

Анализ результатов опроса посетителей сайта ГБУ «ЦЭСИ РТ»

С 1 октября по 29 декабря 2025 года среди посетителей сайта ГБУ «ЦЭСИ РТ» проводился опрос об изменении цен за последние полгода на товары повседневного спроса.

Результаты опроса показали, что продукты питания опрошенные посетители сайта чаще всего покупают в магазине (рисунок 1).

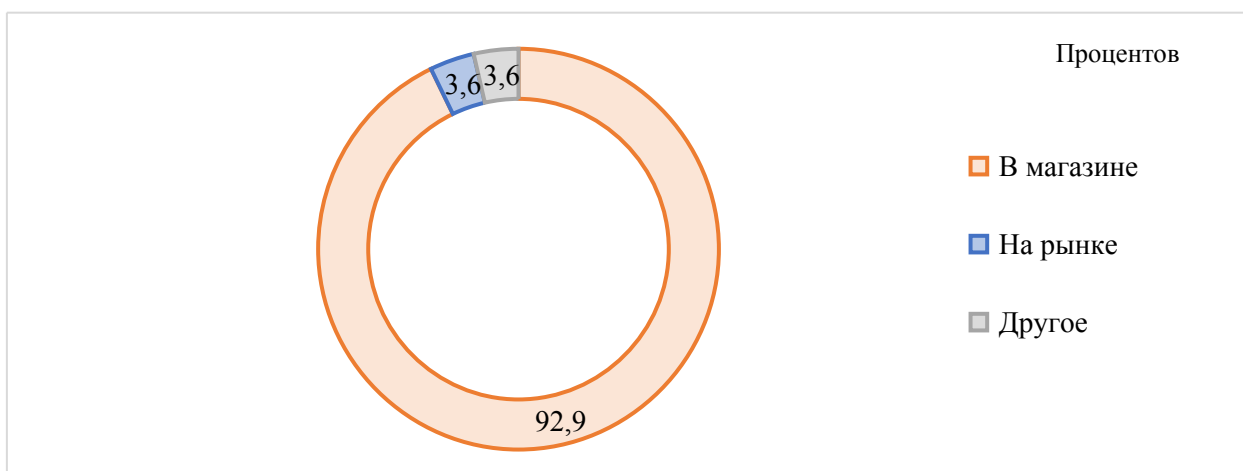


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Где Вы чаще всего делаете покупки продуктов?»

Непродовольственные товары чуть более половины респондентов (53,6 процента) предпочитают так же покупать в магазине, но более трети (39,3 процента) приобретают их на маркетплейсах. На рынке закупаются менее 10 процентов опрошенных (7,1 процента) – рисунок 2.

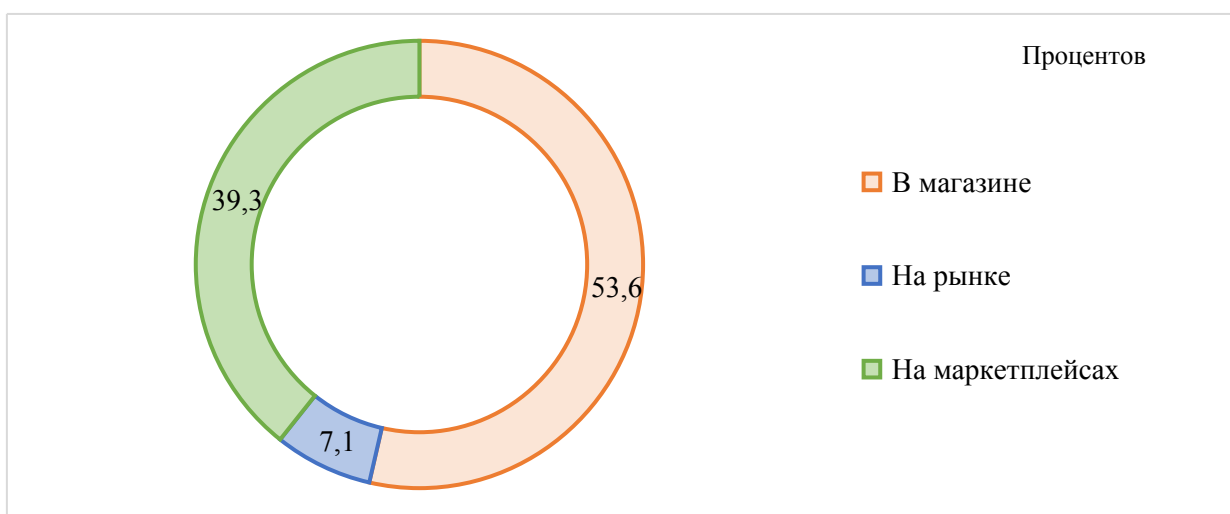


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Где Вы чаще всего делаете покупки непродовольственных товаров?»

Почти одинаковые доли респондентов отметили, что за последние полгода количество покупок за один поход в магазин (на рынок) у них не изменилось (46,4 процента) и уменьшилось (42,9 процента). Увеличилось оно у каждого десятого опрошенных (10,7 процента) - рисунок 3.

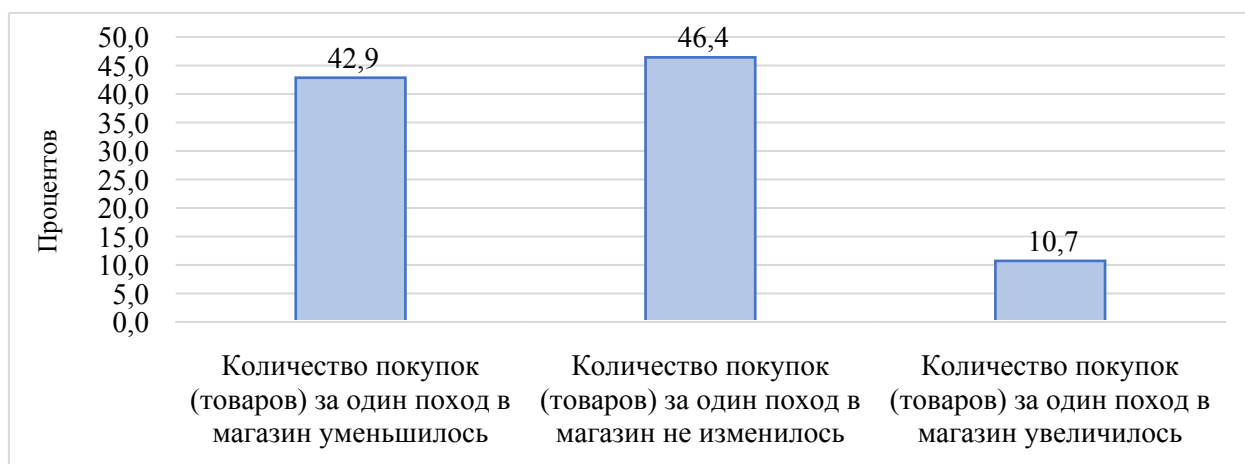


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как в среднем за полгода изменилось количество Ваших покупок (товаров повседневного спроса) за один поход в магазин (на рынок)?»

На вопрос: «Как в среднем за месяц изменилась общая сумма в чеке за один Ваш поход в магазин (на рынок)?» абсолютное большинство респондентов (92,9 процента) ответили, что она возросла – рисунок 4.

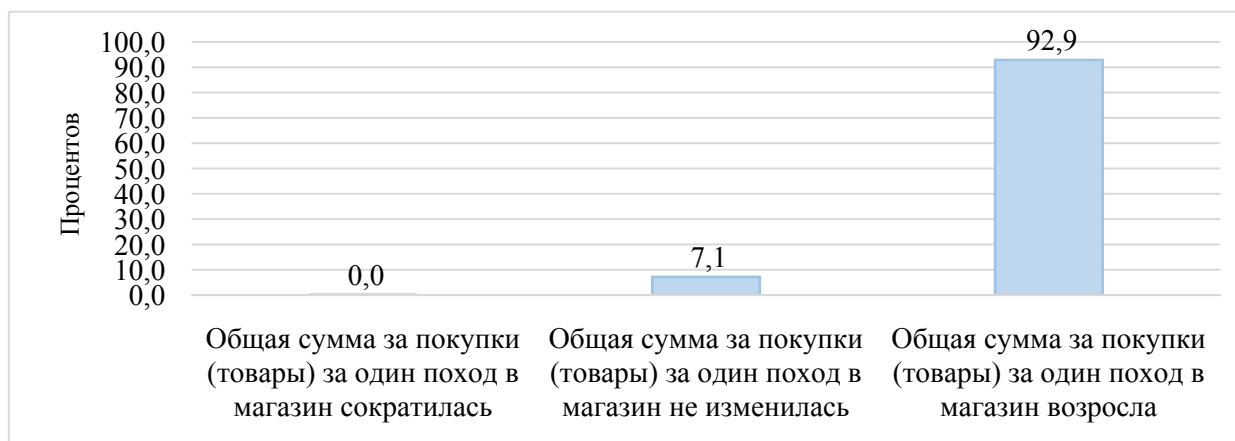


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как в среднем за полгода изменилась общая сумма в чеке за один Ваш поход в магазин (на рынок)?»

Среди видов продуктов питания, изменение цен на которые участникам опроса предлагалось оценить, они чаще всего приобретали сыр, масло сливочное, молоко и рис (по 100,0 процента), яйца, масло растительное, мясо кур, говядину, сметану, макароны, хлеб (по 96,4 процента) и свеклу (92,9 процента), реже – сахар, лук, морковь, колбасные изделия, гречневую крупу

(по 89,3 процента) и яблоки, капусту, картофель (по 85,7 процента) – рисунок 5.

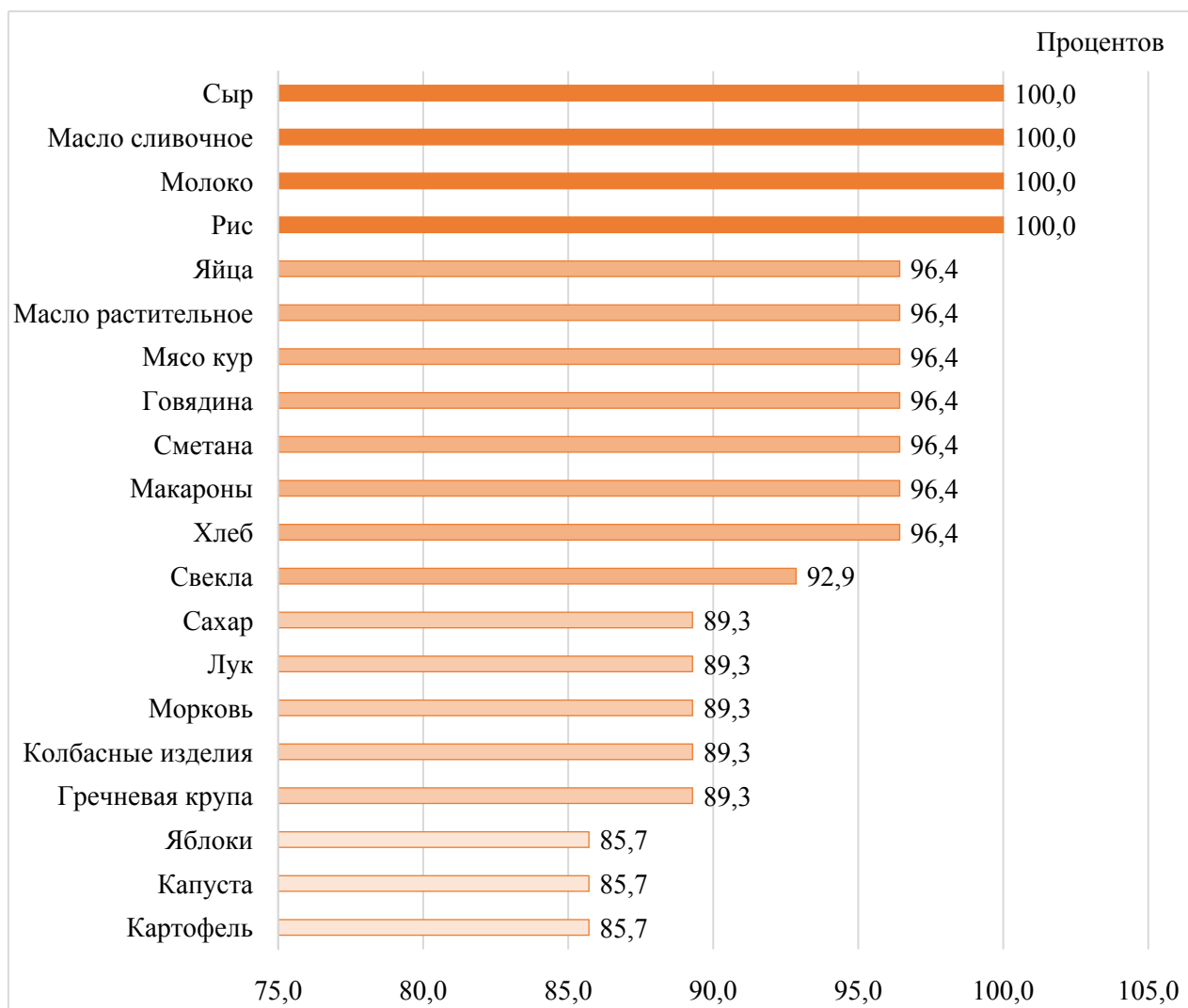


Рисунок 5 – Доля участников опроса, которые приобретали за последние полгода перечисленные продукты питания

Из числа тех опрошенных, кто приобретал эти продукты питания, большинство (в совокупности от 52,2 до 100,0 процента) считают в целом, что цены на них за полгода в республике выросли. При этом значительное повышение цен они чаще отмечали на такие продукты питания, как: говядина (48,1 процента), сыр (42,9 процента), а также масло сливочное (28,6 процента), хлеб, мясо кур (по 25,9 процента), масло растительное (22,2 процента), молоко (21,4 процента), колбасные изделия (20,0 процента), сметана (18,5 процента), макароны (11,1 процента). Довольно значительная доля опрошенных отметили отсутствие изменений в цене таких продуктов, как: морковь и лук (по 44 процента), свекла (42,3 процента), яблоки (41,7 процента) – таблица 1.

Таблица 1. Распределение ответов участников опроса, приобретавших перечисленные в таблице продукты питания, на вопрос: «Что, по Вашему мнению, за последние полгода происходило с ценами на следующие виды продуктов питания?»

Вид продукта питания	Процентов			
	Снизились	Не изменились	Выросли	Значительно выросли
Говядина	0,0	0,0	51,9	48,1
Молоко	0,0	7,1	71,4	21,4
Масло сливочное	0,0	7,1	64,3	28,6
Сыр	0,0	7,1	50,0	42,9
Хлеб	0,0	7,4	66,7	25,9
Колбасные изделия	0,0	8,0	72,0	20,0
Рис	0,0	10,7	82,1	7,1
Мясо кур	0,0	14,8	66,7	18,5
Макаронны	0,0	14,8	59,3	25,9
Сметана	0,0	18,5	70,4	11,1
Масло растительное	0,0	18,5	59,3	22,2
Гречневая крупа	4,0	20,0	68,0	8,0
Яйца	4,0	28,0	60,0	8,0
Сахар	7,4	29,6	59,3	3,7
Картофель	0,0	37,5	58,3	4,2
Яблоки	4,2	37,5	50,0	8,3
Лук	0,0	41,7	54,2	4,2
Капуста	0,0	44,0	52,0	4,0
Свекла	3,8	42,3	50,0	3,8
Морковь	4,0	44,0	48,0	4,0

В среднем сумма покупки за один поход в магазин (на рынок) составляет у четверти всех опрошенных (25,0 процента) от 500 до 1000 рублей, у более четверти (28,6 процента) – от 1100 до 2000 рублей, у 17,9 процента – от 2100 до 3000 и от 4100 до 5000 рублей, у каждого десятого (10,7 процента) – от 3100 до 4000 рублей. Покупки на сумму более 5000 рублей могут позволить себе в совокупности менее 10 процентов участников опроса (7,1 процента). Более трех процентов опрошенных отказались отвечать на вопрос (рисунок 6).

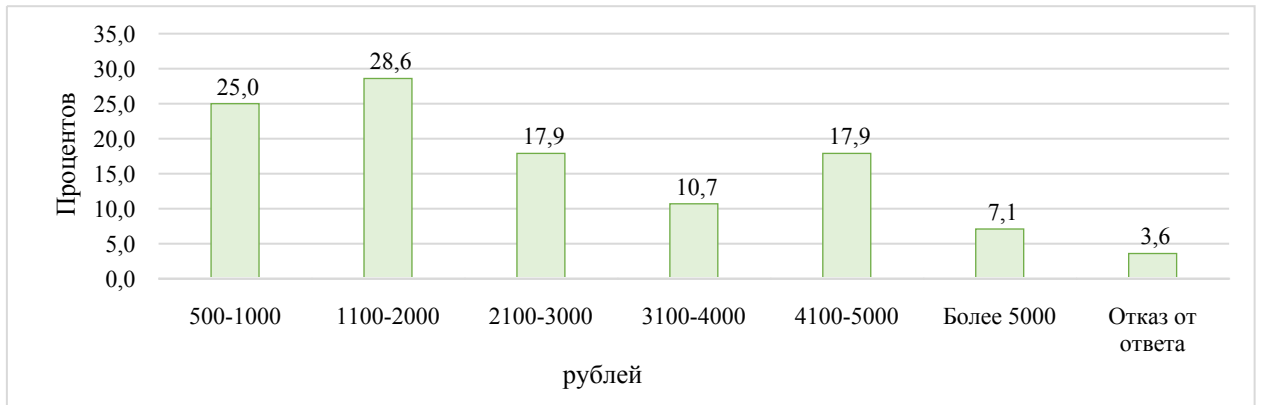


Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «В какую сумму (в рублях) в среднем обходятся покупки за один Ваш поход в магазин (на рынок)?»