Анализ результатов опроса
посетителей сайта ГБУ «ЦЭСИ РТ»

С 1 сентября по 25 ноября 2022 года среди посетителей сайта ГБУ «ЦЭСИ РТ» проводился опрос об их доходах.

В опросе приняли участие 26,0 процента мужчин и 74,0 процента женщин. Возраст 10,0 процента опрошенных составил от 18 до 29 лет, 74,0 процента – от 30 до 49 лет, 4,0 процента – от 50 до 59 лет, 12,0 процента – 60 лет и больше. Большая часть опрошенных (94,0 процента) являются горожанами, 6,0 процента – сельскими жителями. Детей до 18 лет имеют 58,0 процента участников опроса, ипотечный кредит платят 38,0 процента. При этом чаще отмечали, что платят ипотечный кредит, мужчины (46,2 процента), нежели женщины (35,1 процента), респонденты в возрасте 30-49 лет (45,9 процента), нежели 18-29-лет (20,0 процента) и 50-ти лет и старше (12,5 процента), а также имеющие детей до 18 лет (58,6 процента) по сравнению с теми, кто их не имеет (9,5 процента).

Результаты опроса показали, что более половины его участников (54,0 процента) тратят свои доходы на первоочередные нужды, а оставшиеся деньги откладывают: среди мужчин доля таковых составила 46,2 процентов, среди женщин – 56,8 процента. Чуть более четверти опрошенных (28,0 процента) тратят все деньги на текущие расходы, не откладывая их (30,8 процента мужчин и 27,0 процента женщин). Сначала откладывают определенную сумму (копят), а остальные деньги распределяют на текущие расходы 14,0 процента (15,4 процента мужчин и 13,5 процента женщин). Затруднились ответить 4,0 процента (рисунок 1).

Следует отметить, что чаще других тратят свои доходы на первоочередные нужды респонденты, выплачивающие ипотеку (63,2 процента).

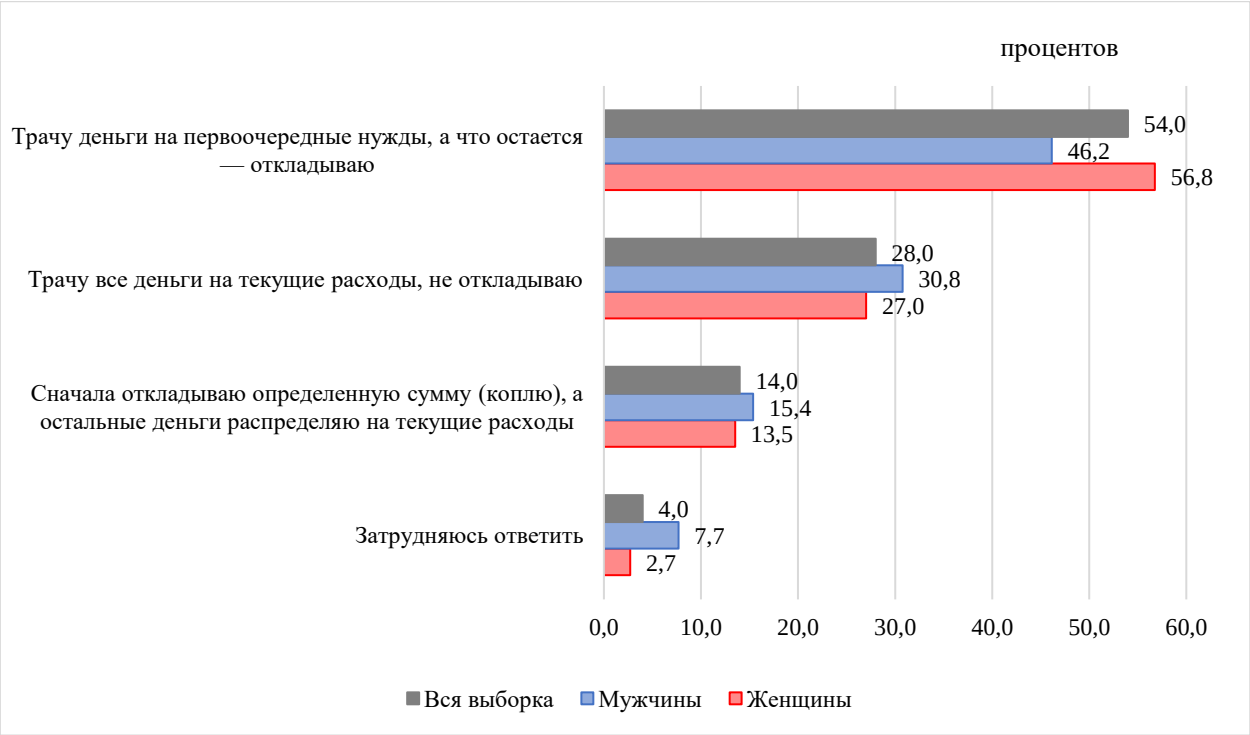

Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь доходами?»

Более трети участников опроса (40,0 процента) хранят оставшиеся после всех расходов деньги в рублях в наличной форме, около трети (30,0 процента) в рублях и иностранной валюте вкладывают их в банки под процент, у каждого пятого респондента (его семьи – 20,0 процента) не остается свободных средств. Другие варианты использует каждый десятый опрошенный, затруднились ответить – 4,0 процента.

При этом женщины чаще отвечали, что кладут оставшиеся деньги на срочный вклад в банке под процент (35,1 процента) и хранят в рублях в наличной форме (32,4 процента), мужчины – что у них не остается свободных средств (30,8 процента) и что они вкладывают свободные средства в ценные бумаги (23,1 процента).

Подробная информация представлена на рисунке 2.

Следует отметить, что респонденты в возрасте 18-29 лет чаще указывали на то, что хранят свободные деньги в рублях в наличной форме (60,0 процента) и вкладывают их в ценные бумаги (40,0 процента), респонденты 50 лет и старше респондентов из других возрастных групп кладут их на срочный вклад

в банке под проценты (50,0 процента), у каждого четвертого респондента в возрасте 30-49 лет (его семьи) не остается свободных денег (24,3 процента).

Хранят свободные средства в наличной форме в рублях преимущественно городские жители (42,6 процента), сельские чаще отмечают, что свободных денег не остается (66,7 процента), примерно одинаковая доля из них (29,8 процента городских и 33,3 процента – сельских) кладут оставшиеся после расходов деньги на срочный вклад в банке под процент.

Среди тех, кто выплачивает кредит и не делает этого, первые несколько чаще по сравнению со вторыми (52,6 и 32,3 процента соответственно) отмечали, что хранят деньги в рублях в наличной форме, вторые по сравнению с первыми (35,5 и 21,1 процента соответственно) – что кладут их на срочный вклад в банке. Каждый пятый из тех и других отметил, что у них (их семьи) свободных денег не остается.

Респонденты, имеющие детей до 18 лет, несколько чаще, чем не имеющие их, отмечали, что хранят свободные средства в рублях в наличной форме (44,8 и 33,3 процента соответственно), а последние чаще первых – что вкладывают средства в покупку ценных бумаг (14,3 и 3,4 процента).

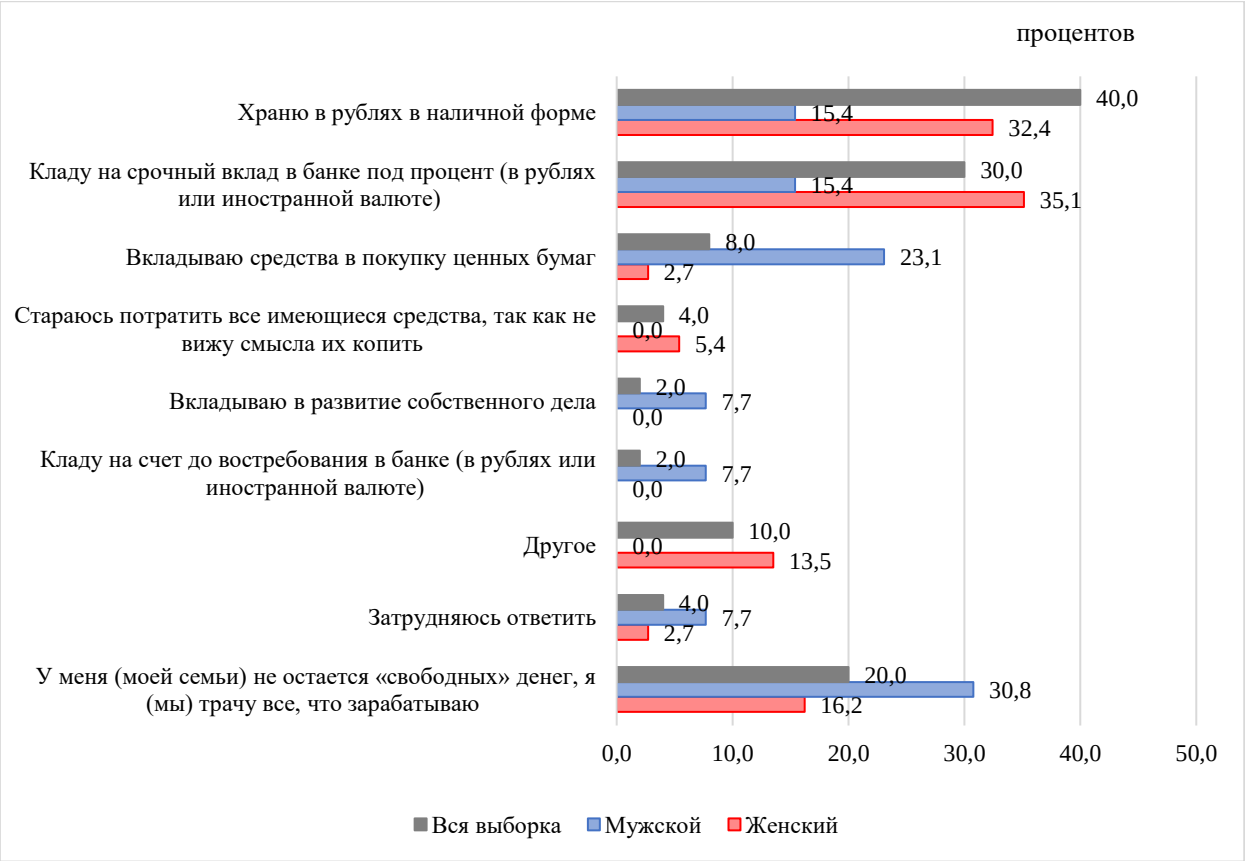

Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Если после всех расходов в течение месяца у Вас (Вашей семьи) остаются денежные средства, как Вы ими обычно распоряжаетесь?»

Подавляющее большинство опрошенных (93,9 процента) пользуются услугами банков: 84,6 процента мужчин и 93,9 процента женщин. Услугами страховых компаний пользуются преимущественно мужчины (38,5 процента), они же чаще прибегают к услугам брокеров (15,4 процента) – рисунок 3.

Также к услугам страховых компаний и брокеров чаще прибегают респонденты в возрасте 18-29 лет, делают это 40,0 процента из них. Услугами страховых компаний чаще пользуются респонденты, имеющие детей (20,7 процента), чем те, кто их не имеет (14,3 процента), а также выплачивающие ипотечный кредит (26,3 процента), чем те, кто не обременен этим обязательством (13,3 процента). Респонденты, у которых нет детей до 18 лет, чаще пользуются услугами брокеров (14,3 соответственно), чем те, у которых они есть (3,4 процента). Услугами брокеров пользуются опрошенные, которые не имеют кредитного обязательства по ипотеке (13,3 процента).

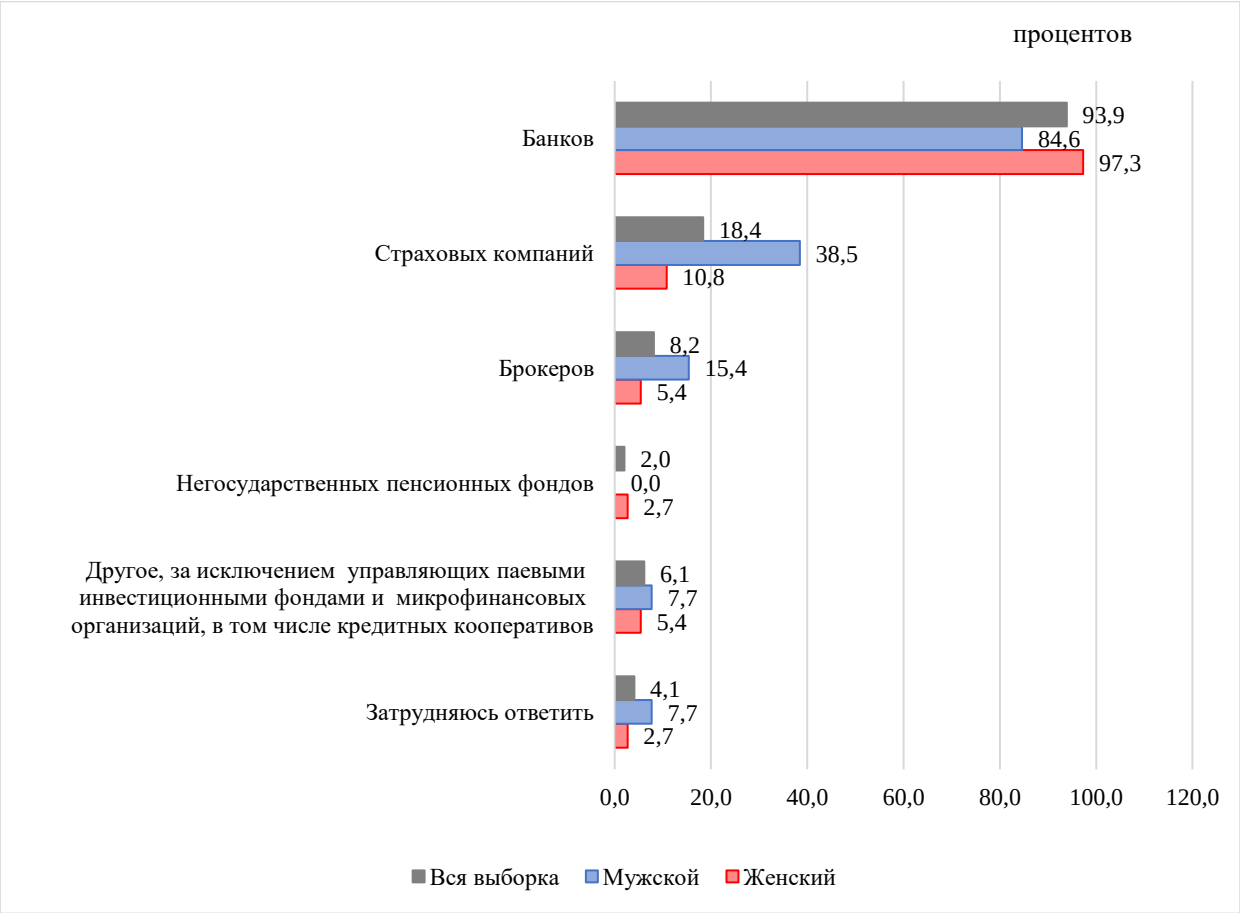

Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Скажите, пожалуйста, услугами каких финансовых организаций Вы пользуетесь?»