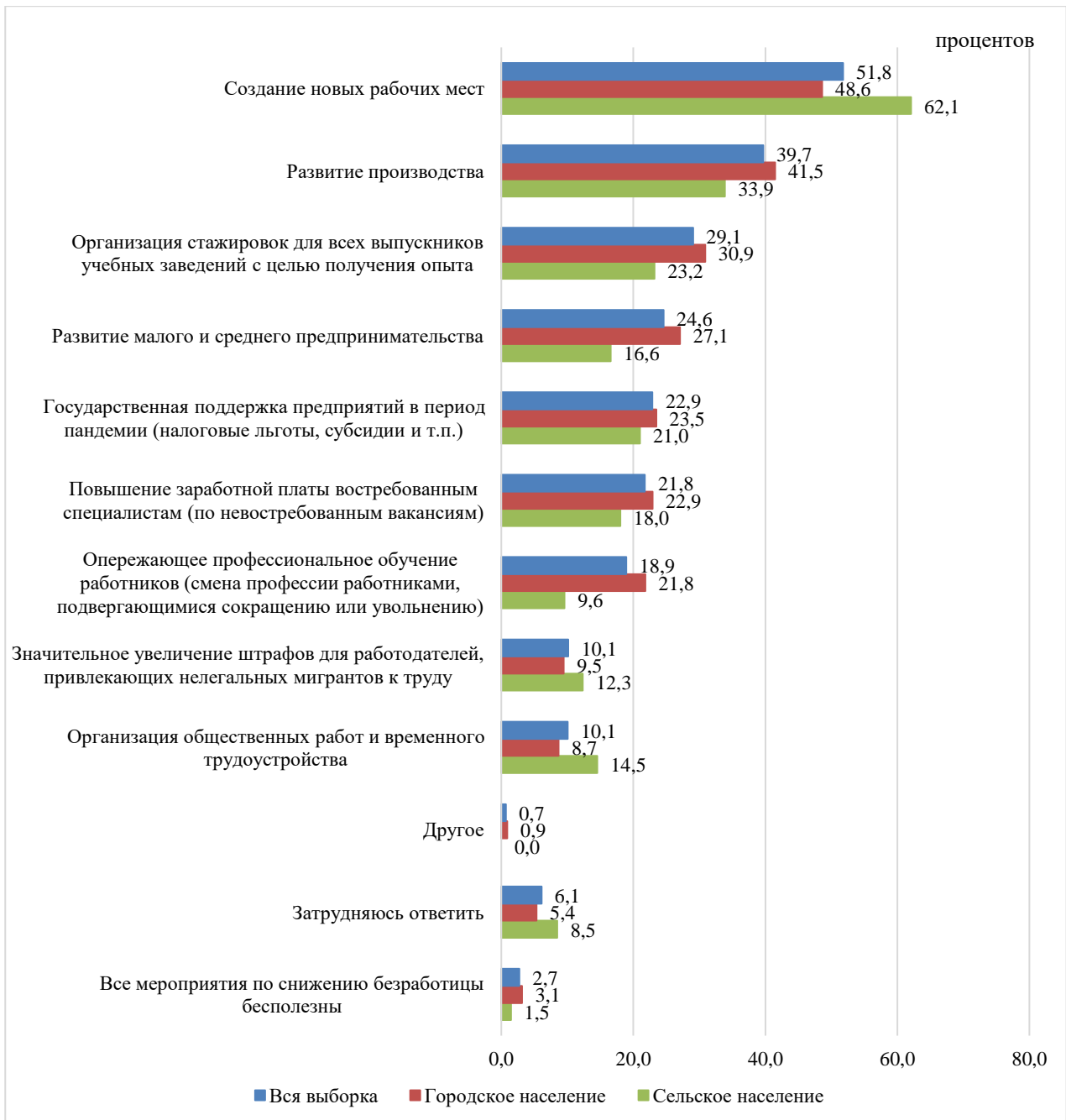


Рисунок 25 – Меры по снижению уровня безработицы, выделенные респондентами

Учитывая, что почти половина респондентов в качестве эффективной меры по снижению уровня безработицы выделила развитие производства, важно было выяснить, как они оценивают условия для развития предпринимательства в республике. По результатам опроса, в целом население оценивает их средне: 3,16 балла по 5-балльной шкале для крупного предпринимательства, 3,01 – для среднего и 3,17 – для малого. Следует отметить, что сельское население оценило условия для развития предпринимательства в республике выше городского (рисунок 26).

Многие затруднились оценить эти условия. Так, условия для развития крупного предпринимательства затруднились оценить 26,4 процента, среднего – 19,3, малого – 18,0.

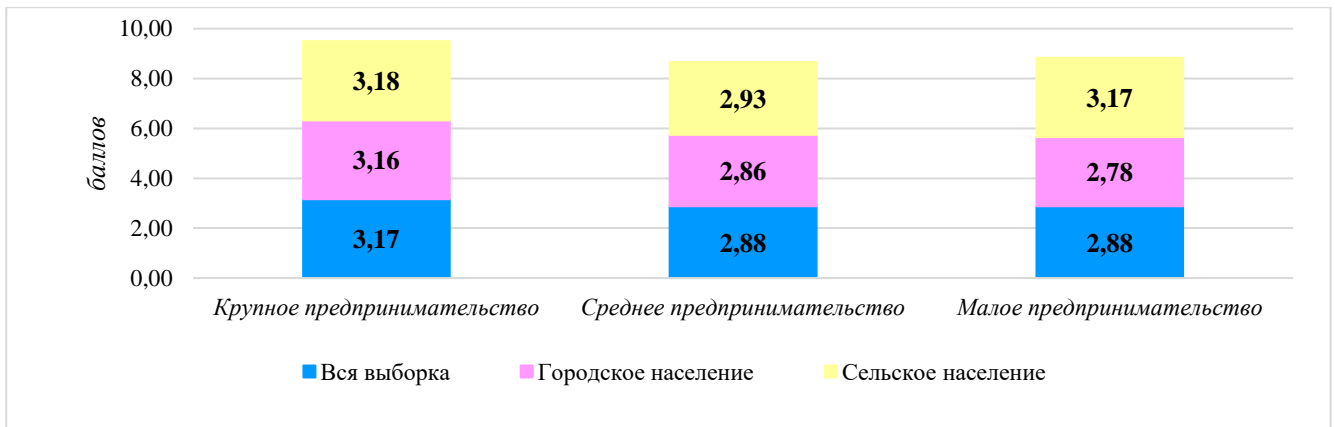


Рисунок 26 – Оценка по 5-балльной шкале условий для развития предпринимательства в Республике Татарстан

Бюджетники несколько выше оценивают условия для развития предпринимательства, нежели работники коммерческой сферы (рисунок 27).

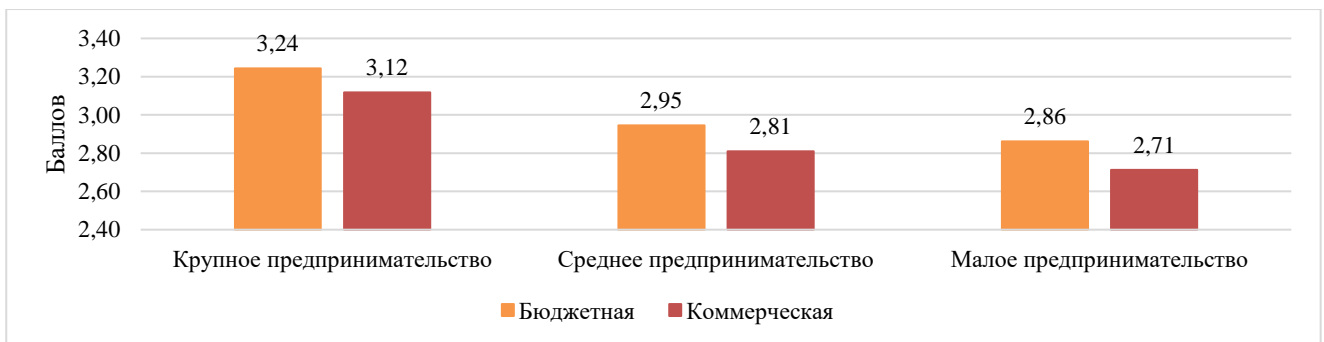


Рисунок 27 – Оценка по 5-балльной шкале условий для развития предпринимательства в Республике Татарстан (в разрезе сферы деятельности респондентов)

Наличие рабочих мест и рабочих мест с приемлемым уровнем заработной платы в своем городе (поселке) респонденты оценили следующим образом. Менее половины из них (43,8 процента) согласились с высказыванием, что рабочих мест достаточно, однако с высказыванием, что рабочих мест с приемлемым уровнем оплаты труда достаточно, согласились еще меньше – 28,1 процента. Менее десяти процентов затруднились оценить ситуацию (рисунок 28).

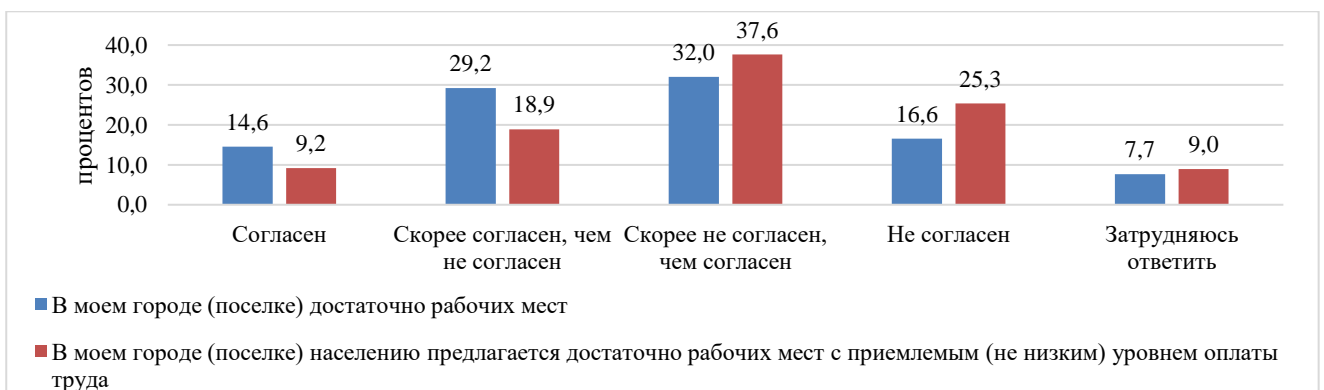


Рисунок 28 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Согласны ли Вы с приведенными высказываниями?»