

## Анализ результатов опроса посетителей сайта ГБУ «ЦЭСИ РТ»

В период с декабря 2021 года по февраль 2022 года посетителям сайта предлагалось ответить на вопросы об их денежных доходах.

В опросе приняли участие 87,0 процента женщин и 13,0 процента мужчин. Возрастной состав участников опроса: 18-29 лет – 4,3 процента, 30-39 лет – 34,8 процента, 40-49 лет – 34,8 процента, 50-59 лет – 17,4 процента, 60 лет и старше – 8,7 процента. В браке состоят 82,6 процента респондентов. Большинство (78,3 процента) имеют на содержании детей до 18 лет, 4,3 процента респондентов содержат детей старше 18 лет, 8,7 процента имеют на иждивении родственников. Не содержат никого 8,7 процента опрошенных.

Согласно полученным результатам, доходы от 12 001 до 18 000 рублей имеют семьи 4,3 процента опрошенных, от 18 001 до 36 000 рублей – 39,1 процента, от 36 001 до 48 000 рублей – 21,7 процента, свыше 48 000 рублей – 34,8 процента (рисунок 1).

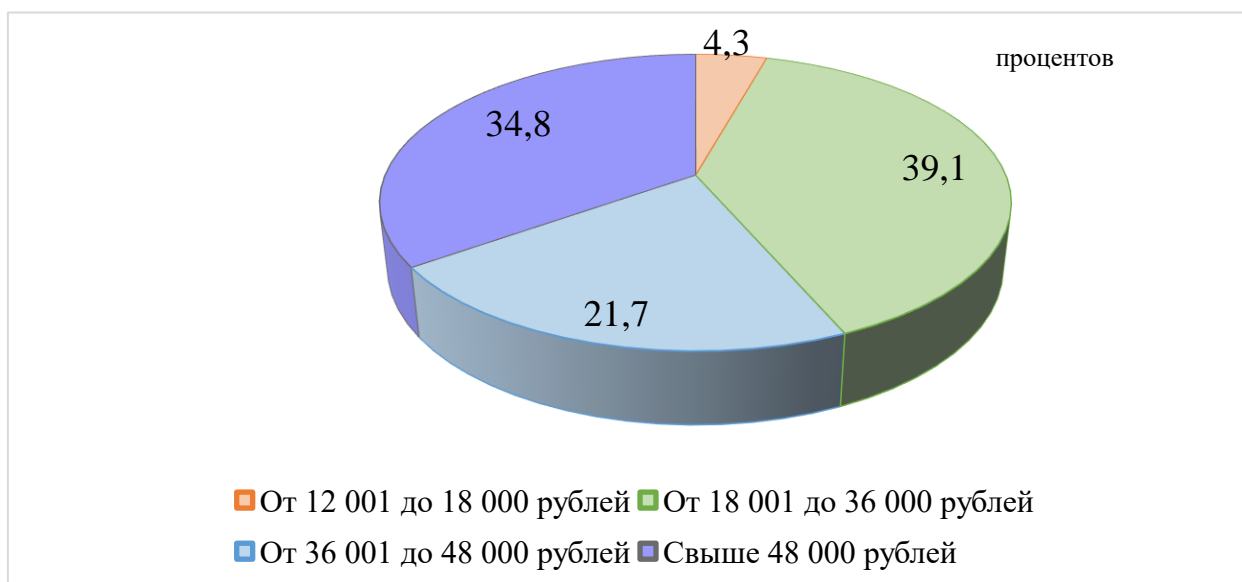


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каков ежемесячный доход Вашей семьи?»

Большая часть респондентов (26,1 процента) проживают в семье из трех человек (муж, жена, ребенок). В семье из четырех человек проживают 17,4 процента, столько же не указали количество проживающих в семье. С

ребенком проживают 13,0 процента участников опроса, с мужем - еще 13,0 процента. В семье, где есть муж, жена и родитель одного из супругов, проживают 8,7 процента участников проса. Не имеют семьи 4,3 процента (рисунок 2).

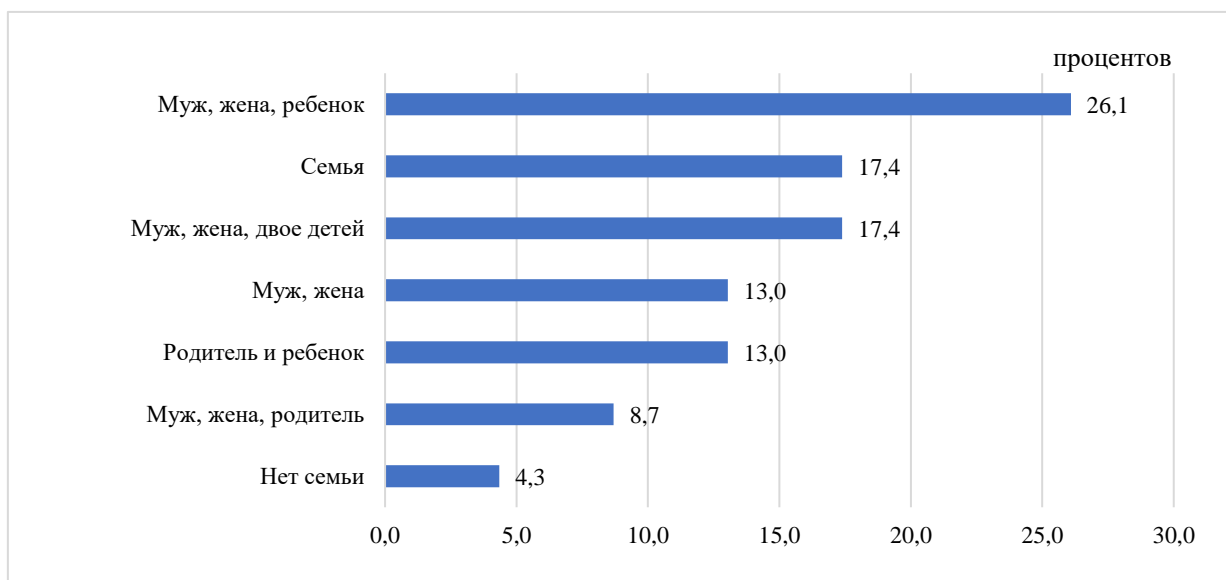


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, следует именовать первое лицо республики?»

Никто из респондентов не расходует собственный доход только на себя.

Доход семьи респондентов, согласно результатам опроса, расходуется следующим образом: на 2 человека (26,1 процента), на 3 человека (39,1 процента), на 4 человека (30,4 процента) и на 5 человек и более (4,3 процента – рисунок 3).

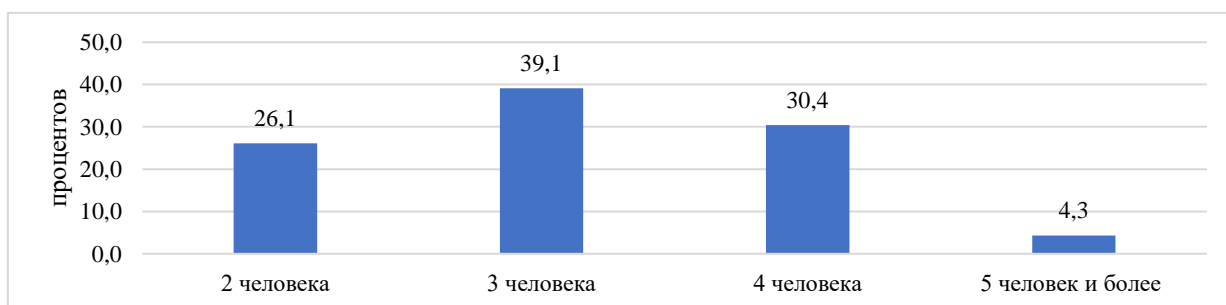


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос: «На сколько человек расходуется доход Вашей семьи?»

Денежные накопления имеют только семьи 34,8 процента участников опроса (рисунок 4).

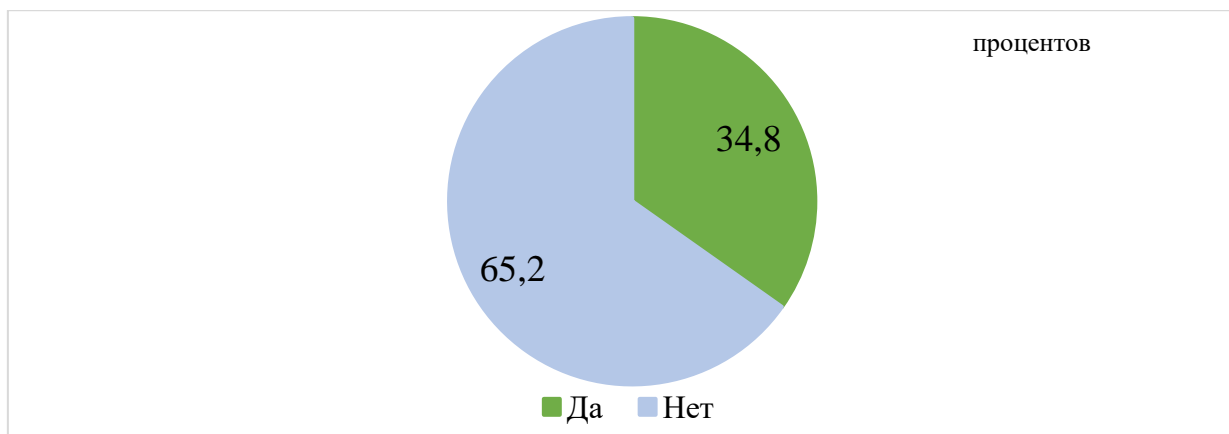


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос: «Имеете ли Вы (Ваша семья) денежные накопления?»

Около половины опрошенных имеют ипотечный кредит. Другие кредиты есть у 39,1 процента. Те или иные долги имеют 17,4 процента участников опроса. Нет кредитов и долгов у 30,4 процента (рисунок 5).

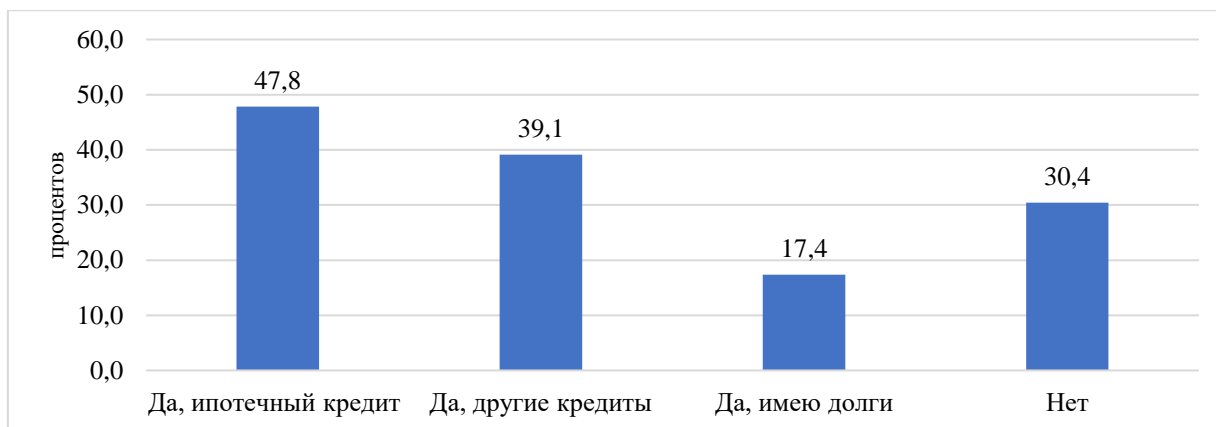


Рисунок 5 – Распределение ответов на вопрос: «Имеете ли Вы (Ваша семья) долги, кредиты?»

Большая часть опрошенных (82,6 процента) официально трудоустроены, 17,4 процента – находятся в отпуске по уходу за ребенком.

В свободное от работы время большинство из них занимается домашним хозяйством (65,2 процента), проводят время с детьми (47,8 процента) и смотрят телевизор (43,5 процента). Четверть участников опроса (26,1 процента) общается в социальных сетях, слушают музыку, играют в компьютерные игры или в игры на смартфоне, столько же – читают художественную литературу, журналы. Пятая часть респондентов (21,7 процента) занимаются физкультурой или спортом, рукоделием или мастерят.

Посещают театр и читают научно-популярную литературу, занимаются саморазвитием 17,4 процента (рисунок 6).

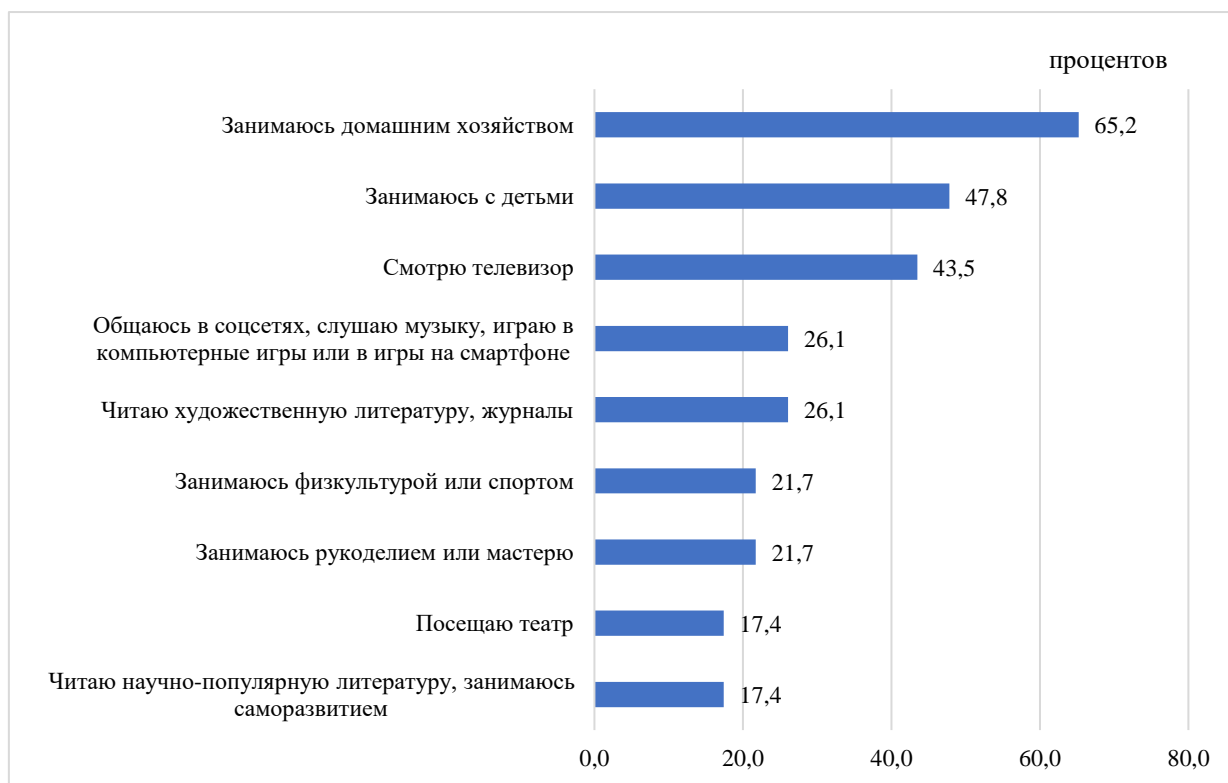


Рисунок 6 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы, чаще всего, ежедневно проводите свое свободное от работы время?»

На вопрос о том, сколько приблизительно денег у респондента или его семьи в среднем ежемесячно уходит на еду, 17,4 процента ответили, что тратят на нее 20 000 рублей. Не более 5 000 рублей на еду тратят 8,7 процента, не более 10 000 рублей – 17,4 процента, 12 000 рублей – 4,3 процента, 15 000 рублей – 8,7 процента. Более 20 000 рублей на еду уходит у 13,0 процента опрошенных (рисунок 7).

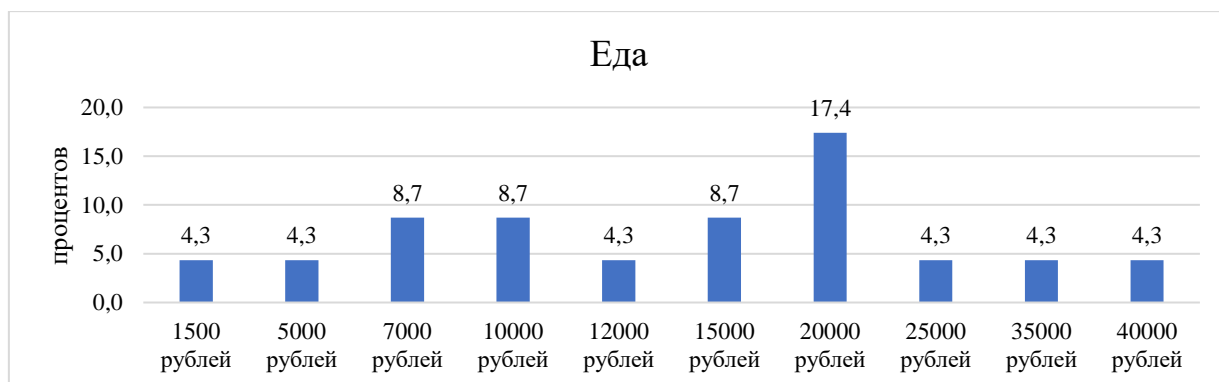


Рисунок 7 – Распределение ответов на вопрос: «Сколько приблизительно денег Вы (Ваша семья) тратите в среднем ежемесячно на еду?»

На одежду респонденты тратят чаще всего 2000 рублей (26,1 процента). От 10 000 рублей и более тратят на одежду 8,7 процента опрошенных (рисунок 8).

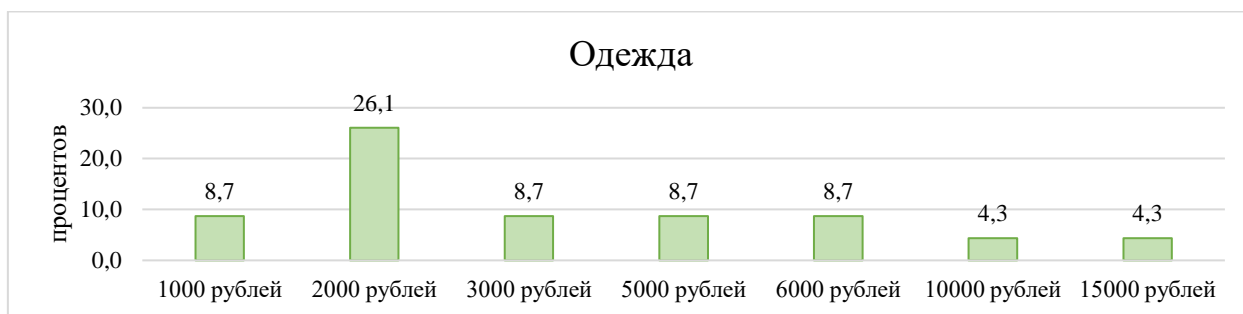


Рисунок 8 – Распределение ответов на вопрос: «Сколько приблизительно денег Вы (Ваша семья) тратите в среднем ежемесячно на одежду?»

На жильё, включая ипотеку, съём и жилищно-коммунальные услуги, в среднем не более 5 000 рублей тратят 13,0 процента опрошенных, не более 10 000 рублей – 26,1 процента, не более 20 000 рублей – 17,4 процента, 30 000 рублей – 13,0 процента, 40 000 рублей – 4,3 процента (рисунок 9).

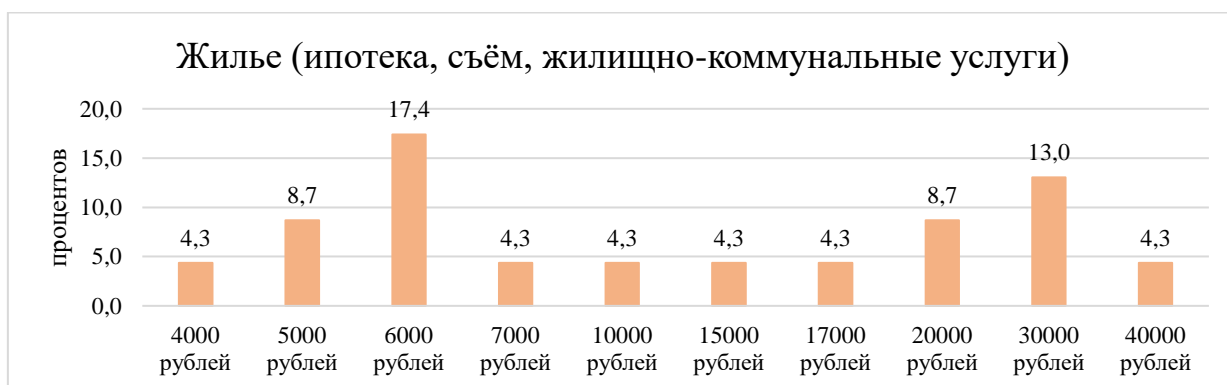


Рисунок 9 – Распределение ответов на вопрос: «Сколько приблизительно денег Вы (Ваша семья) тратите в среднем ежемесячно на жильё (ипотеку, съём, жилищно-коммунальные услуги)?»

Медицинские услуги стоят респондентам в месяц от 1000 до 3000 рублей (рисунок 10).



Рисунок 10 – Распределение ответов на вопрос: «Сколько приблизительно денег Вы (Ваша семья) тратите в среднем ежемесячно на медицинские услуги?»

На покупку лекарств у 26,0 процента уходит до 1000 рублей, у 26,1 процента – до 2000 рублей (рисунок 11).

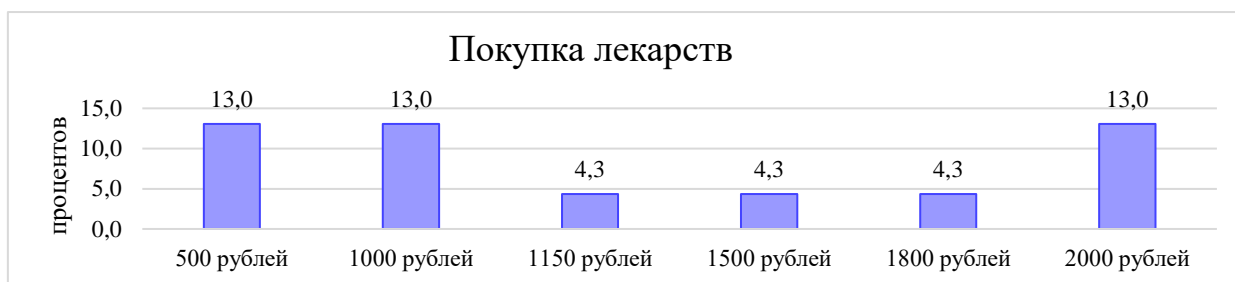


Рисунок 11 – Распределение ответов на вопрос: «Сколько приблизительно денег Вы (Ваша семья) тратите в среднем ежемесячно на покупку лекарств?»

Бытовые услуги 39,1 процента участникам опроса обходятся не дороже 1000 рублей, 13,0 процента – не дороже 2000 рублей, 8,6 процента – не дороже 3000 рублей (рисунок 12).

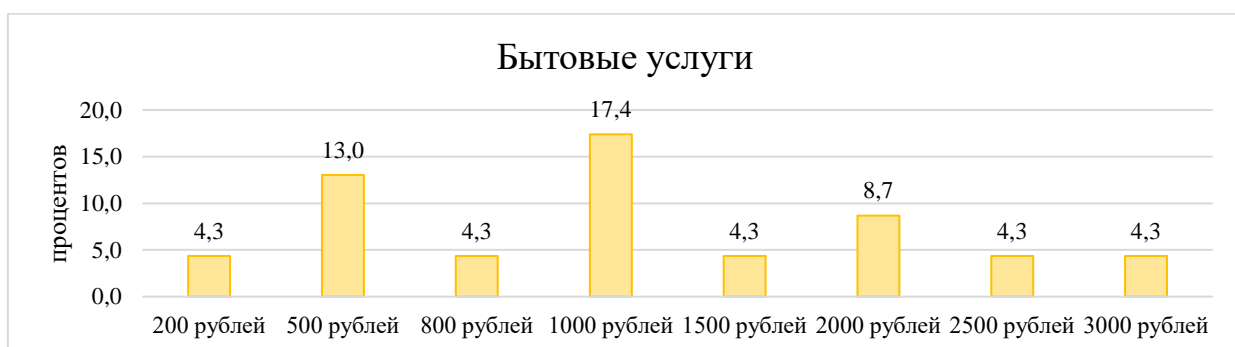


Рисунок 12 – Распределение ответов на вопрос: «Сколько приблизительно денег Вы (Ваша семья) тратите в среднем ежемесячно на бытовые услуги?»

На проезд в общественном транспорте 13,0 процента тратят ежемесячно до 1000 рублей, столько же – до 2000 рублей, 4,3 процента – 3000 рублей, 17,4 процента – 4000 рублей, 13,0 процента – 5000 рублей, 8,7 процента – 7000 рублей (рисунок 13).

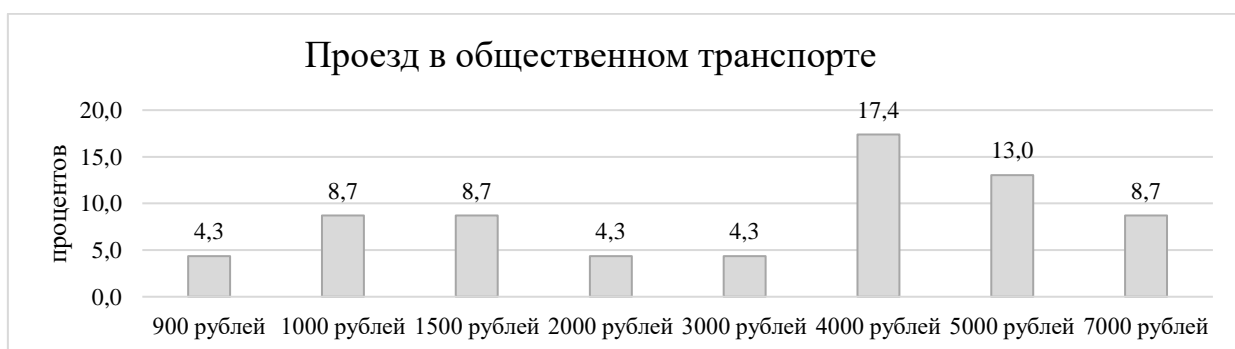


Рисунок 13 – Распределение ответов на вопрос: «Сколько приблизительно денег Вы (Ваша семья) тратите в среднем ежемесячно на проезд в общественном транспорте?»

На оплату школьного питания 1000 рублей в месяц затрачивают 8,7 процента участников опроса, 1400 рублей – 4,3 процента, 2000 рублей – 8,7 процента, 2400 рублей – 8,7 процента (рисунок 14).



Рисунок 14 – Распределение ответов на вопрос: «Сколько приблизительно денег Вы (Ваша семья) тратите в среднем ежемесячно на оплату школьного питания?»

Институт, колледж, курсы повышения квалификации оплачивают 17,4 процента опрошенных: по 4,3 процента тратят на это 4000, 6000, 125000 и 15000 рублей в месяц (рисунок 15).



Рисунок 15 – Распределение ответов на вопрос: «Сколько приблизительно денег Вы (Ваша семья) тратите в среднем ежемесячно на оплату учебы (институт, колледж, курсы повышения квалификации)?»

Курсы саморазвития обходятся респондентам (по 4,3 процента) в 800, 1000, 25000 и 3000 рублей (рисунок 16).

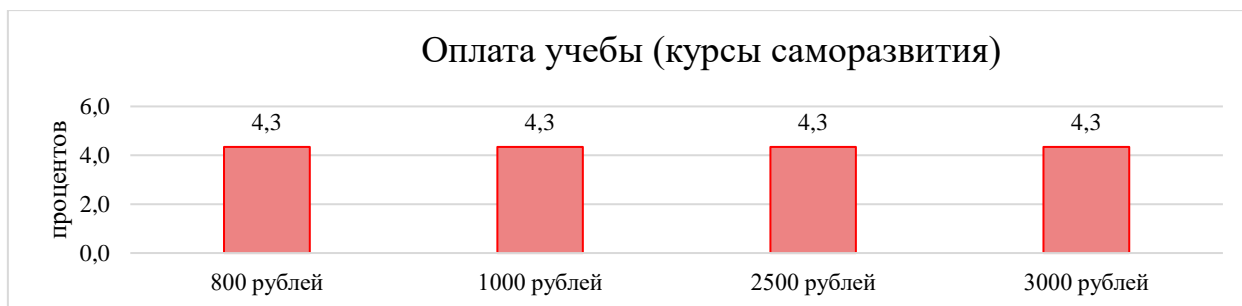


Рисунок 16 – Распределение ответов на вопрос: «Сколько приблизительно денег Вы (Ваша семья) тратите в среднем ежемесячно на оплату учебы (курсы саморазвития)?»

На косметику, парфюм и средства гигиены у большинства участников опроса (17,4 процента) уходит 500 рублей в месяц. Не более 700 рублей тратят

на это 8,7 процента, не более 2000 рублей – еще 8,7 процента, 5000 рублей – 4,3 процента (рисунок 17).

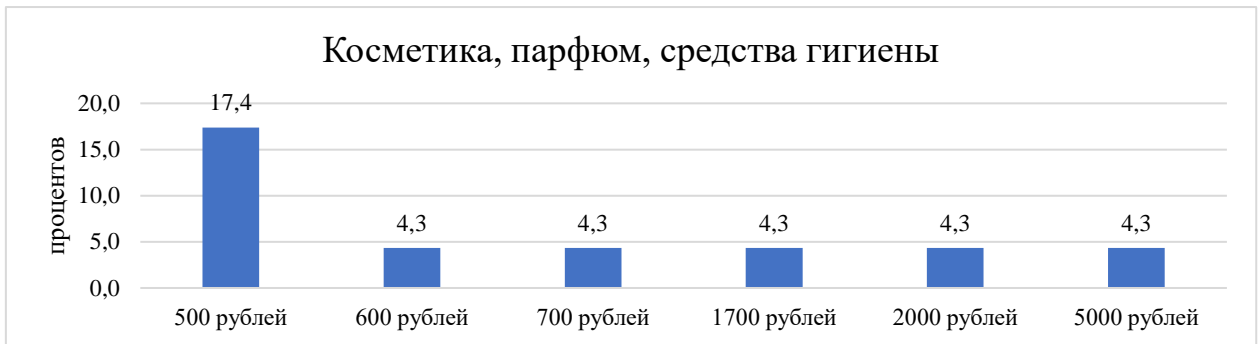


Рисунок 17 – Распределение ответов на вопрос: «Сколько приблизительно денег Вы (Ваша семья) тратите в среднем ежемесячно на косметику, парфюм, средства гигиены?»

По 4,3 процента респондентов тратят от 100 до 3000 рублей на косметические процедуры (массаж лица, SPA, маникюр и т.п. – рисунок 18).

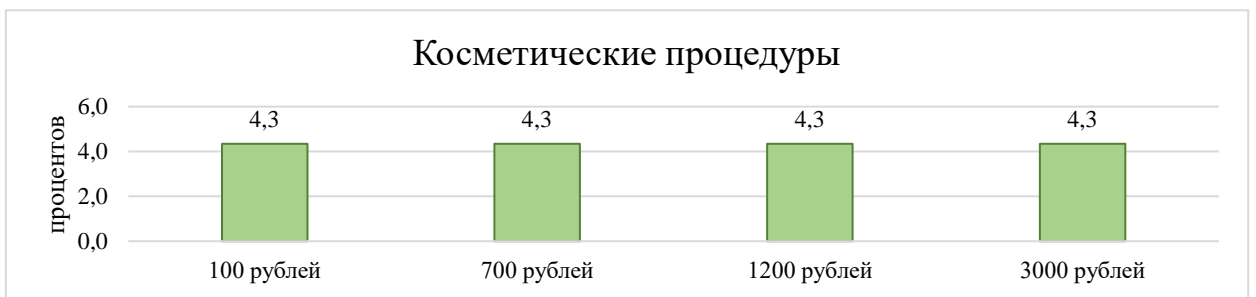


Рисунок 18 – Распределение ответов на вопрос: «Сколько приблизительно денег Вы (Ваша семья) тратите в среднем ежемесячно на косметические процедуры (массаж лица, SPA, маникюр и т.п.)?»

Моющие средства обходятся респондентам от 100 до 1000 рублей в месяц (рисунок 19).

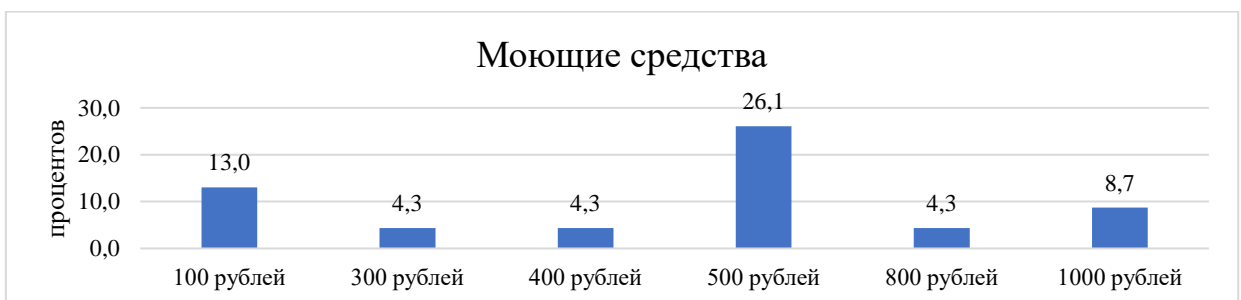


Рисунок 19 – Распределение ответов на вопрос: «Сколько приблизительно денег Вы (Ваша семья) тратите в среднем ежемесячно на моющие средства?»

На кабельное телевидение, интернет, стриминговый сервис, он лайн платформу большая часть опрошенных (26,1 процента) тратит 500 рублей.

Менее 500 рублей затрачивают 13,0 процента, не более 1000 рублей – еще 13,0 процента, не более 1400 рублей – 8,7 процента (рисунок 20).

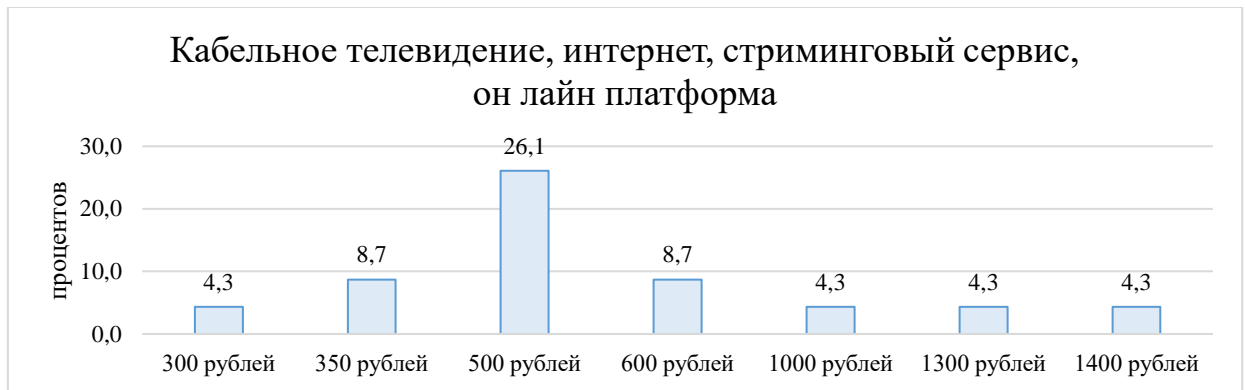


Рисунок 20 – Распределение ответов на вопрос: «Сколько приблизительно денег Вы (Ваша семья) тратите в среднем ежемесячно на коммуникационные средства?»

Лакомства 21,7 процента участников опроса покупают в месяц не более, чем на 500 рублей, 13,0 процента – на 1000 рублей, по 4,3 процента – на 1500 и 2000 рублей (рисунок 21).

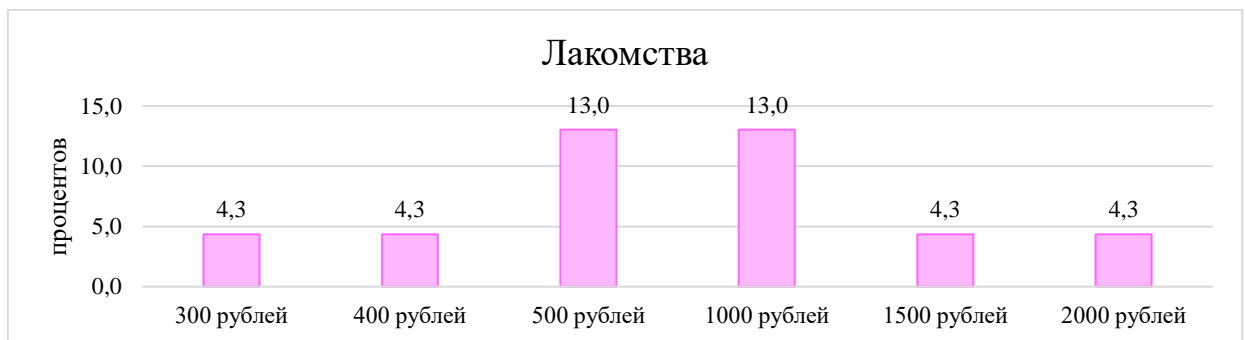


Рисунок 21 – Распределение ответов на вопрос: «Сколько приблизительно денег Вы (Ваша семья) тратите в среднем ежемесячно на лакомства?»

Вредные привычки (алкоголь и сигареты) забирают из бюджета 8,7 процента 500 рублей в месяц, 4,3 процента – 1000 и еще 4,3 процента - 2500 рублей.

Абонемент на занятия физкультурой и спортом обходится 8,7 процента респондентам в 800 рублей, еще 8,7 процента - в 2000 рублей.

На книги и журналы по 4,3 процента респондентов ежемесячно тратят 100, 300, 500 и 2200 рублей, на культурно-развлекательные мероприятия – 800 и 1000 рублей.

Следующий вопрос, заданный респондентам, касался того, где они обычно обедают. Большая часть опрошенных (82,6 процента) ответили, что

приносят обед из дома. Домой обедать ходят 43,5 процента респондентов. В столовой и кафе обедают лишь 8,7 процента (рисунок 22).

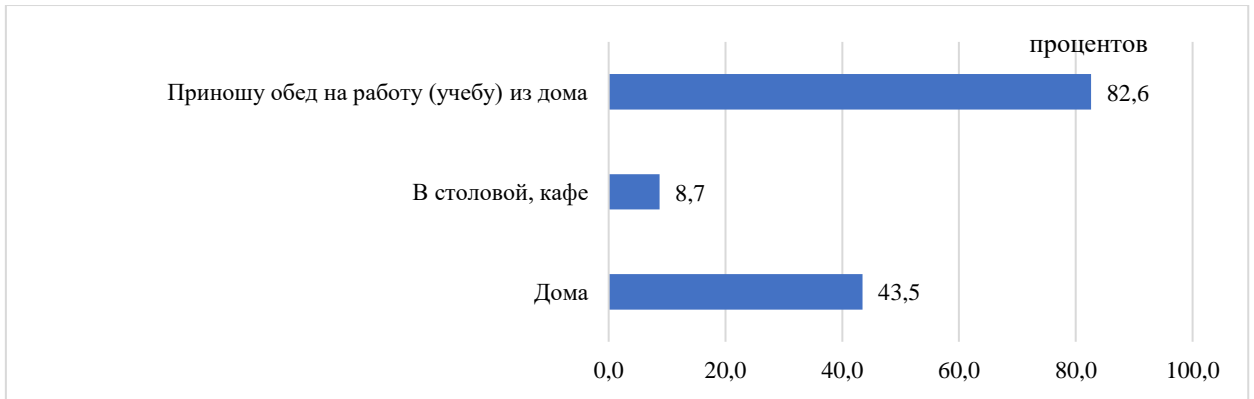


Рисунок 22 – Распределение ответов на вопрос: «Где Вы обычно (ежедневно) обедаете?(свободное количество ответов)»

На вопрос респондентам о том, занимаются ли они физкультурой и спортом, утвердительно ответили менее половины (43,5 процента – рисунок 23).

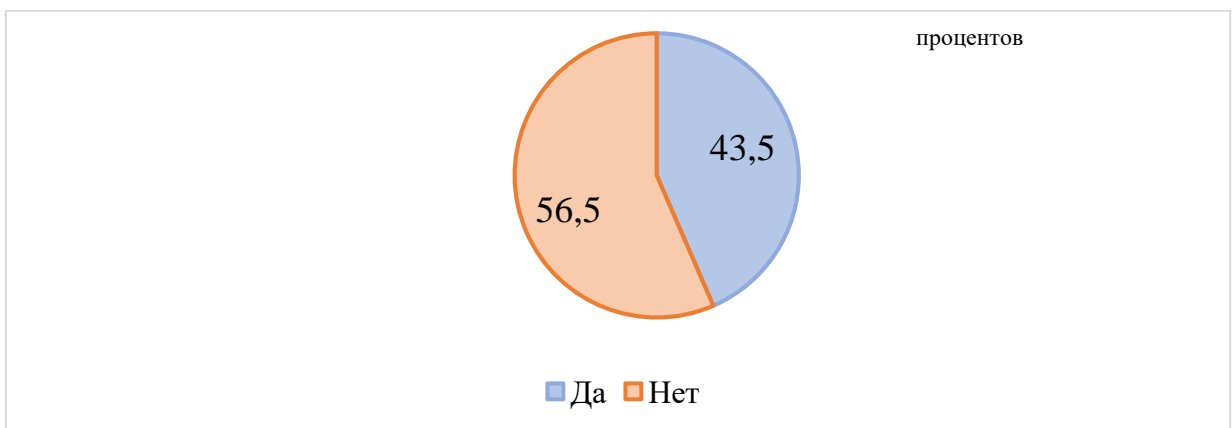


Рисунок 23 – Распределение ответов на вопрос: «Занимаетесь ли Вы физкультурой и спортом?»

Чуть более четверти опрошенных (26,1 процента) удовлетворяет их заработок (рисунок 24).

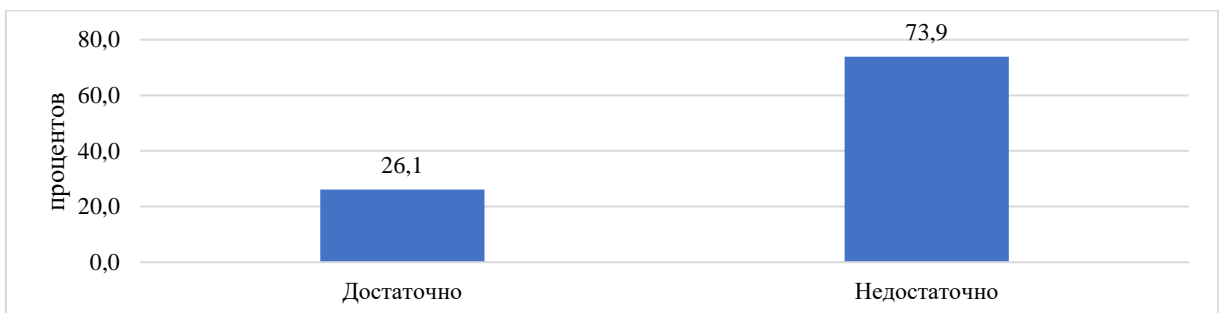


Рисунок 24 – Распределение ответов на вопрос: «Достаточно ли Вы (Ваша семья) зарабатываете в месяц или Вам не хватает?»

Среди тех респондентов, которые отметили, что недостаточно зарабатывают, 23,5 процента не хватает 50 000 рублей, 17,6 процента – 30 000 рублей, 11,8 процента – 10 000 рублей. Затруднились назвать сумму 29,4 процента (рисунок 25).

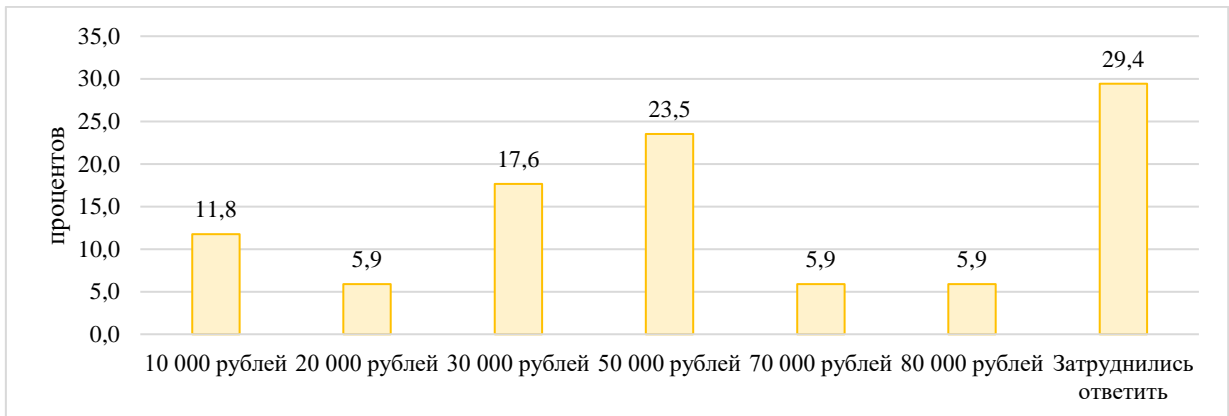


Рисунок 25 – Распределение ответов на вопрос: «Если Вашего дохода (дохода Вашей семьи) не хватает, то сколько именно (сумма, рублей)?»

В первую очередь большинство респондентов потратили бы эти деньги на покупку жилья (23,5 процента), медицинские услуги (17,6 процента), оплату ипотеки (11,8 процента), во вторую – на покупку мебели (17,6 процента), учебу и ремонт жилого помещения (по 11,8 процента), в третью – на покупку одежды и обуви, путешествия (по 11,8 процента). Подробная информация представлена на рисунке 26.

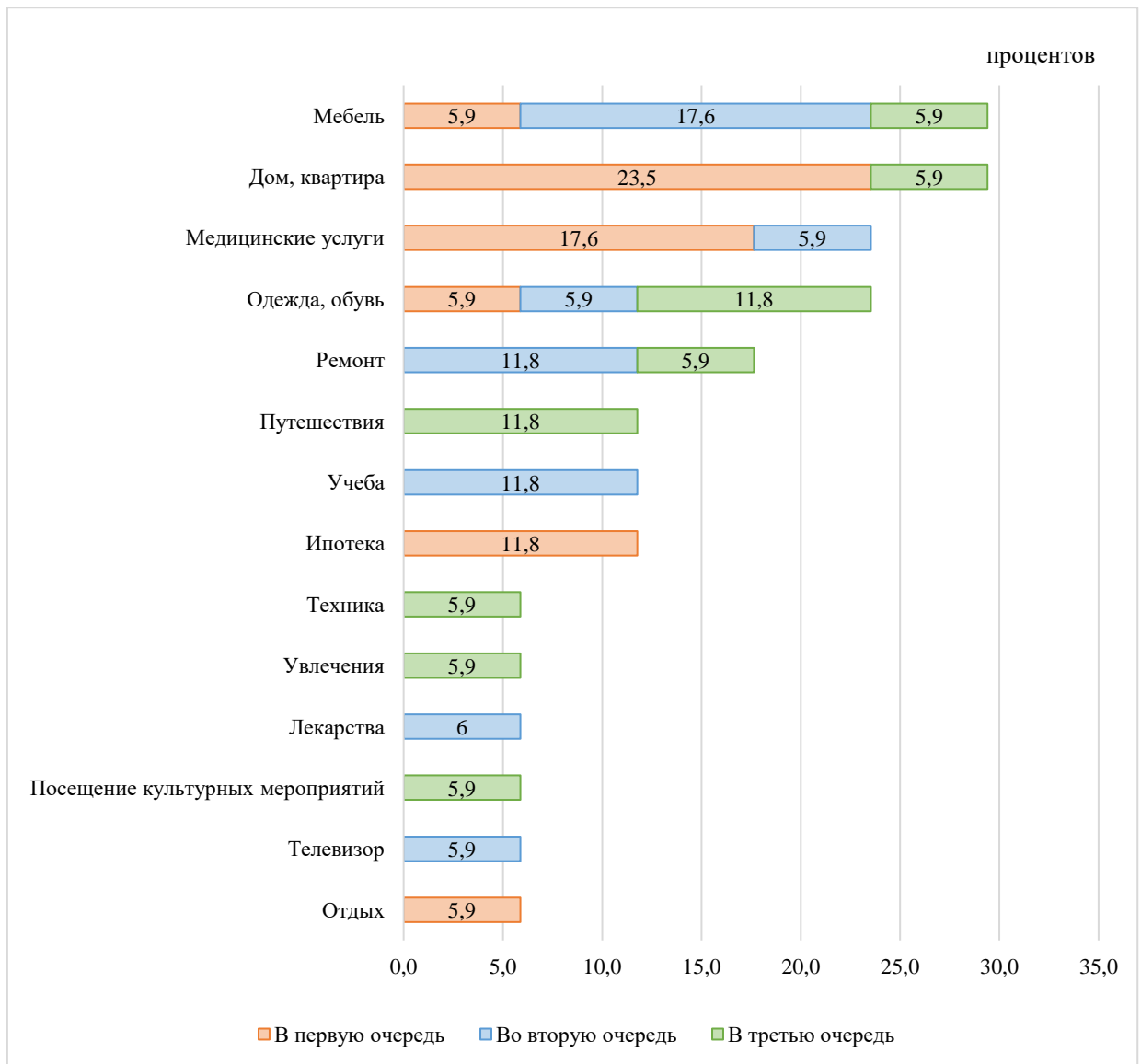


Рисунок 26 – Распределение ответов на вопрос: «На что именно Вам (Вашей семье) не хватает дохода? Что хотите купить в первую, во вторую и в третью очередь?»