

Краткие выводы по результатам социологического исследования по изучению общественного мнения о социально-экономическом положении Республики Татарстан

Социологическое исследование «Изучение общественного мнения о социально-экономическом положении Республики Татарстан» проведено с целью формирования Реестра публичных приоритетов на 2025 год в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 19.03.2007 № 90 «О порядке организации учета общественного мнения при разработке и реализации республиканскими органами исполнительной власти нормативных правовых актов Республики Татарстан». Исследование проводилось в сентябре-октябре 2024 года. Объем выборки - 2300 респондентов.

Далее представлены краткие выводы по результатам социологического исследования.

Большинство жителей Республики Татарстан в целом удовлетворены социально-экономической ситуацией в республике. Среди наиболее волнующих проблем они выделили высокие цены и тарифы. Также в группу наиболее актуальных проблем и социально-экономических и политических вопросов многие включили: размер доходов (зарплат, пенсий, пособий), уровень социальной поддержки населения; наркомания и алкоголизм; состояние окружающей среды.

Результаты исследования демонстрируют оптимистичный настрой населения и в отношении будущего их семей: каждый третий респондент уверен, что жизнь будет немного лучше, а каждый четвертый – значительно лучше. Не надеется на изменения пятая часть опрошенных.

Относительно изменений в качестве их жизни участники опроса испытывают смешанные чувства. Чаще всего, они указывали на отсутствие каких-либо изменений. В то же время значительная доля опрошенных заметила улучшения в таких важных аспектах, как жилищные условия и возможность одеваться, что можно считать положительным изменением, ухудшения – в состоянии здоровья, что подчеркивает необходимость комплексного подхода к улучшению качества жизни населения.

Такие компоненты качества жизни, как: качество культурных и досуговых мероприятий, доступность связи и коммуникаций, качество питания, респонденты оценили выше, чем доступность медицинского обслуживания, транспортное и жилищно-коммунальное обслуживание.

Позитивные изменения за год при этом большинство респондентов отметили в таких отраслях социальной сферы, как культура, физкультура и спорт, отсутствие изменений - в отраслях здравоохранения и социальной защиты.

Личные доходы большинства респондентов превышают прожиточный минимум на душу населения. За последний год у многих они незначительно увеличились или не изменились. Однако, более половины не имеют возможности делать сбережения, откладывать деньги, что может говорить о снижении в целом уровня их жизни. Анализ ответов тех, кто имеет возможность делать сбережения, показал, что большая часть из них откладывают ту же сумму, что и в прошлом году. Увеличение суммы отметил каждый третий респондент. уменьшение – менее 10 процентов. Данный факт указывает на происходящие инфляционные процессы в экономике республики в целом.

Более 60 процентов участников опроса официально трудоустроены, менее 10 процентов составила доля самозанятых, индивидуальных предпринимателей и владельцев бизнеса. В случае потери работы более половины респондентов не планируют обращаться в Центр занятости населения, так как не рассчитывают на помощь в подборе подходящей вакансии.

Материальное положение семьи чаще всего респонденты охарактеризовывали так: «На питание, одежду и обувь, крупную бытовую технику денег хватает, но купить автомобиль себе позволить не можем» и «На питание, одежду и обувь денег хватает, но на крупную бытовую технику – нет».

Наиболее затратными статьями семейного бюджета большинство назвали покупку продуктов питания, треть к ним отнесли оплату жилищно-коммунальных услуг, более четверти – покупку лекарств, одежды и дорожные расходы, почти каждый пятый – оплату проживания в съемной квартире.

При этом большая часть респондентов не имеют других доходов, кроме заработной платы, лишь чуть более десятой части получают вознаграждение за подработку (среди них больше сельских жителей, чем городских) и совсем небольшая доля – пособия, доходы от продажи излишков дачного урожая, аренды имущества и пр., дивиденды от владения ценными бумагами, доходы от депозитов в кредитных организациях и от предпринимательской деятельности, субсидии и алименты. Следует учесть, что каждый пятый участник опроса выплачивает автокредит, почти каждый десятый – крупную сумму денег, взятую в долг (среди тех и других больше городских жителей, чем сельских).

Что касается мер поддержки населения, то около трети опрошенных назвали их достаточными, чуть более трети – недостаточными. Для позитивных изменений в сфере социальной поддержки населения, по мнению респондентов, необходимо улучшить уровень пенсионного обеспечения граждан и качество социального обслуживания. Надежда жителей республики на эти меры свидетельствует о важности для многих вопроса обеспечения достойной старости и указывает на существующие проблемы действующей пенсионной системы.

Росту доходов, по мнению большей части опрошенных, способствуют повышение производительности труда и развитие производства, причем городские жители в пользу этих вариантов высказывались несколько чаще сельских. Также значительную поддержку у респондентов имеют идеи об увеличении количества высококвалифицированных рабочих мест и развитии сельского хозяйства. Каждый четвертый считает необходимым повышение уровня социальной защиты населения.

В результате опроса населения о необходимости развития в Республике Татарстан тех или иных видов производств и сельского хозяйства выяснилось, что респонденты проявляют значительный интерес к некоторым отраслям: в поддержку развития пищевой и легкой промышленности высказались около половины жителей; скотоводства – более четверти, производства в сфере сельскохозяйственной и специальной техники – четверть опрошенных.

Участники опроса в целом положительно оценивают созданные в республике условия для развития предпринимательства, при этом половина из них не

осведомлена о мерах, принимаемых для его поддержки. Мнения остальных разделились: одни считают их достаточными, другие – недостаточными.

За последний год большая часть опрошенных жителей республики заметила изменение цен и тарифов на товары и услуги в сторону увеличения. Так, прежде всего, респонденты в целом отметили подорожание продуктов питания, жилищно-коммунальных услуг, жилья и одежды. При этом значительное повышение цен ими отмечено на жилье, продукты питания, бензин, строительные материалы. Менее ощутимым для населения стал рост цен на проезд в общественном транспорте, бытовые услуги и некоторые непродовольственные товары (бытовая химия, хозяйственные товары и пр.).

Стоит отметить, что среди проблем в работе общественного транспорта, а именно городских, пригородных и междугородних автобусов, чаще всего называлась высокая стоимость проезда.

Сами респонденты в своем населенном пункте предпочитают передвигаться на автомобиле и автобусе. Что касается проблем, связанных с дорожной инфраструктурой, то ключевым аспектом, требующим первоочередного решения, по мнению немногим менее половины участников опроса, является плохое качество автодорог с асфальтобетонным покрытием. Более четверти указали на недостаточное количество автодорог с асфальтобетонным покрытием, отсутствие или недостаточное количество тротуаров и их плохое качество, четверть – на невысокую пропускную способность автодорог в городе (поселке). Каждый пятый опрошенный житель республики отметил отсутствие или недостаточное количество пандусов на тротуарах.

В ходе социологического исследования респондентам предложили оценить ряд утверждений, касающихся условий жизни в их населенном пункте, посредством согласия или несогласия с ними. Чаще респонденты соглашались с такими утверждениями, как: «В моем городе (поселке) достаточно мест на открытом воздухе для отдыха (парков, скверов), в том числе с детьми», «На улицах моего города светло и чисто», «Мой город (поселок) с каждым годом растет и развивается». Несколько реже они соглашались с утверждением, что в их городе (поселке) имеются

промышленные предприятия (завод, фабрика, верфь и т.п.), реже всего - с тем, что в их городах (поселках) достаточно рабочих мест вообще и рабочих мест с приемлемым уровнем оплаты труда. Отличия в ответах городских и сельских респондентов при этом незначительны.

Однако переехать из республики в другой регион подавляющее большинство желаний не имеет. Те же, кто высказал такое желание, ориентируются, прежде всего, на семейные связи, высокую заработную плату и улучшение жилищных условий.

Согласно результатам социологического исследования, большая часть опрошенных жителей республики (более 70 процентов) имеют собственное жилье. Детальный анализ жилищных условий респондентов показал, что более 60 процентов из них в нем и проживает. Доля тех, кто проживает в квартире (доме), приобретенной по ипотеке, и в квартире (доме) родителей со своей долей в ней, составила в совокупности менее 10 процентов. Каждый десятый арендует жилье.

Те, кто не имеет собственного жилья, оценивают возможности его приобретения низко и средне. Среди причин этого чаще всего назывались высокие проценты по ипотечному кредиту и невысокие доходы респондентов. В качестве мер по улучшению жилищных условий граждан республики большинство всех участников опроса предлагало разработку программ, которые позволили бы семьям со средними и низкими доходами приобретать жилье, а также развитие государственного жилищного строительства и государственное регулирование цен на жилье. Данные результаты показывают, что значительная часть населения не представляет возможным улучшение жилищных условий без государственного участия.

Деятельность организаций, предоставляющих жилищно-коммунальные услуги, большинством жителей оценивается удовлетворительно. Однако стоит отметить, что четверть опрошенных сталкивается с отсутствием информации о планах работ по благоустройству. Это подчеркивает важность улучшения коммуникации между управляющими компаниями и жителями, чтобы последние были в курсе проводимых работ и их сроков, а также могли передавать свои идеи и предложения по улучшению обслуживания.

Что касается качества обслуживания населения предприятиями жилищно-коммунального хозяйства, то оценка их услуг на уровне выше среднего. Выше других респондентами оценены такие услуги, как: электроснабжение, отопление, горячее водоснабжение, водоснабжение и водоотведение. Менее других оценен капитальный ремонт жилых зданий.

Актуальными остаются для жителей республики вопросы экологии. Самые острые, на их взгляд, проблемы связаны с загрязнением рек, озер и снижением качества питьевой воды. Важнейшим шагом на пути улучшения состояния окружающей среды в республике около половины опрошенных считают повышение экологической культуры граждан.

В ходе опроса население Республики Татарстан продемонстрировало высокий уровень доверия различным государственным институтам власти.