

## **Анализ результатов опроса посетителей сайта ГБУ «ЦЭСИ РТ»**

С 1 декабря 2022 года по 28 февраля 2023 года среди посетителей сайта ГБУ «ЦЭСИ РТ» проводился опрос об их удовлетворенности инфраструктурой в месте проживания.

В опросе приняли участие 29,4 процента мужчин и 70,6 процента женщин. Возраст большинства участников опроса (70,6 процента) 30-49 лет. Доля респондентов в возрасте менее 18 лет составила 5,9 процента, 50-59 лет – 5,9 процента, 60 лет и старше – 17,6 процента. Основная часть опрошенных (94,1 процента) являются горожанами, 5,9 процента – сельскими жителями. Детей до 18 лет имеют 58,8 процента участников опроса. При этом в центре города проживают 31,3 процента горожан, недалеко от центра города – 50 процентов, не в центре населенного пункта и не близко к центру – 18,8 процента горожан и 100 процентов сельчан.

Результаты опроса показали, что наиболее доступны для населения (расположены в шаговой доступности от места проживания) такие объекты инфраструктуры, как пункт выдачи товаров, заказанных онлайн (94,1 процента отметили, что их достаточно, 5,9 процента, – что недостаточно или они отсутствуют), школа, гимназия и т.п. (82,4 и 5,9 процента соответственно), парикмахерская, салон красоты (88,2 и 11,8 процента), остановка общественного транспорта (82,4 и 17,6 процента), детская площадка (82,4 и 11,8 процента). Продуктовый магазин в доме имеется поблизости у 82,4 процента участников опроса, однако 17,6 процента отметили его отсутствие. Чаще всего, респонденты отмечали отсутствие театров, кинотеатров, концертных залов (47,1 процента), творческих мастерских студий (41,2 процента), а также детской больницы, продовольственного рынка и плавательного бассейна (по 29,4 процента). Недостаток детских поликлиник отметили 35,3 процента, магазина одежды и обуви - 29,4 процента.

Около четверти респондентов указали на отсутствие спортивной площадки, фитнес-центра и кафе, бара, ресторана и недостаточное количество благоустроенных парков или скверов, банковских отделений, мастерских пошива одежды, ремонта обуви, магазинов промышленных товаров, хозяйственных, театров, кинотеатров, концертных залов, кафе, баров, ресторанов (по 23,5 процента).

Затруднялись респонденты, чаще всего, оценить количество творческих мастерских (студий – 35,3 процента), детских кружков, секций (29,4 процента) и детских больниц (23,5 процента) – таблица 1.

Таблица 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените наличие перечисленных ниже объектов и услуг в шаговой доступности от Вашего дома: такие объекты есть в достаточном количестве, есть в недостаточном количестве или они полностью отсутствуют?»

Объект инфраструктуры	Процентов			
	Достаточное количество	Недостаточное количество	Отсутствуют	Затрудняюсь ответить
Пункт выдачи товаров, заказанных онлайн	94,1	0,0	5,9	0,0
Школа, гимназия и т.п.	82,4	0,0	5,9	11,8
Парикмахерская, салон красоты	88,2	5,9	5,9	0,0
Остановка общественного транспорта	82,4	17,6	0,0	0,0
Детская площадка	82,4	5,9	5,9	5,9
Детский сад	76,5	5,9	5,9	17,6
Универсам, супермаркет	76,5	17,6	5,9	0,0
Продуктовый магазин в доме	82,4	0,0	17,6	0,0
Мастерская пошива одежды, ремонта обуви	64,7	23,5	5,9	5,9
Больница	70,6	0,0	17,6	11,8
Детский кружок, секция	47,1	17,6	5,9	29,4
Поликлиника	58,8	11,8	11,8	17,6
Благоустроенный парк или сквер	64,7	23,5	11,8	0,0
Банковское отделение	58,8	23,5	11,8	5,9
Магазин промышленных товаров, хозяйственный	58,8	23,5	11,8	5,9
Спортивная площадка	70,6	5,9	23,5	0,0
Государственные сервисы (МФЦ, почтовое отделение и др.)	58,8	17,6	17,6	5,9
Детская поликлиника	41,2	35,3	5,9	17,6
Магазин одежды и обуви	52,9	29,4	17,6	0,0
Продовольственный рынок	64,7	5,9	29,4	0,0

Объект инфраструктуры	Достаточное количество	Недостаточное количество	Отсутствуют	Затрудняюсь ответить
Кафе, бар, ресторан	58,8	23,5	23,5	5,9
Фитнес-центр	47,1	11,8	23,5	17,6
Детская больница	41,2	5,9	29,4	23,5
Плавательный бассейн	41,2	17,6	29,4	11,8
Театр, кинотеатр, концертный зал	29,4	23,5	47,1	0,0
Творческая мастерская (студия)	11,8	11,8	41,2	35,3

Наиболее важно для населения, чтобы в шаговой доступности от места жительства находились остановка общественного транспорта (9,76 из 10 баллов по шкале, в которой 1 балл означает «совершенно неважно», 10 – «крайне важно»), поликлиника (9,53 балла), благоустроенный парк или сквер (9,12 балла), больница (9,0 балла). Кроме того, для многих имеет значение наличие рядом пункта выдачи товаров, заказанных онлайн (8,53 балла), детской площадки (8,53 балла), спортивной площадки (8,47 балла), универсама, супермаркета (8,47 балла), продовольственного рынка (8,41 балла), детской поликлиники (8,35 балла) и др.

Наименее важно для них наличие в шаговой доступности фитнес-центра (6,06 балла), творческой мастерской (студии – 5,94 балла) и кафе, бара, ресторана (5,88 балла). Подробная информация представлена на рисунке 2.

Следует отметить, что женщины более, чем мужчины заинтересованы в том, чтобы рядом с домом находились детские площадки (женщины оценили важность в 9,4 балла, мужчины - в 6,4 балла), парикмахерская, салон красоты (9,0 и 6,4 балла соответственно) и продуктовый магазин в доме (8,4 и 6,0 балла).

Для респондентов, имеющих несовершеннолетних детей, более важно, чем для тех, кто их не имеет, расположение в шаговой доступности школы, гимназии (10,0 и 5,4 балла), детского сада (8,6 и 5,0 балла), детских кружков, секций (9,6 и 6,4 балла), детской больницы (8,3 и 5,4 балла), детской площадки (9,5 и 6,7 балла), плавательного бассейна (8,2 и 5,9 балла).

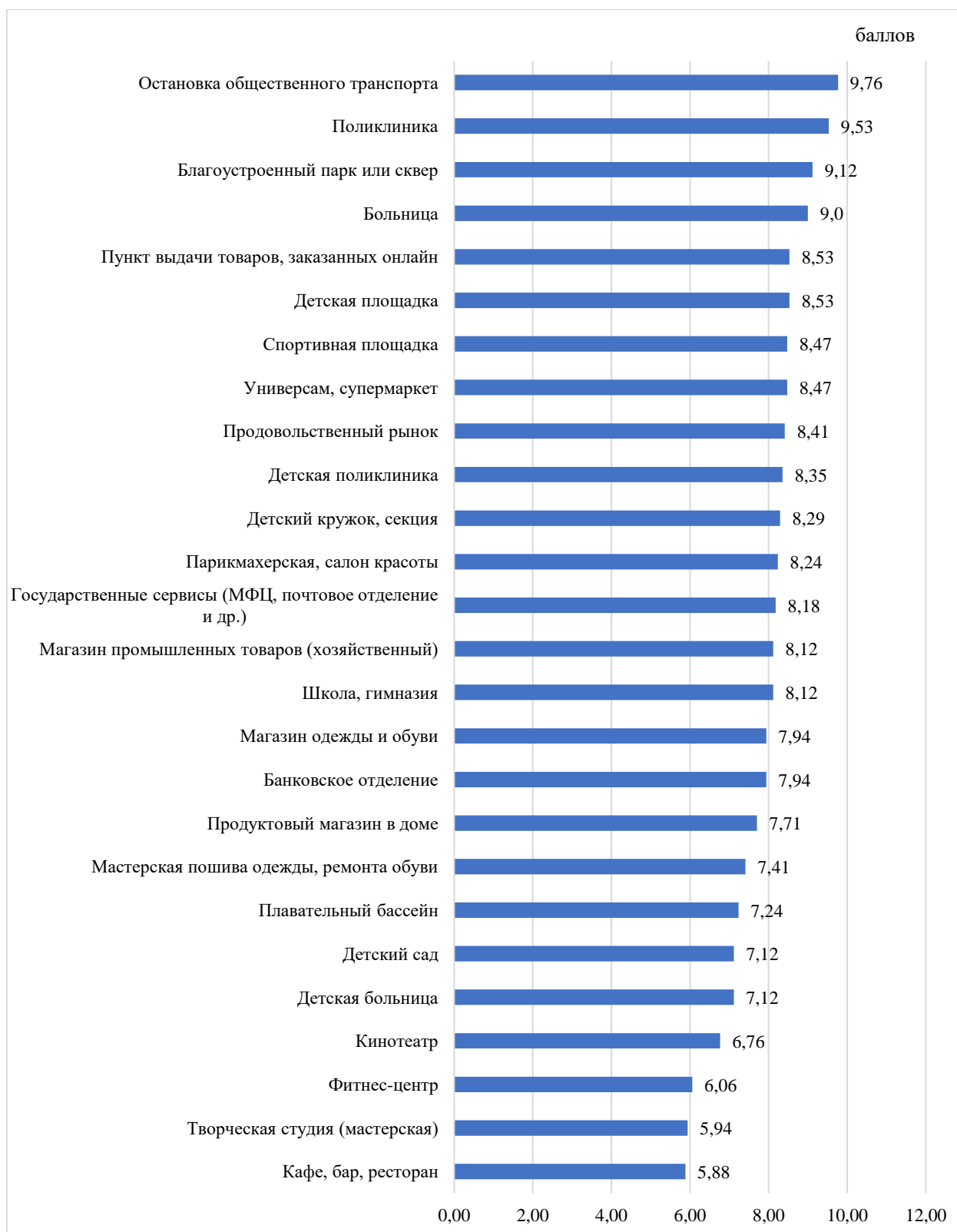


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько важно для Вас, чтобы перечисленные ниже объекты и услуги находились в шаговой доступности от дома, в котором Вы живете (1 балл – «совершенно неважно», 10 баллов – «крайне важно»)»

Состоянием тротуаров респонденты в целом удовлетворены. Так, прекрасным состояние тротуаров в центре города (поселка), в котором они проживают, назвали 29,4 процента, в районе проживания и во дворе – 23,5

процента. Не идеальным, но вполне удовлетворительным его назвали: в центре и во дворе – по 35,3 процента, в районе проживания – 17,6 процента. Средне, чаще всего, респонденты оценивали состояние тротуаров в районе проживания (41,2 процента), во дворе так же его оценили 29,4 процента, в центре города (поселка) – 23,5 процента. В совокупности каждый десятый респондент (11,8 процента) оценил состояние тротуаров как отвратительное и плохое (рисунок 3).

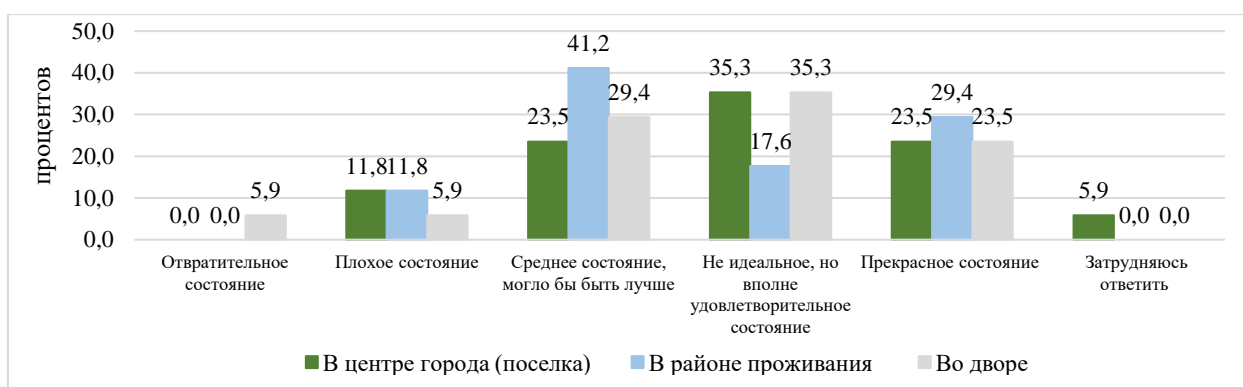


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы в целом оценили состояние тротуаров в Вашем городе (поселке) в настоящее время по 5-балльной шкале, где «1» означает «отвратительное состояние», «2» - «плохое состояние», «3» - «среднее состояние, могло бы быть лучше», «4» - «не идеальное, но вполне удовлетворительное» и «5» - «прекрасное состояние»?»

Большинство участников опроса (70,6 процента) отметили, что во дворе коммунальные службы чистят тротуары регулярно. Тротуары в районе проживания, по мнению 47,1 процента опрошенных, чистят регулярно, по мнению 41,2 процента, – от случая к случаю. Об уборке тротуаров в центре города (поселка) большинство респондентов (41,2 процента) отзываются, что она проводится от случая к случаю, 35,3 процента считают, что – регулярно (рисунок 4).

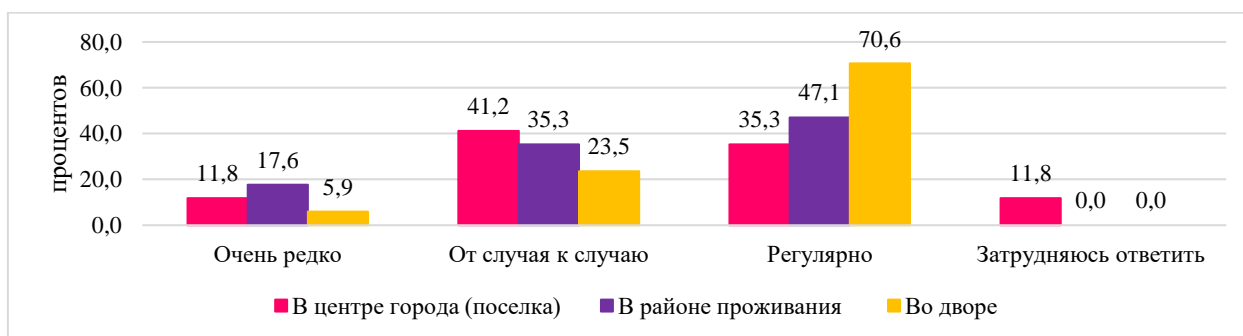


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько хорошо коммунальные службы следят за уборкой тротуаров в настоящее время в Вашем городе (поселке)? Отметьте, пожалуйста, тот вариант регулярности уборки (очистки) тротуаров, с которым Вы согласны.»

Средняя оценка состояния автомобильных дорог в районе проживания выше, чем в центре города (поселка) и во дворе. Так, прекрасным и неидеальным, но вполне удовлетворительным его назвали в совокупности 70,6 процента, тогда как в центре и во дворе так же его оценили 64,7 и 52,9 процента опрошенных соответственно (рисунок 5).

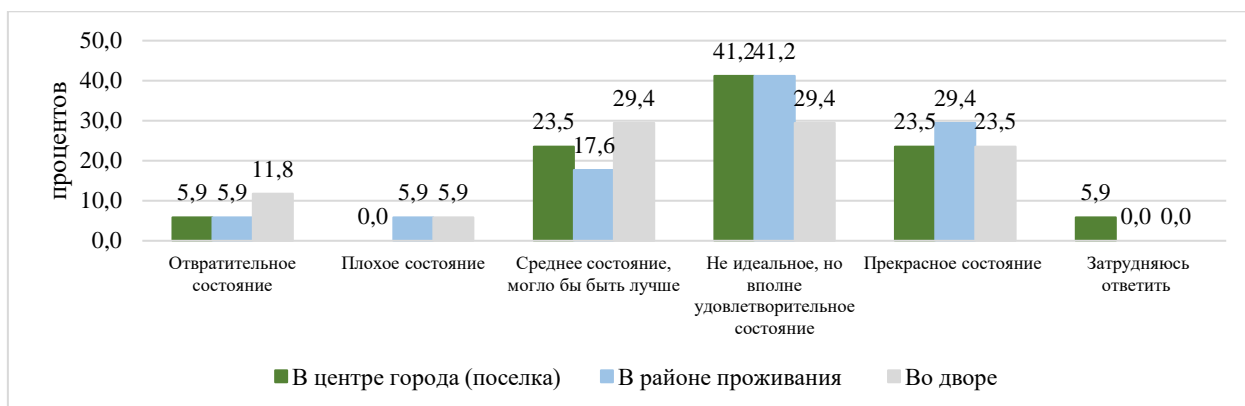


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы в целом оценили состояние автомобильных дорог в Вашем городе (поселке) в настоящее время по 5-балльной шкале, где «1» означает «отвратительное состояние», «2» - «плохое состояние», «3» - «среднее состояние, могло бы быть лучше», «4» - «не идеальное, но вполне удовлетворительное» и «5» - «прекрасное состояние»?»

Средняя оценка уборки автомобильных дорог в центре города (поселка) выше, чем в районе проживания и во дворе. При этом одинаковая доля участников опроса (по 41,2 процента) отметили, что везде автомобильные дороги чистят регулярно. Однако, в центре города (поселка) респонденты чаще отмечали, что дороги чистят от случая к случаю, чем в районе проживания и во дворе. О дорогах во дворе чаще, чем о дорогах в центре города (поселка) и в районе проживания, респонденты говорили, что их чистят очень редко (рисунок 6).

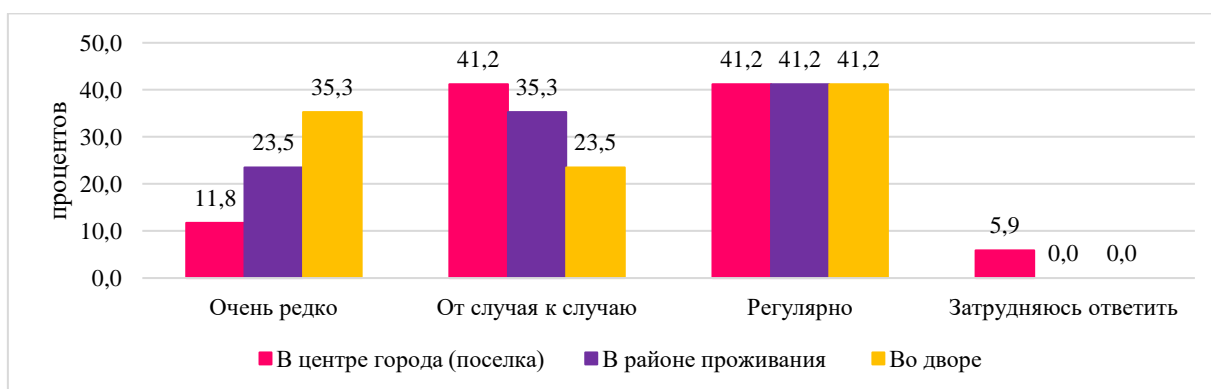


Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько хорошо коммунальные службы следят за уборкой автомобильных дорог в настоящее время в Вашем городе (поселке)? Отметьте, пожалуйста, тот вариант регулярности уборки (очистки) автомобильных дорог, с которым Вы согласны.»