

## Анализ результатов опроса посетителей сайта ГБУ «ЦЭСИ РТ»

С 5 мая по 30 июня 2024 года среди посетителей сайта ГБУ «ЦЭСИ РТ» проводился опрос о самооценке материального благосостояния жителей республики.

В опросе приняли участие 21,7 процента мужчин и 78,3 процента женщин. Возраст 17,4 процента опрошенных составил от 18 до 29 лет, 43,5 процента – от 30 до 49 лет, 21,7 процента – от 50 до 59 лет, 17,4 процента – 60 лет и старше. Большая часть опрошенных являются жителями г. Казани (87,0 процента). Около половины всех участников опроса (40,9 процента) имеют детей до 18 лет, 13,6 процента – содержат детей старше 18 лет.

В начале опроса респондентам предлагалось ответить на вопрос о том, каков их социально-профессиональный статус. Оказалось, что 90,9 процента участников опроса являются работниками бюджетной сферы – рисунок 1.

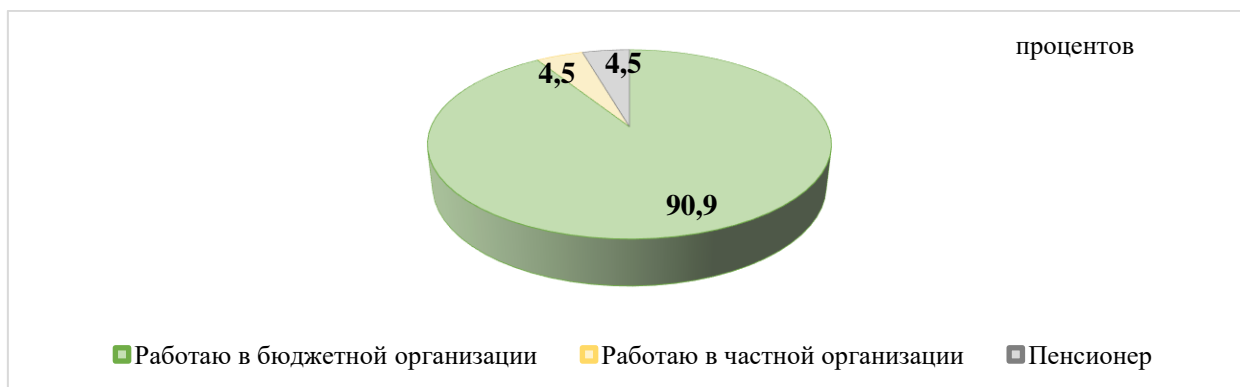


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите ваш социально-профессиональный статус»

Абсолютное большинство опрошенных (95,5 процента) трудоустроены официально. Неофициально трудоустроены 4,5 процента. Нетрудоустроенных среди опрошенных нет.

К официально трудоустроенным относятся все сотрудники бюджетной сферы и работающие пенсионеры (их доли в указанной группе составили 95,5 и 4,5 процента соответственно) – рисунок 2.

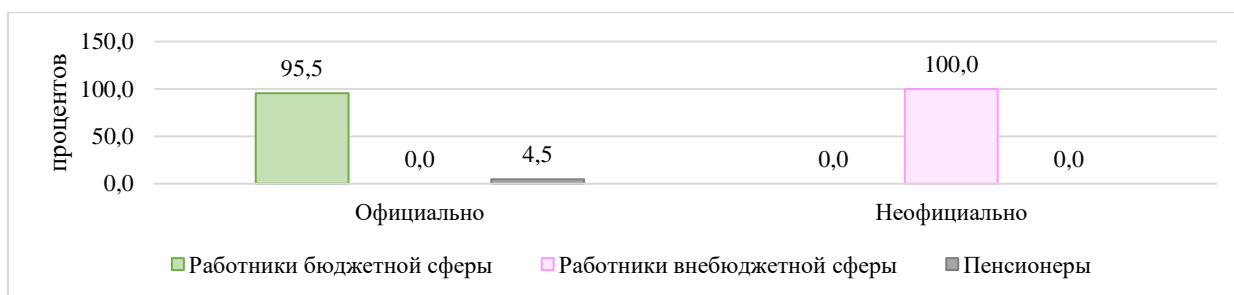


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Вы трудоустроены официально?» в разрезе видов их социально-профессионального статуса

Почти все участники опроса (95,5 процента) работают в том же населенном пункте, где живут, лишь 4,5 процента ездят на работу в другой населенный пункт.

Среди тех, кто работает в городе, в котором живут, 90,5 процента – жители г. Казани, 9,5 процента – других городов республики. Ездить на работу в другой населенный пункт вынуждены опрошенные жители сельских поселений республики (рисунок 3).

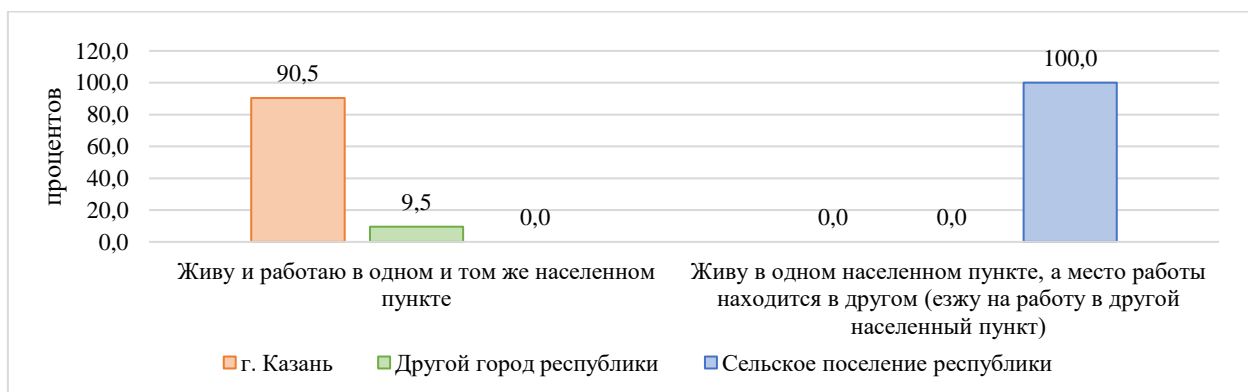


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Вы работаете в том же населенном пункте, где и живете, или Вам приходится ездить на работу в другой населенный пункт?»

Ежемесячный уровень личных доходов 31,8 процента респондентов составляет от 30 001 до 45 000 рублей и от 45 001 до 60 000 рублей. Личный доход от 20 001 до 30 000 рублей в месяц имеют 13,6 процента участников опроса, столько же (13,6 процента) получают от 60 001 до 80 000 рублей в месяц. Доход свыше 80 000 рублей ежемесячно получают лишь 4,5 процента. Остальные не желали ответить на вопрос (рисунок 4).

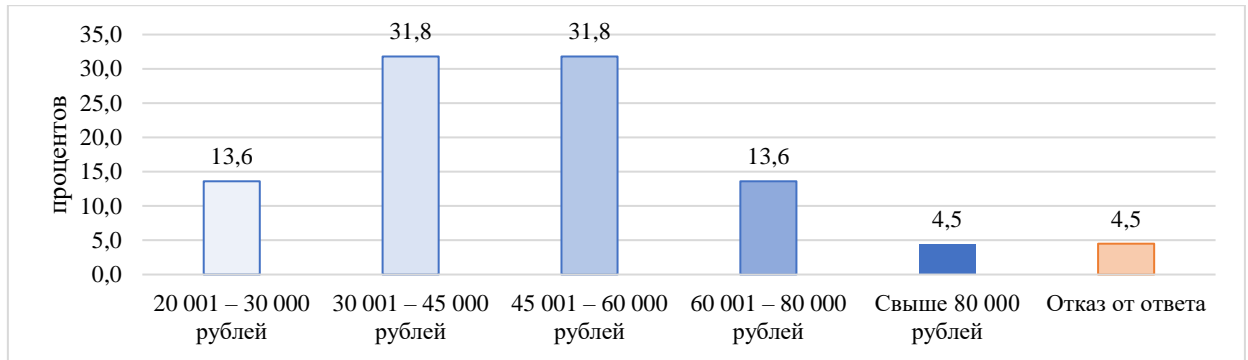


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каков ежемесячный уровень Вашего личного дохода?»

Дополнительные доходы, помимо заработной платы, пенсии, имеют 87 процентов респондентов. Так, 18,2 процента получают проценты по вкладам, 19,1 процента – пособие (пособия), по 4,5 процента – алименты и субсидию (субсидии), более половины (59,1 процента) – другие доходы. Не имеют дополнительных доходов 13,6 процента (рисунок 5).

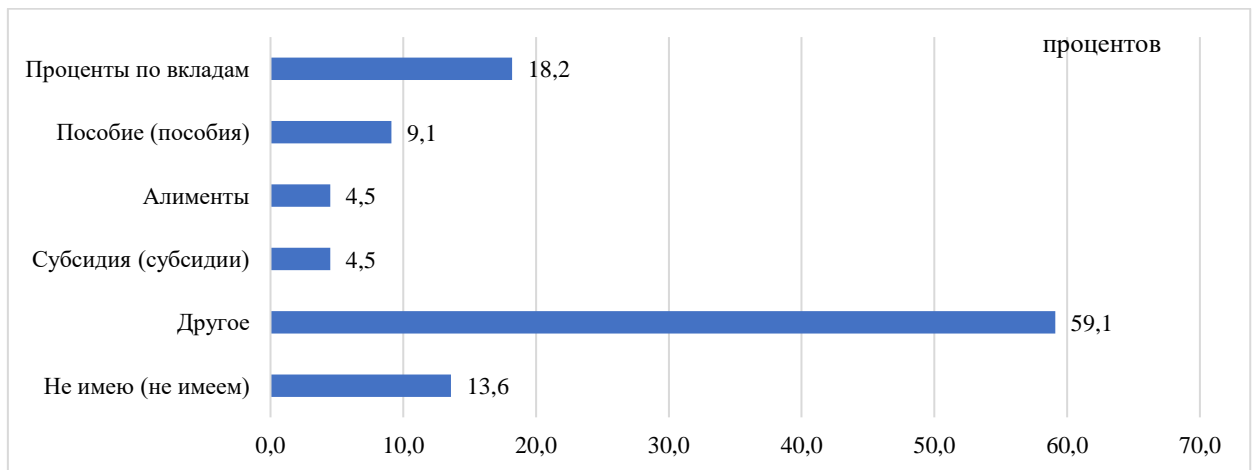


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каков ежемесячный уровень Вашего личного дохода?»

Уровень дохода семьи 27,3 процента опрошенных составляет от 30 001 до 45 000 рублей в месяц, еще 27,3 процента – свыше 80 000 рублей, 18,2 процента – от 45 001 до 60 000 рублей, 13,6 процента - от 60 001 до 80 000 рублей. Не желали ответить на вопрос 9,1 процента, затруднились ответить – 4,5 процента (рисунок 6).

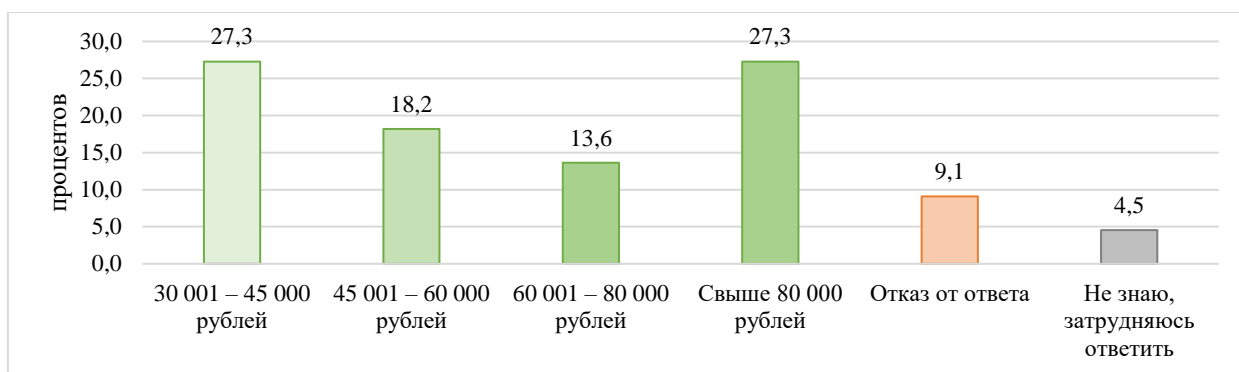


Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каков ежемесячный уровень дохода Вашей семьи?»

Материальное положение своей семьи около половины опрошенных (45,5 процента) оценили ниже среднего уровня: на питание, одежду и обувь денег хватает, но на крупную бытовую технику – нет, свыше трети (36,4 процента) – средне: на питание, одежду и обувь, крупную бытовую технику денег хватает, но купить автомобиль себе позволить не можем. Почти каждый десятый (9,1 процента) отметил, что его семье хватает денег на питание, но одежду и обувь они купить не могут (рисунок 7).

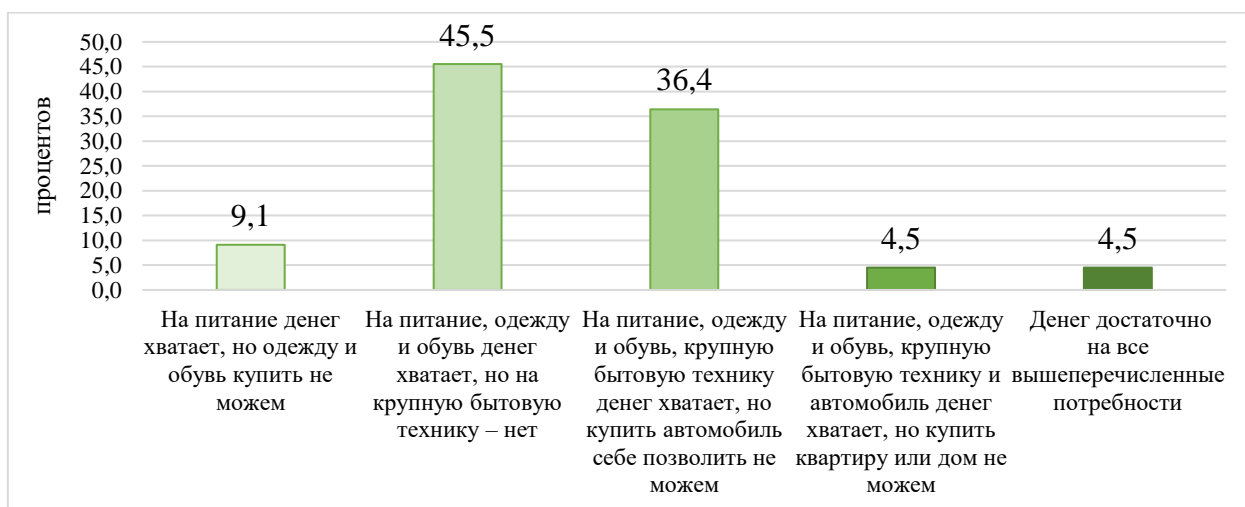


Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы оцениваете материальное положение своей семьи?»

Возможность делать сбережения, откладывать деньги имеют менее трети опрошенных (их семьи – 31,8 процента) – рисунок 8.

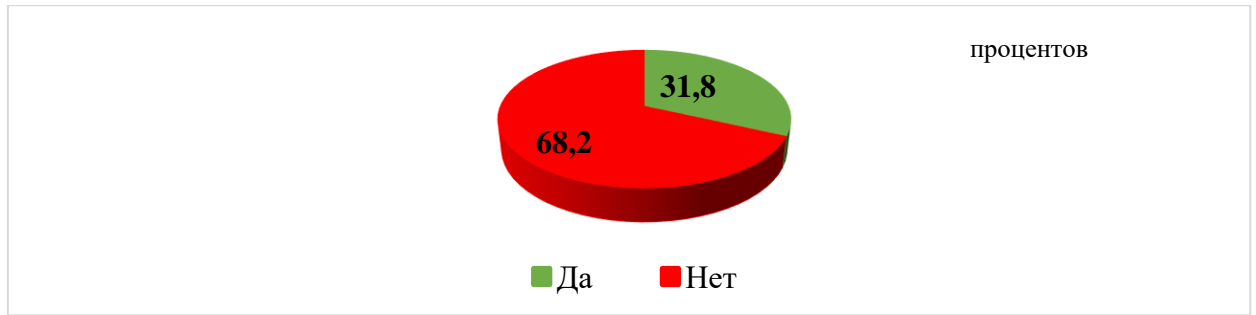


Рисунок 8 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Имеете ли Вы (Ваша семья, если Вы живете в семье) возможность делать сбережения, откладывать деньги (в рублях, в иностранной валюте, во вкладах)?»

Следует отметить, что 40,9 процента участников опроса имеют ипотечный кредит, 13,6 процента – банковский кредит, 9,1 процента – автокредит, 4,5 процента – другой целевой кредит (рисунок 9).

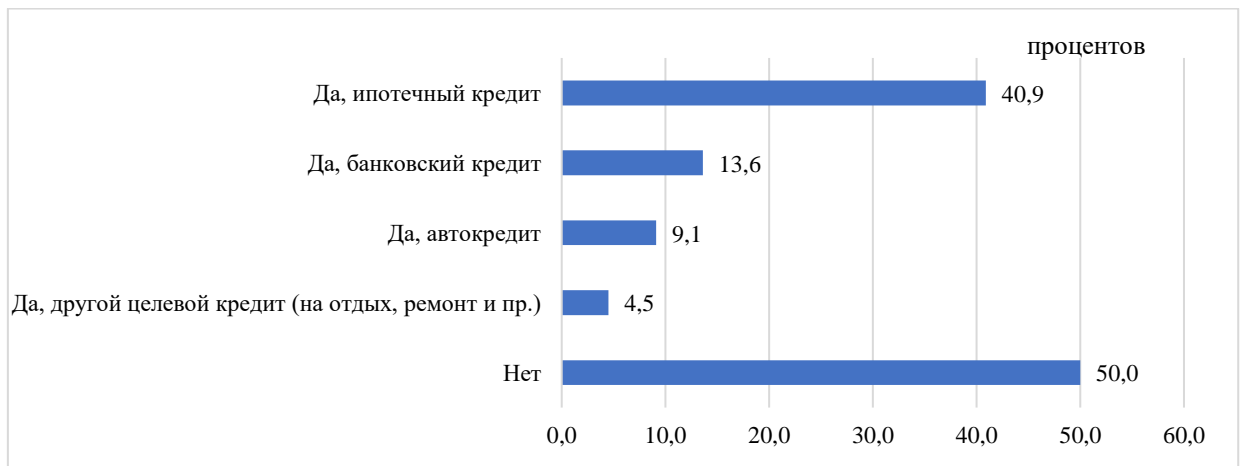


Рисунок 9 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Имеете ли Вы (Ваша семья) кредиты и (или) другие денежные обязательства?»

Респонденты, у которых есть дети до 18 лет, чаще отмечали, что имеют кредиты на различные цели, чем те, у кого нет несовершеннолетних детей и иждивенцев. Так, среди них гораздо больше доля выплачивающих ипотечный кредит. Последние чаще отвечали, что не имеют кредитных обязательств (рисунок 10).

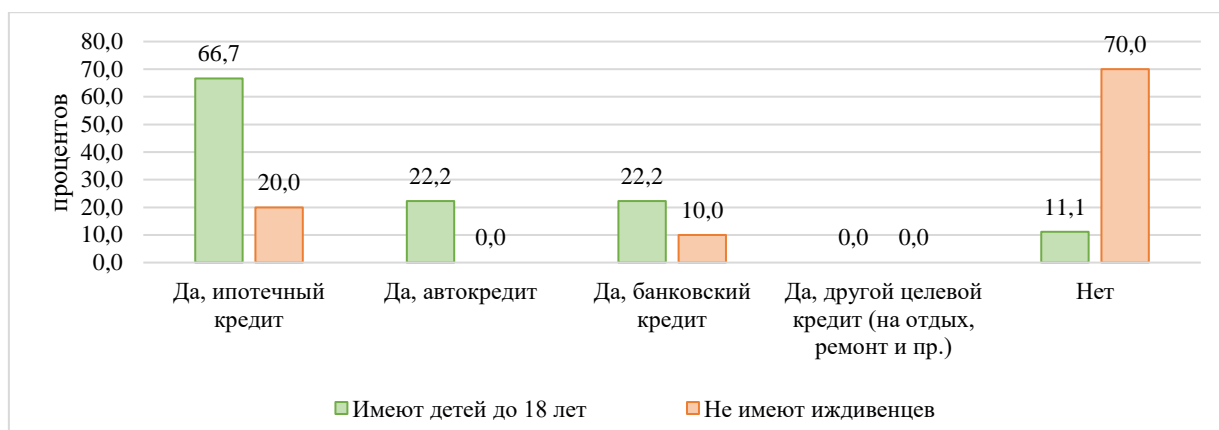


Рисунок 10 – Распределение ответов респондентов, имеющих детей до 18 лет и не имеющих 18-летних детей и иждивенцев, на вопрос: «Имеете ли Вы (Ваша семья) кредиты и (или) другие денежные обязательства?»

Наиболее расходными статьями семейного бюджета большинства опрошенных являются продукты питания (95,5 процента) и жилищные и коммунальные услуги (63,6 процента). Почти половина респондентов (по 45,5 процента) наиболее затратными считают покупку одежды и оплату ипотечного кредита, треть (по 36,4 процента) – покупку непродовольственных товаров, в том числе косметических средств, и лекарств. Менее пятой части опрошенных отметили, что наиболее расходными статьями их семейного бюджета являются затраты на досуг, в том числе детский, и проезд в общественном транспорте и личном автомобиле (по 18,2 процента), а также на бытовые услуги (13,6 процента) и оплату проживания в съемной квартире (9,1 процента) – рисунок 11.



Рисунок 11 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Отметьте наиболее расходные статьи Вашего (семейного) бюджета в месяц (можно отметить несколько вариантов ответа)»

При этом те респонденты, которые имеют обязательства по ипотечному кредиту, называли расходы на его оплату наиболее расходной статьёй семейного бюджета (100 процентов). Затем и те, кто платит ипотечный кредит, и те, кто не имеет кредитных обязательств, наиболее затратными называли расходы на продукты питания (88,9 и 100,0 процента соответственно), жилищные и коммунальные услуги (55,6 и 72,7 процента), однако последние чаще называли эти расходы затратными. Также последние по сравнению с первыми больше денежных средств затрачивали на досуг, в том числе детский, покупку непродовольственных товаров, в том числе косметических средств, первые по сравнению с последними – на бытовые услуги (рисунок 12).

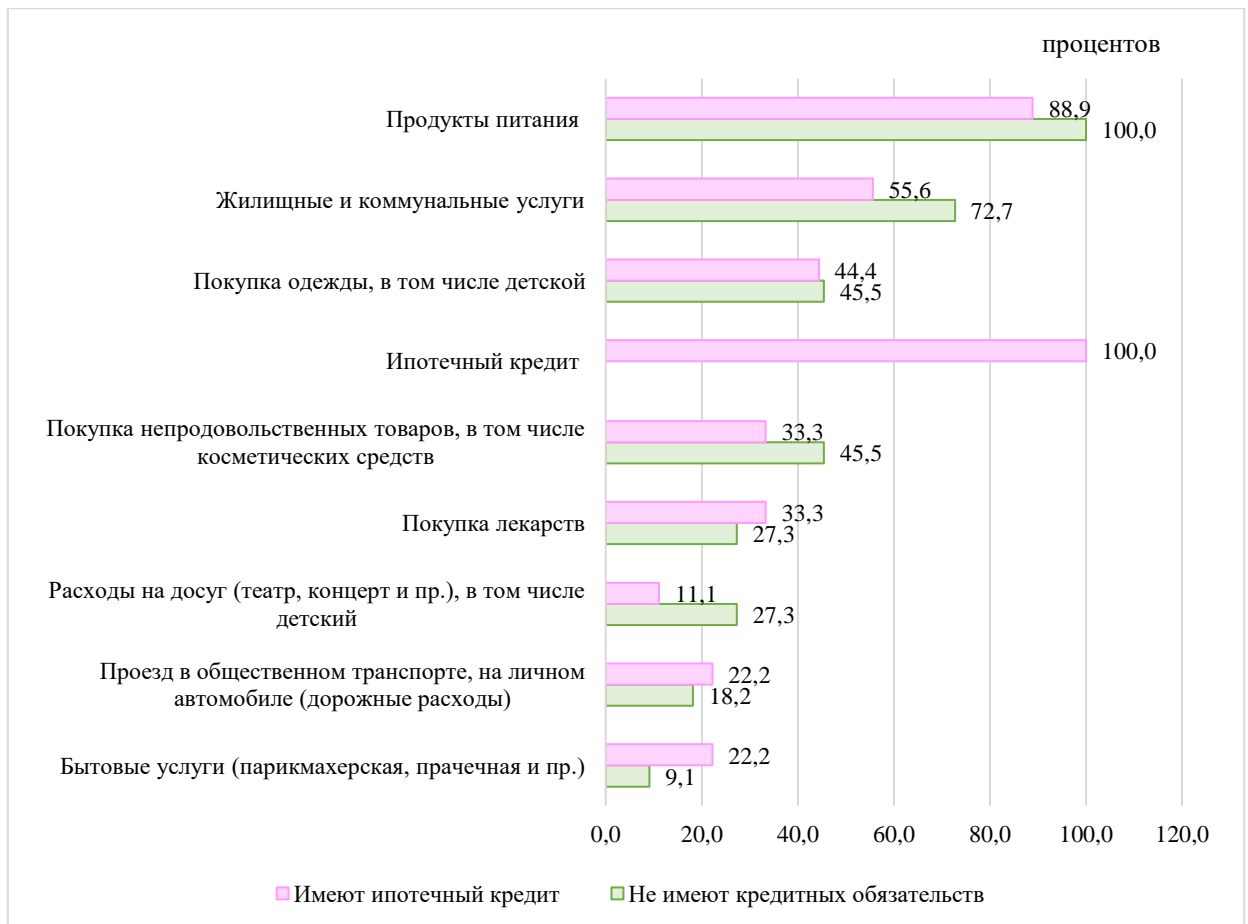


Рисунок 12 – Распределение ответов респондентов, имеющих ипотечный кредит и не имеющих никаких кредитных обязательств, на вопрос: «Отметьте наиболее расходные статьи Вашего (семейного) бюджета в месяц (можно отметить несколько вариантов ответа)»

Большинство опрошенных затруднились ответить, какую долю в их расходах (расходах их семей) занимают расходы на покупку продуктов питания, непродовольственных товаров, оплату жилищных и коммунальных, прочих услуг. Однако большая часть респондентов отметили, что не менее 20 процентов у них составляет доля расходов на непродовольственные товары (в совокупности 50,0 процента), жилищные и коммунальные услуги (45,5 процента), прочие услуги (27,3 процента) и покупку продуктов питания (18,2 процента). От 30 до 50 процентов доля расходов на покупку продуктов питания составляет в семейном бюджете 18,2 процента участников опроса и на жилищные и коммунальные услуги - 9,1 процента участников опроса (таблица 1).

Таблица 1. Доля затрат респондентов (их семей) от общего дохода на покупку продуктов питания, непродовольственных товаров, оплату жилищных и коммунальных, прочих услуг

Процентов

Доля	Продукты питания	Непродовольственные товары	Жилищные и коммунальные услуги	Прочие услуги
5 процентов			4,5	
5-10 процентов			4,5	
10-20 процентов	4,5			
10 процентов	4,5	27,3	22,7	22,7
11 процентов			4,5	
15 процентов		13,6	9,1	
20 процентов	9,1	9,1		4,5
25 процентов	4,5		4,5	4,5
30 процентов			4,5	
35 процентов	4,5			
40 процентов	4,5		4,5	4,5
50 процентов	9,1			
60 процентов	4,5			
Затрудняюсь ответить	31,8	36,4	31,8	54,5
Отказ от ответа	22,7	13,6	9,1	9,1

Далее респондентам было предложено ответить на вопрос о том, где они делают покупки: в том же населенном пункте, в котором проживают, или в том, в котором работают. Результаты опроса показали, что респонденты, проживающие в Казани (87,0 процента от общего числа респондентов) и других городах республики (8,7 процента), делают покупки там же, где живут и работают, а те, кто проживают в сельском поселении республики (4,3 процента), делают покупки в том населенном пункте, в котором они работают (таблица 2). Однако, учитывая что доля участвовавших в опросе жителей сельских поселений республики, работающих в других населенных пунктах, незначительна, делать вывод о сложившейся модели такого покупательского поведения большинства относящихся к данной категории жителей республики преждевременно.

Таблица 2. Распределение респондентов по территориальной принадлежности и по покупательскому поведению

Процентов

Модель покупательского поведения	г. Казань	Другой город республики	Сельское поселение республики
Делаю покупки в населенном пункте, в котором проживаю	87,0	8,7	
Делаю покупки в том населенном пункте, в котором работаю			4,3

В завершение опроса респондентам предлагалось указать, какой размер заработной платы они считают справедливым за ту работу, которую выполняют на своем рабочем месте.

Большинство опрошенных (45,5 процента) отметили, что их устраивает размер имеющейся заработной платы. Почти каждый пятый (18,2 процента) указал сумму от 90 до 100 тыс. рублей, каждый десятый (13,6 процента) – от 60 до 70 тыс. рублей, менее 10 процентов (9,1 процента) – от 130 до 150 тыс. рублей. Свой вариант «Хотелось бы больше, поскольку на рынке труда имеются работодатели с аналогичным функционалом, предлагающие оплату труда выше» выбрали 4,5 процента. Не работают в настоящее время 4,5 процента опрошенных (рисунок 13).

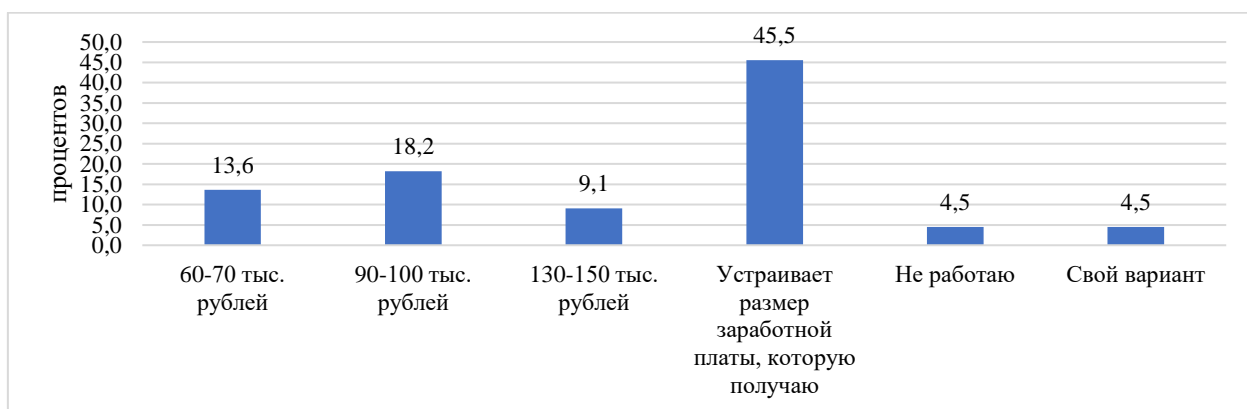


Рисунок 13 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой размер заработной платы (в рублях) Вы считаете справедливым за ту работу, которую Вы выполняете на своем рабочем месте?»