Анализ результатов опроса
посетителей сайта ГБУ «ЦЭСИ РТ»

С 1 марта по 14 мая 2023 года среди посетителей сайта ГБУ «ЦЭСИ РТ» проводился опрос о социальном самочувствии жителей Республики Татарстан.

В опросе приняли участие 32,6 процента мужчин и 67,4 процента женщин. Возраст большинства участников опроса (62,8 процента) 30-49 лет. Доля респондентов в возрасте 18-29 лет составила 14 процентов, 50-59 лет – 11,6 процента, 60 лет и старше – 11,6 процента. Основная часть опрошенных (93 процента) являются горожанами, 7 процентов – сельскими жителями. Детей до 18 лет имеют 51,2 процента участников опроса. При этом участники опроса в возрасте 18-29, 50 лет и старше не имеют несовершеннолетних детей. Среди респондентов 30-49 лет имеют несовершеннолетних детей 81,5 процента.

Половина участников опроса (преимущественно – женщины) живут в Республике Татарстан с рождения (51,2 и 55,2 процента соответственно). Более 20 лет жителями республики являются 34,9 процента, остальные 14,1 процента живут здесь менее продолжительное время: 4,7 процента – от 10 до 20 лет, столько же – от 5 до 10 лет и менее 5 лет (рисунок 1).

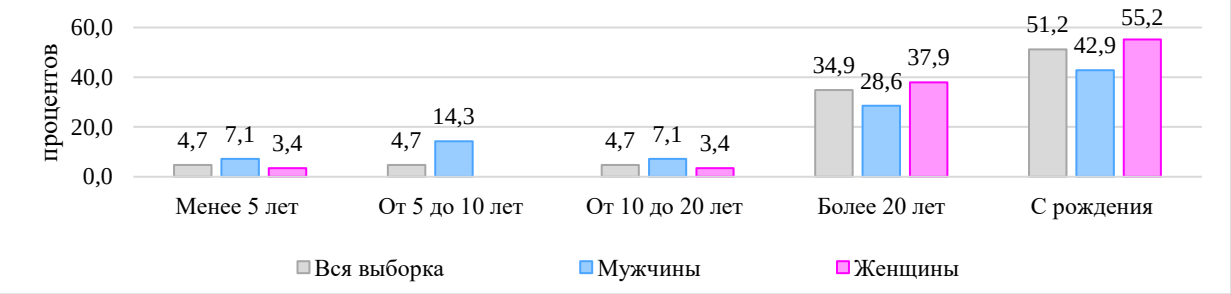

Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как давно Вы проживаете в Республике Татарстан?»

Результаты опроса показали, что ситуацию, сложившуюся на сегодняшний день в республике, большинство респондентов оценивают положительно: 23,3 процента отметили, что она хорошая, 60,5 процента – скорее хорошая, чем плохая (рисунок 2).

Мужчины оценивали ситуацию положительно несколько чаще женщин.

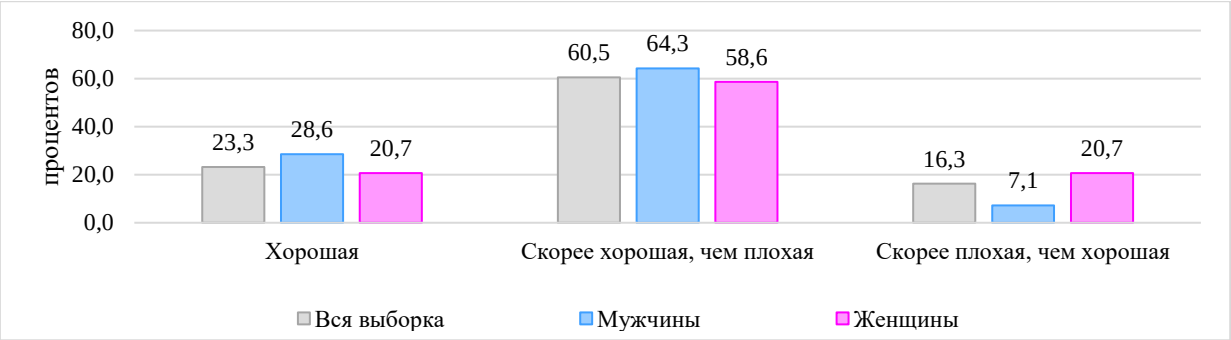

Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы в целом оцениваете ситуацию, сложившуюся в республике?»

Следует отметить, что респонденты в возрасте 18-29 лет выбирали ответы «хорошая» и «скорее хорошая, чем плохая». В остальных возрастных группах пятая часть опрошенных отмечала, что ситуация сейчас скорее плохая, чем хорошая (рисунок 3).

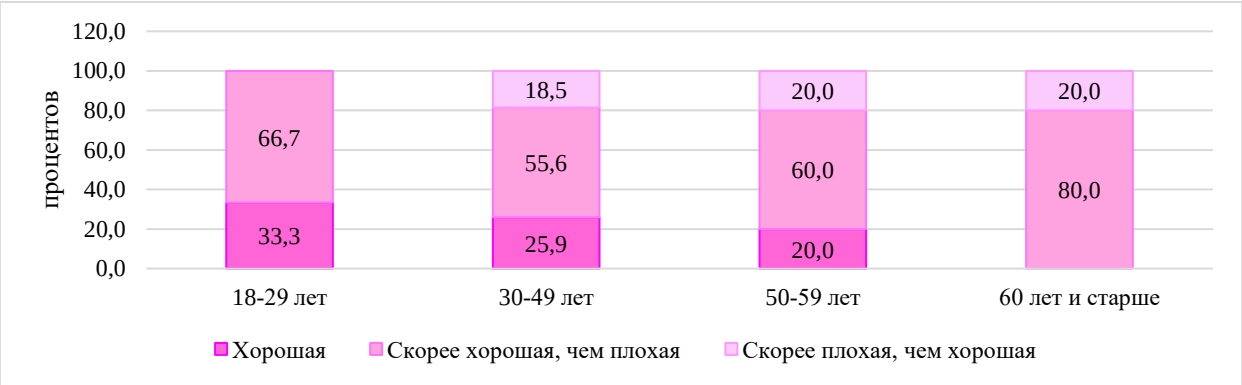

Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы в целом оцениваете ситуацию, сложившуюся в республике?», в разрезе возрастов

Сложившаяся ситуация также больше устраивает респондентов, не имеющих несовершеннолетних детей (рисунок 4).

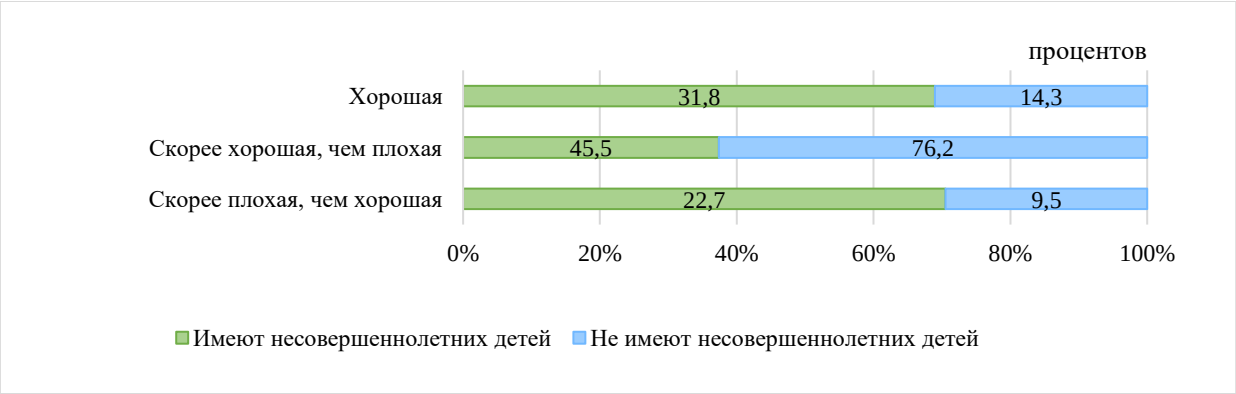

Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов, имеющих и не имеющих несовершеннолетних детей, на вопрос: «Как Вы в целом оцениваете ситуацию, сложившуюся в республике?»

Более трети участников опроса (37,2 процента) устраивает жизнь, которую они сейчас ведут, более половины (60,5 процента) она устраивает

лишь отчасти. Не устраивает жизнь 2,3 процента респондентов. Мужчины чаще женщин отмечали, что удовлетворены своей жизнью (рисунок 5).

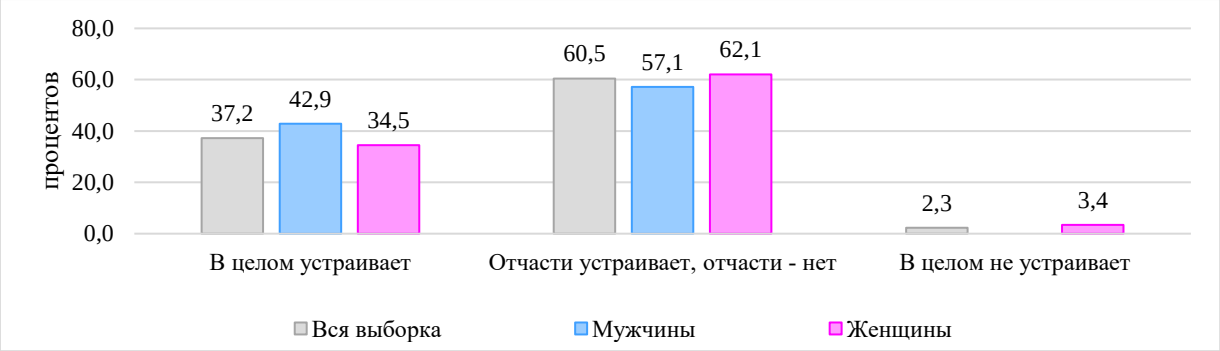

Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «В какой мере Вас устраивает жизнь, которую Вы сейчас ведете?»

Несмотря на это, большинство опрошенных (83,3 процента) находят республику в целом привлекательной для проживания (рисунок 5).

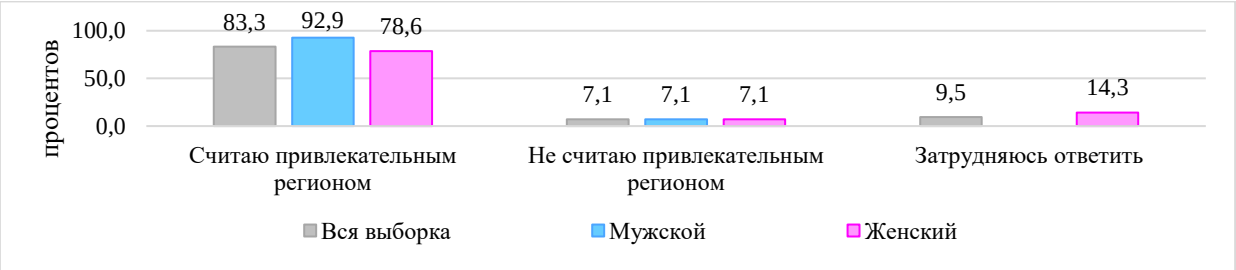

Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы Республику Татарстан привлекательным регионом для проживания?»

Впрочем, каждый пятый респондент в возрасте 50-59 лет с этим не согласен, как и 7,7 процента респондентов 30-49 лет (рисунок 6).

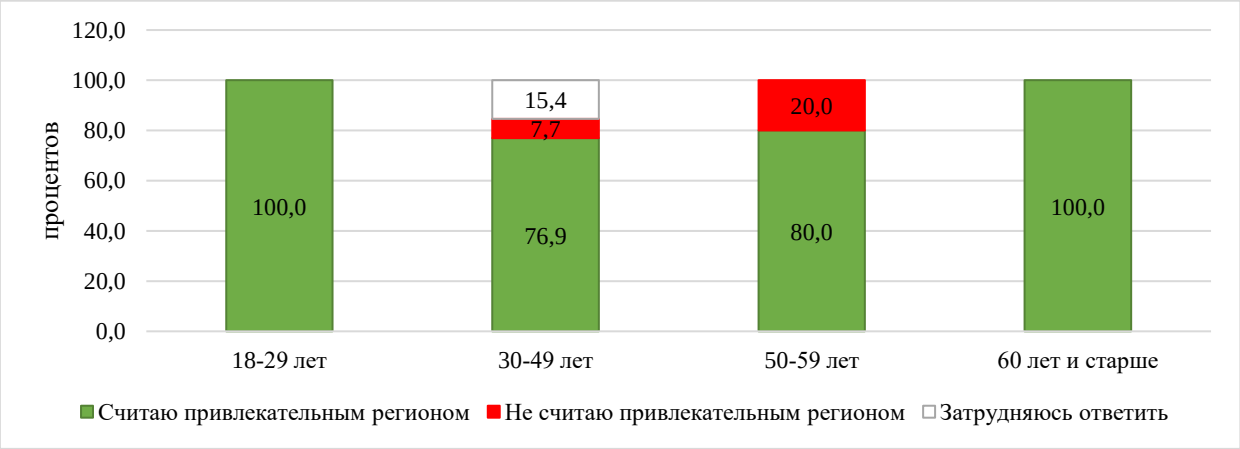

Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы Республику Татарстан привлекательным регионом для проживания?», в разрезе возрастов

Респонденты, имеющие несовершеннолетних детей, так же несколько реже признавали, что республика является привлекательным для проживания регионом (рисунок 7).

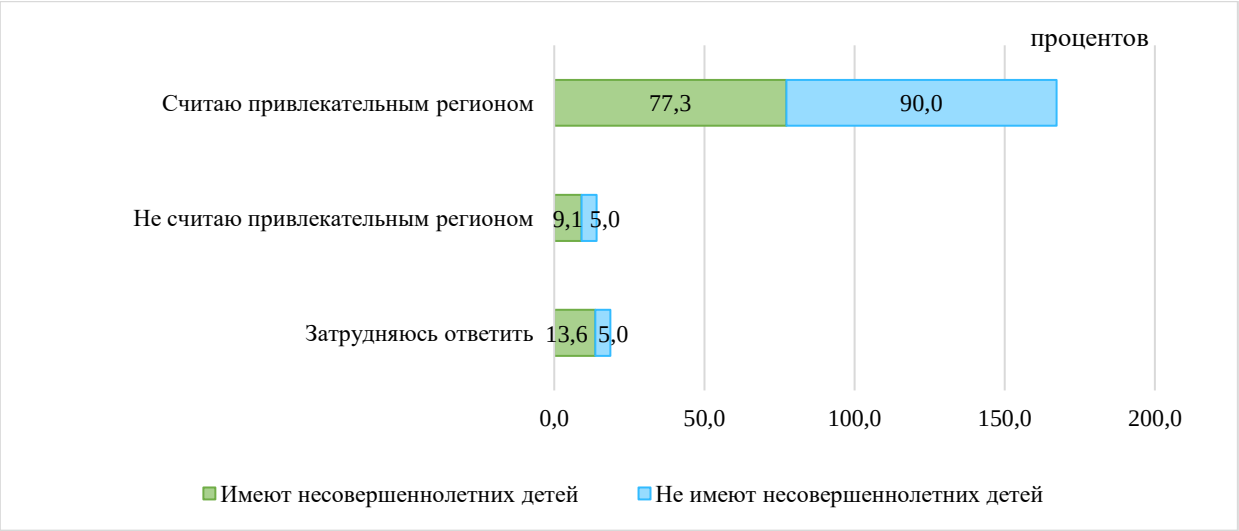

Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов, имеющих и не имеющих несовершеннолетних детей, на вопрос: «Считаете ли Вы Республику Татарстан привлекательным регионом для проживания?»

Следующий блок вопросов посвящался теме нравственности населения. По мнению большинства участников опроса, на формирование нравственных ценностей человека оказывает влияние семья (88,4 процента), интернет (51,2 процента), социальные институты (48,8 процента), друзья (46,5 процента).

Половина опрошенных мужчин считают, что влияние оказывает также социально-экономическое положение республики, страны (рисунок8).

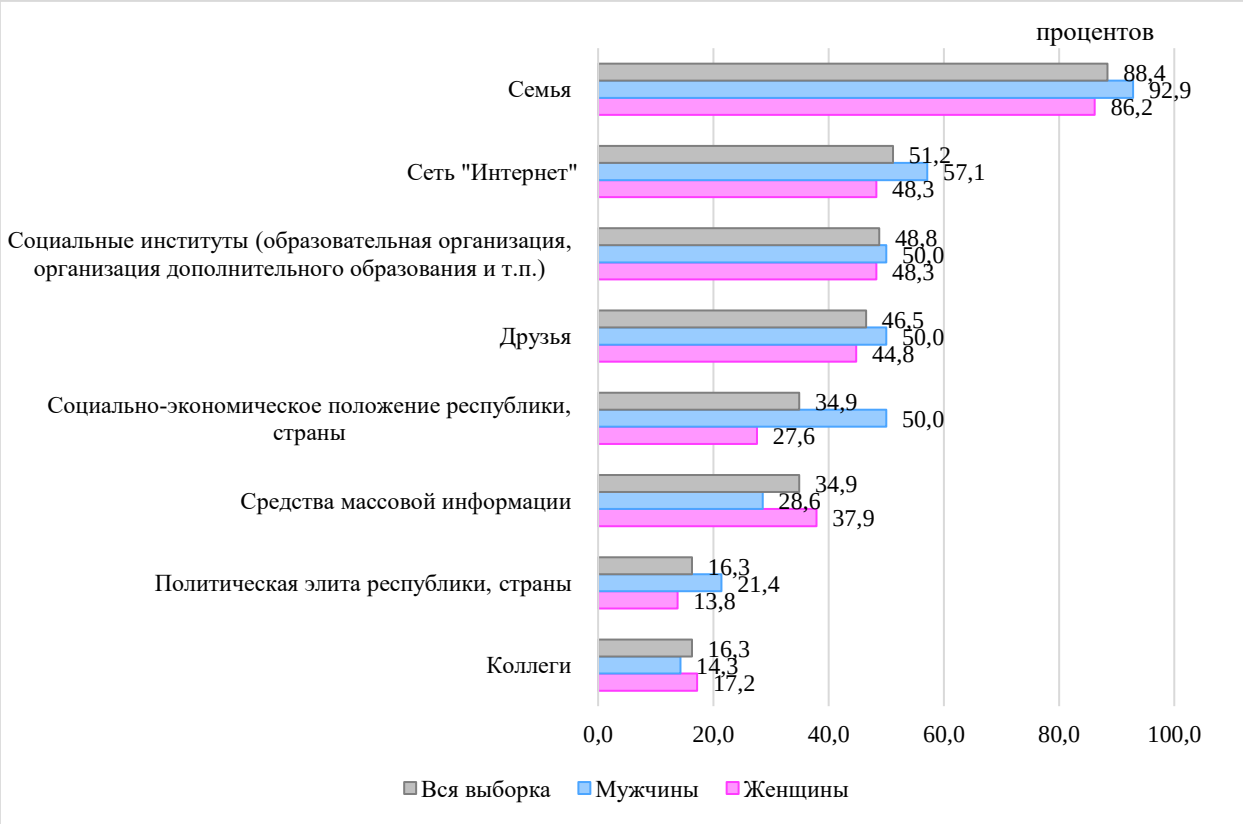

Рисунок 8 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что и (или) кто, по Вашему мнению, оказывает основное влияние на формирование нравственных ценностей современного человека?»

При этом семья является влияющим фактором для большинства респондентов всех возрастов. Далее их мнения расходятся. Следующими влияющими на формирование нравственных ценностей человека факторами 83,3 процента респондентов в возрасте 18-29 лет назвали друзей, 66,7 процента – сеть «Интернет», 50,0 процента – политическую элиту республики, страны. Для респондентов в возрасте 30-49 лет такими факторами являются социальные институты (66,7 процента), сеть «Интернет» (51,9 процента), социально-экономическое положение республики и друзья (по 44,4 процента). Остальные факторы назвали не более 41 процента опрошенных в каждой из возрастных групп (рисунок 9).

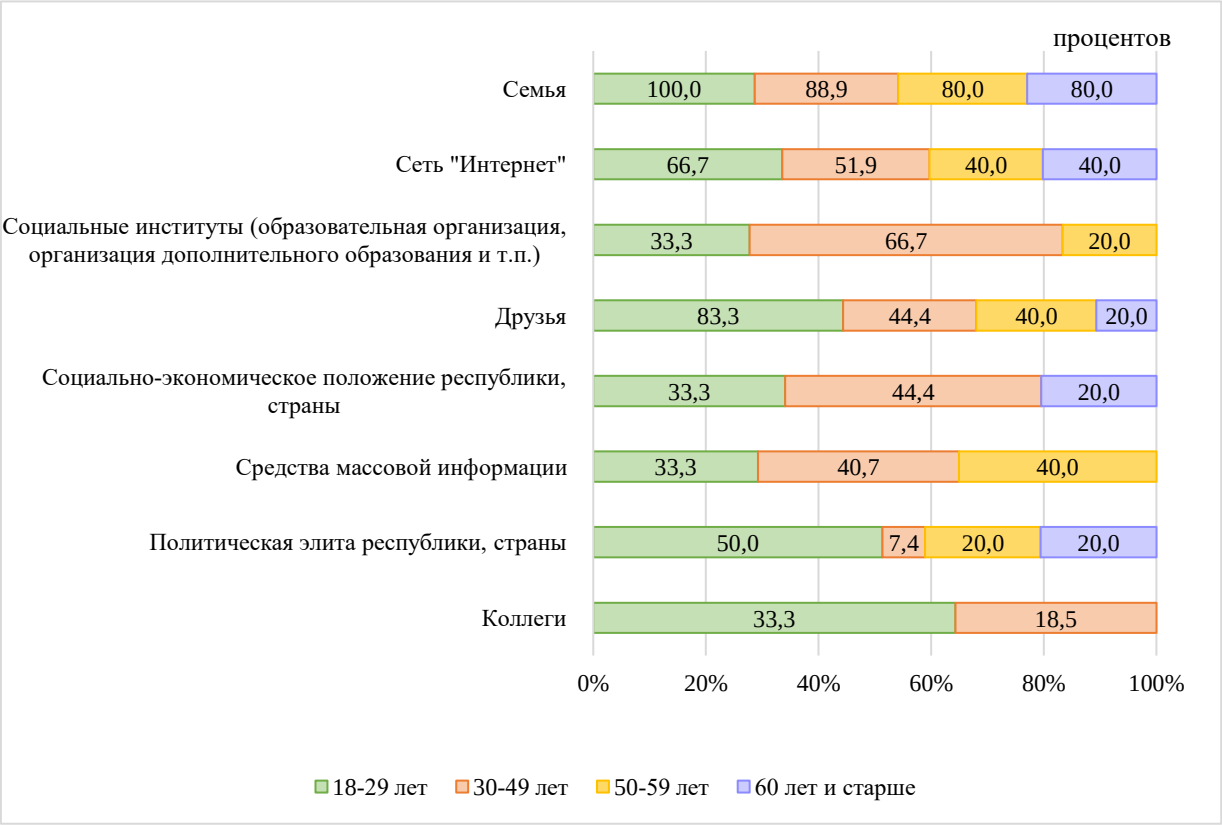

Рисунок 9 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что и (или) кто, по Вашему мнению, оказывает основное влияние на формирование нравственных ценностей современного человека?», в разрезе по возрастам

Также можно отметить, что большая доля респондентов, имеющих несовершеннолетних детей, в отличие от тех, у кого их нет, в список таких факторов включила социальные институты (72,7 процента). Для респондентов, не имеющих несовершеннолетних детей, следующим после

семьи значимым фактором являются друзья (52,4 процента). Сеть «Интернет» назвали половина и тех, и других (рисунок 10).

Рисунок 10 – Распределение ответов респондентов, имеющих и не имеющих несовершеннолетних детей, на вопрос: «Что и (или) кто, по Вашему мнению, оказывает основное влияние на формирование нравственных ценностей современного человека?»

Воспитанием в семьях большинства респондентов занимались мать (74,4 процента) и отец (48,8 процентов). Бабушка или дедушка участвовали в воспитании 27,9 процента опрошенных, брат или сестра – 2,3 процента (такие ответы давали преимущественно мужчины - рисунок 11).

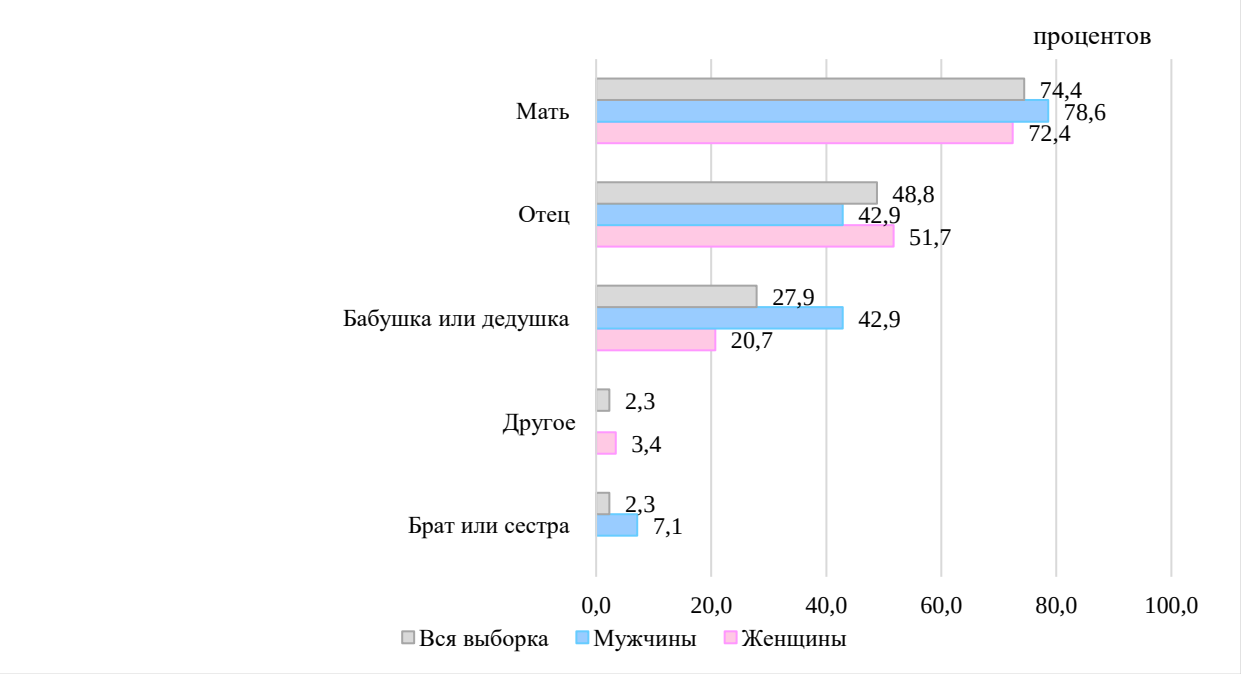

Рисунок 11 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Кто в Вашей семье в основном занимался Вашим воспитанием?»

Для большинства опрошенных (53,5 процента), особенно - для женщин (58,6 процента), мать является примером для подражания. Отец таким примером стал для 37,2 процента респондентов всего и, в частности, для 41,4 процента женщин. Для большинства мужчин (57,1 процента) пример для подражания – их бабушка или дедушка (рисунок 12).

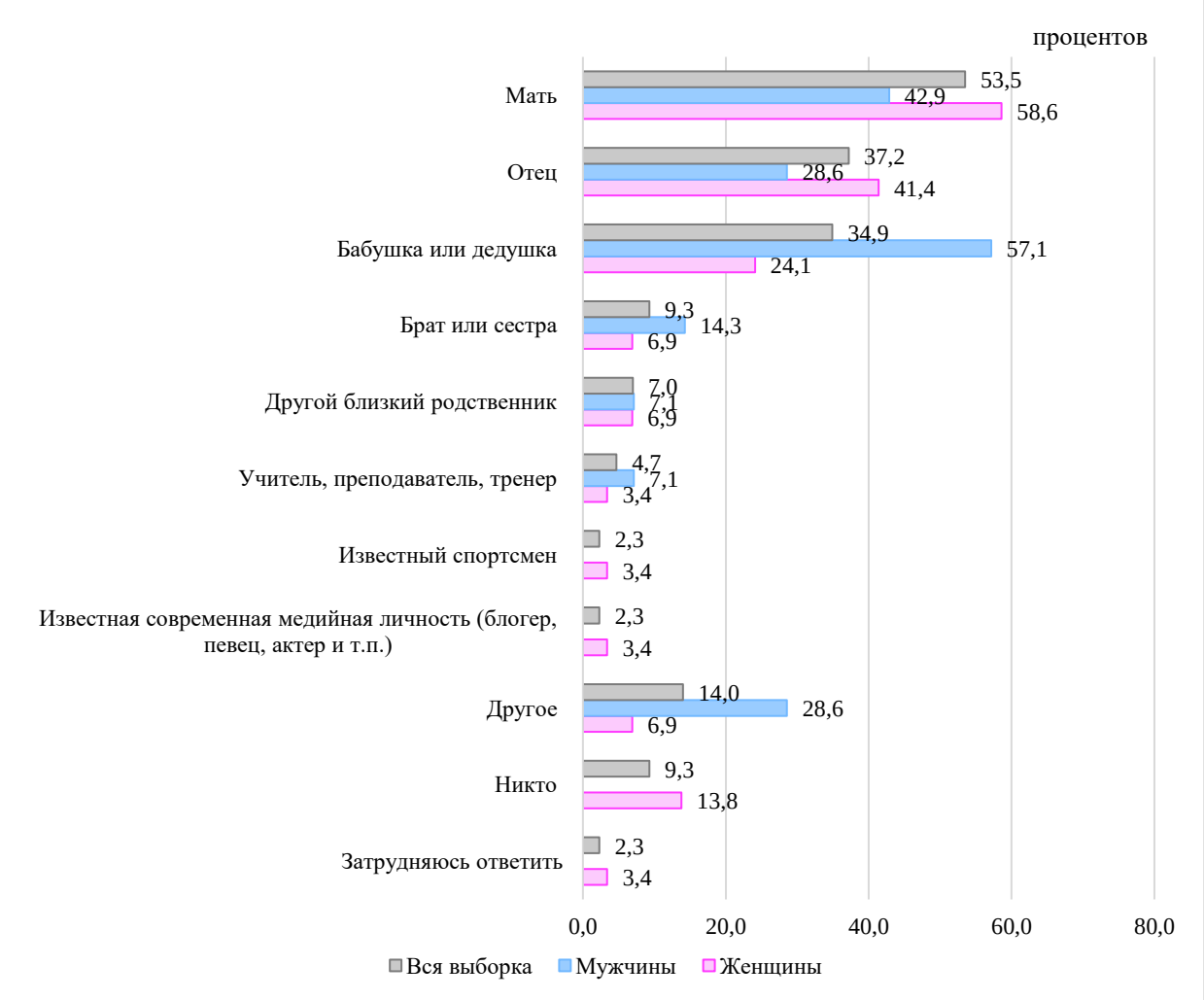

Рисунок 12 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Кто для Вас является примером для подражания?»

Более половины участников опроса считают себя альтруистами (рисунок 13).

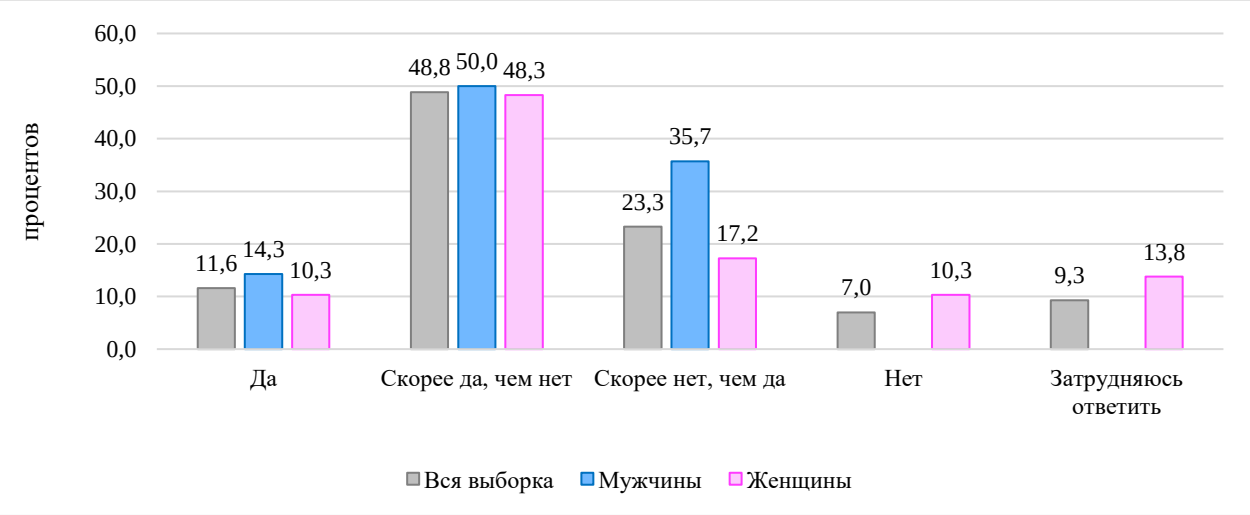

Рисунок 13 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы себя альтруистом, который думает в первую очередь о других?»

И чем старше респонденты, тем чаще они склонялись к этому мнению (рисунок 14).

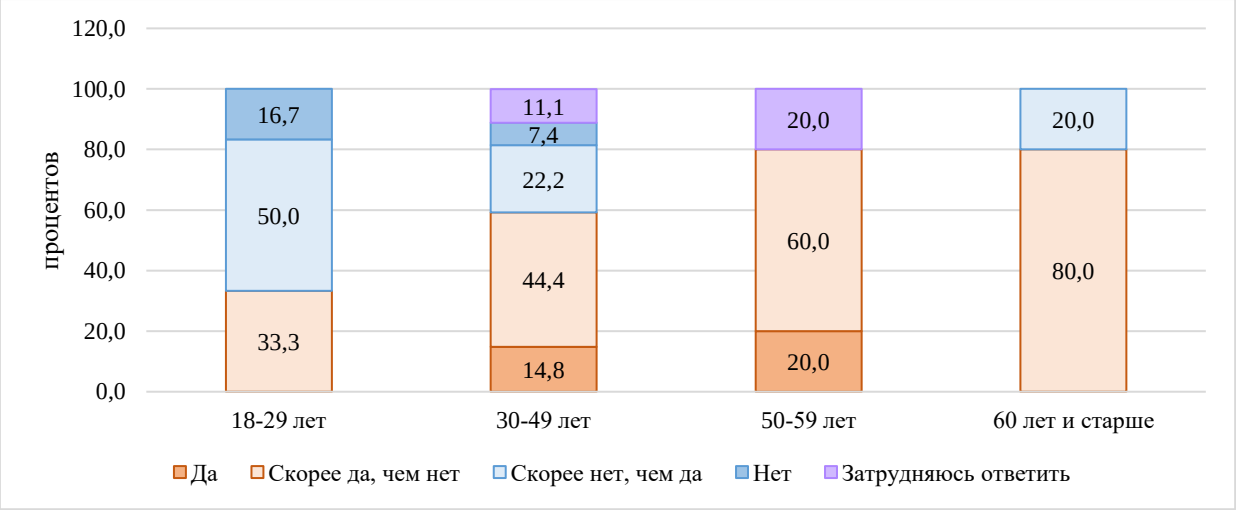

Рисунок 14 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы себя альтруистом, который думает в первую очередь о других?», в разрезе возрастов

Среди респондентов, не имеющих несовершеннолетних детей, доля таковых так же больше (рисунок 15).

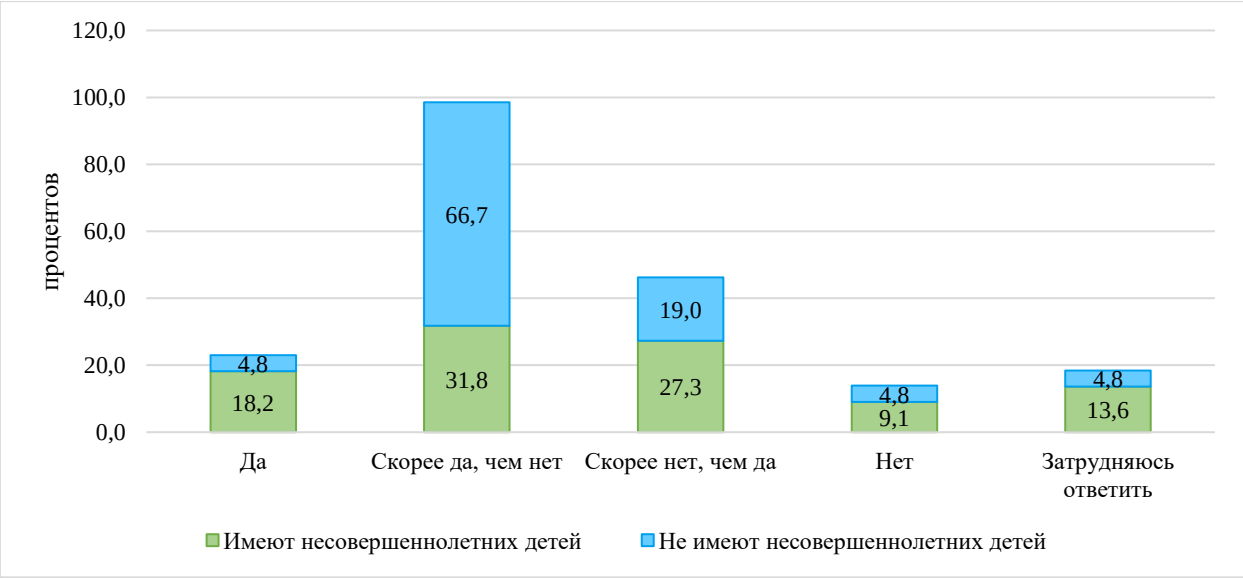

Рисунок 15 – Распределение ответов респондентов, имеющих и не имеющих несовершеннолетних детей, на вопрос: «Считаете ли Вы себя альтруистом, который думает в первую очередь о других?»

Основным мотивом совершения альтруистического поступка для большинства является желание сделать мир лучше (55,8 процента), самосовершенствование (39,5 процента). Оба ответа чаще выбирали мужчины. Одобрение людей хотели бы заслужить почти равные доли тех и других (рисунок 16).

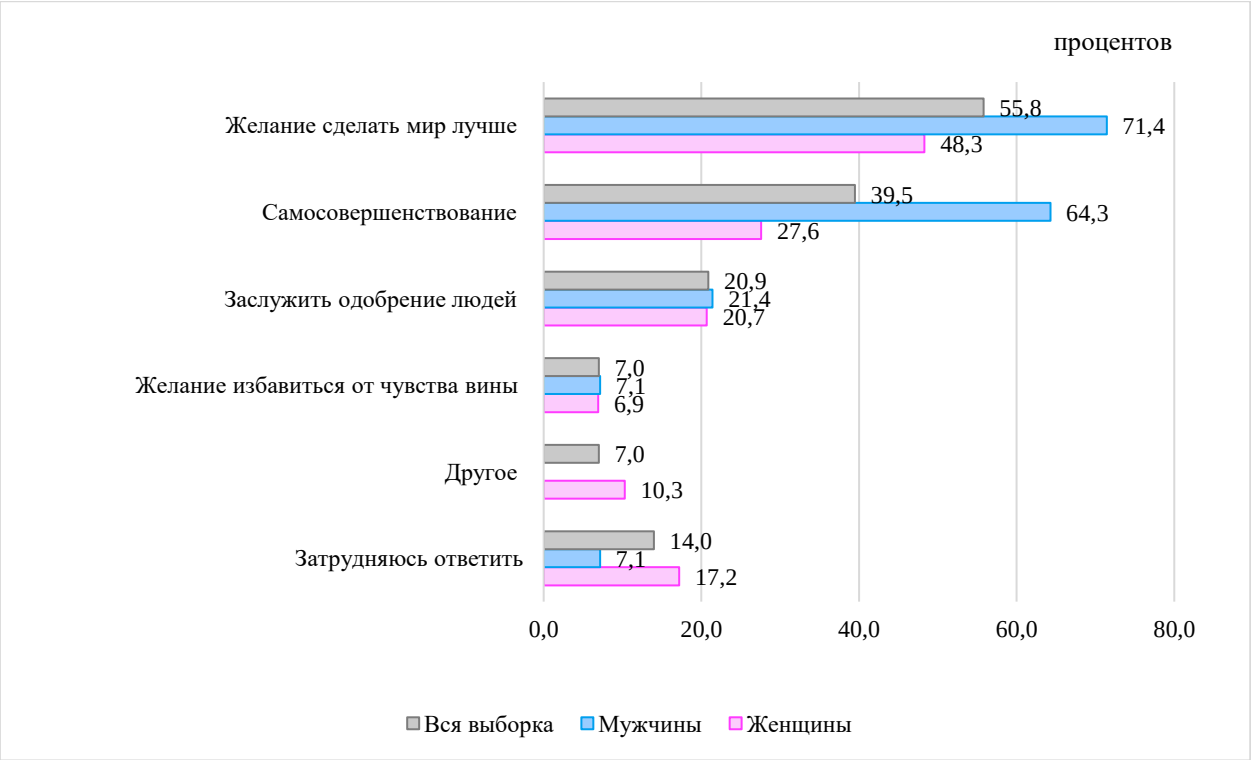

Рисунок 16 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что могло бы побудить Вас к совершению альтруистического поступка?»

В целом по результатам опроса можно сделать вывод, что основная часть жителей республики удовлетворены своей жизнью, положительно оценивают сложившуюся в республике социально-экономическую ситуацию и считают свой регион привлекательным для жизни. Большую часть респондентов воспитывали мать и отец, которые часто становились им примером для подражания. Многие участники опроса относят себя к альтруистам, пытающимся сделать мир лучше и самосовершенствоваться.