

Анализ результатов опроса посетителей сайта ГБУ «ЦЭСИ РТ»

В период с 25 января по 28 марта 2016 года посетителям сайта предлагалось ответить на вопросы об изменениях в их потребительских предпочтениях в связи со сложившейся экономической ситуацией в стране.

Результаты опроса показали, что более половины участников опроса продолжают покупать те же товары и услуги, что покупали и раньше, до изменений в экономической ситуации, но в меньшем количестве (50,9%). Около половины опрошенных сократили расходы на культурные мероприятия, на товары длительного пользования и предметы роскоши (47,4%). На более дешевые товары и услуги перешли 43,9%. Стали брать меньше кредитов на одежду и бытовые товары или совсем отказались от них 29,8%, от кредита на автомобиль или недвижимость отказались 26,3%. Каждый пятый предпочел накопление денежных средств (22,8%). Никаких изменений не произошло в потребительских предпочтениях 8,8 % участников опроса (рисунок 1).



Рисунок 1 - Какие изменения за последние полгода произошли в Ваших потребительских предпочтениях?

Далее участников опроса просили ответить, не пришлось ли им сократить за последние полгода расходы на продукты? Результаты опроса показали, что чуть более половины из них (50,9%) это сделать пришлось (рисунок 2).

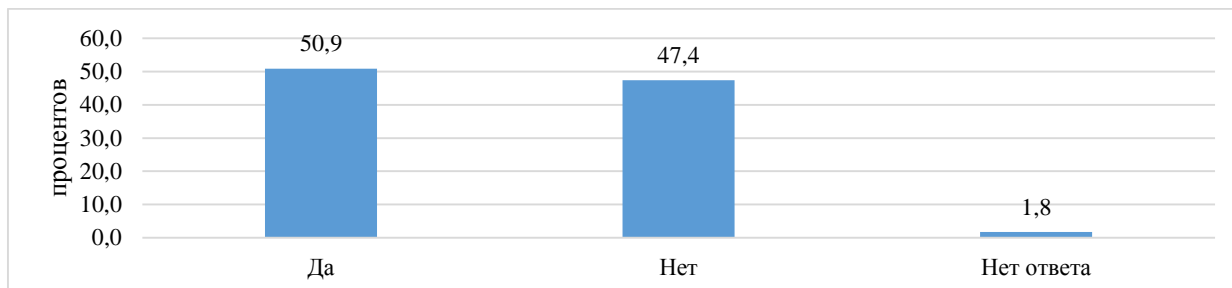


Рисунок 2 - Сократили ли Вы за последние полгода расходы на продукты?

Среди тех, кому пришлось сократить расходы на продукты, 17,2% сократили их примерно на 10,0 и 30,0%, каждый десятый (30,3%) – на 20,0%. Более трети затруднились ответить. Всего более, чем на 10,0%, сократить расходы пришлось 48,3% участников опроса, на 30,0% и более - 27,6% (рисунок 3).

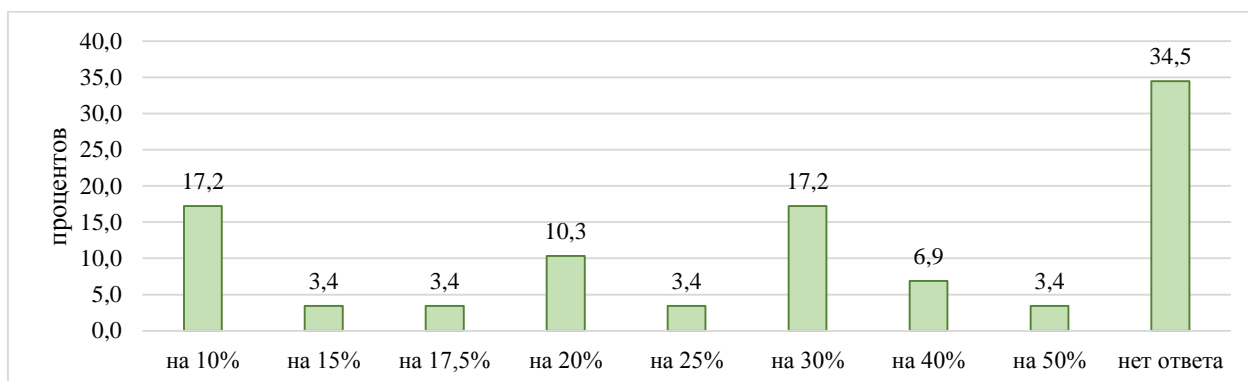


Рисунок 3 - Если Вы сократили расходы на продукты, то на сколько, примерно, процентов в месяц?

На вопрос о том, какие продукты за последние полгода участники опроса стали покупать реже, чаще всего они отвечали, что это кондитерские изделия (61,4 процента), сладости (59,6 процента), рыба и морепродукты (по 56,1 процента), фрукты и мясные продукты (50,9 процента), а также мясо крупного рогатого скота (38,6 процента), соки и воды (35,1 процента). Более подробная информация представлена на рисунке 4.

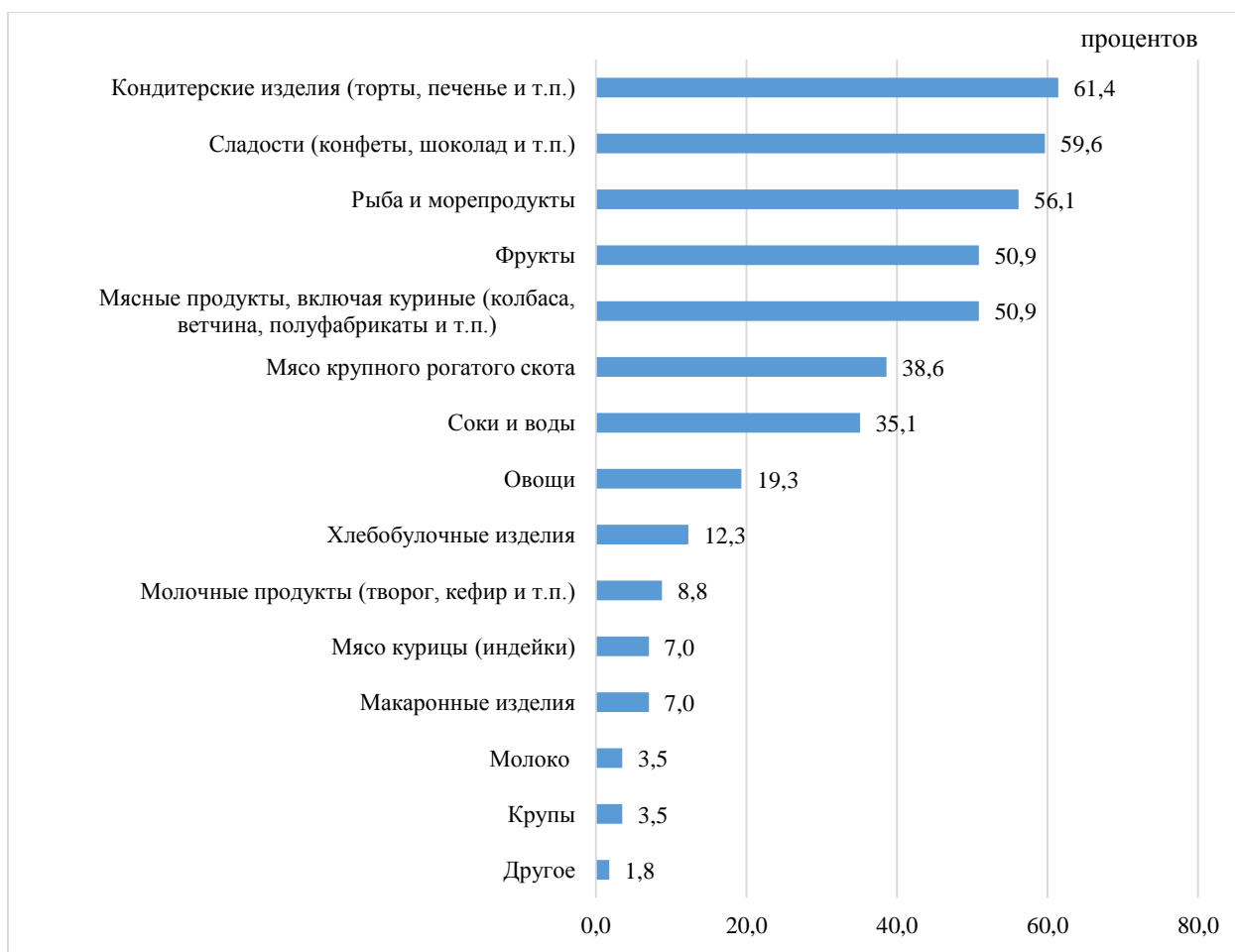


Рисунок 4 - Какие виды продуктов за последние полгода вы стали покупать реже?

Следует отметить, что среди тех, кто не сократил расходы на продукты, 7,4 процента отметили, что им пришлось эти расходы увеличить, сократив при этом количество приобретаемых продуктов. На снижение качества данных продуктов указали 3,7 процента.