

Анализ результатов опроса посетителей сайта ГБУ «ЦЭСИ РТ»

В период с 16 сентября по 30 ноября 2016 года посетителям сайта предлагалось ответить на вопросы о благотворительности.

Результаты опроса показали, что чаще всего (не реже 1-2 раз в месяц) в благотворительных акциях принимают участие 13 процентов опрошенных. Более четверти респондентов (26,1 процента) делают это 2-3 раза в полгода, еще 13 процентов - 2-3 раза в год. Один раз в год и реже в подобных акциях участвуют около пятой части опрошенных (19,6 процента). Не участвуют в благотворительности 28,3 процента (рисунок 1).

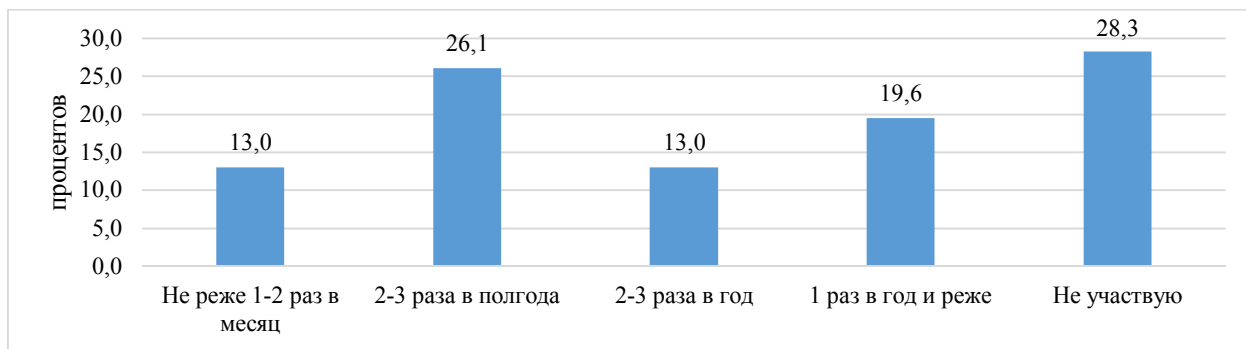


Рисунок 1 – Как часто Вы принимаете участие в благотворительных акциях?

Наибольшее количество респондентов предпочли бы принять участие в таких благотворительных проектах, как «Помощь на лечение детям» и «Помощь животным» (73,9 и 34,8 процента соответственно). Оказать помощь пострадавшим от стихийных бедствий готовы 17,4 процента. Наименьшее количество откликов нашла акция «Помоги собраться в школу», которую отметили только 10,9 процента участников опроса. Ни в каких проектах не готовы принимать участие 8,7 процента (рисунок 2).

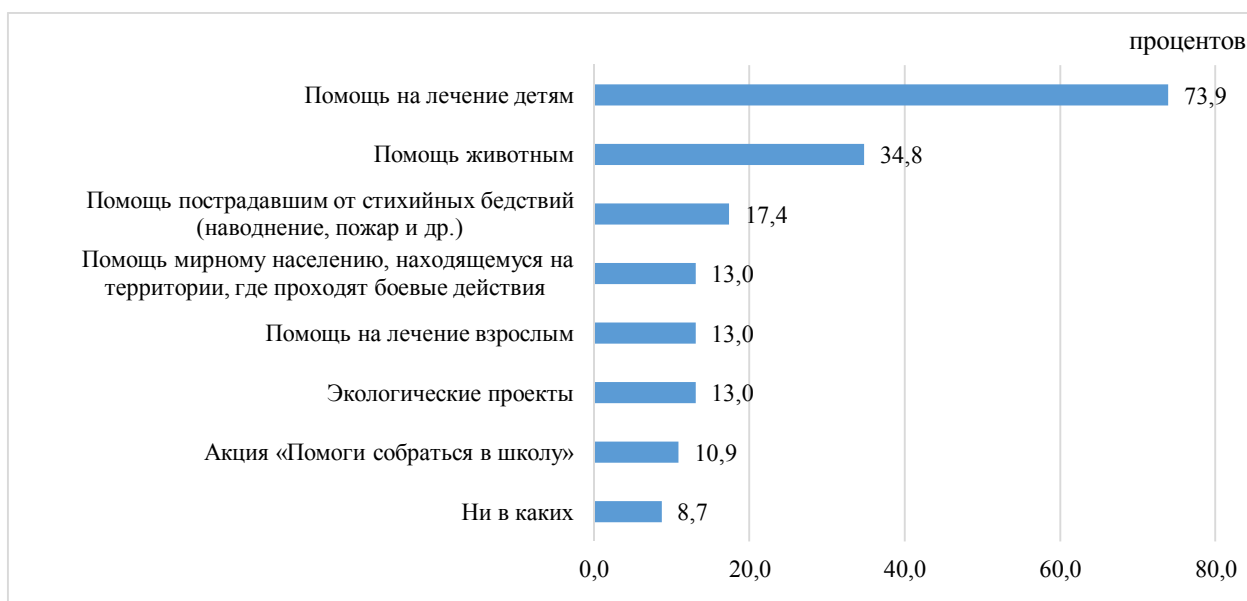


Рисунок 2 - В каких из перечисленных благотворительных проектов Вы бы охотнее приняли участие?

Те участники опроса, которым уже приходилось перечислять деньги на благотворительность, делали это чаще всего при помощи СМС (56,5 процента). Каждый четвертый передавал деньги нуждающемуся лично и волонтеру (23,9 и 21,7 процента соответственно), осуществлял банковский перевод нуждающемуся (19,6 процента). В благотворительный фонд деньги направляли 15,2 процента. Не приходилось перечислять деньги 13 процентам опрошенных (рисунок 3).

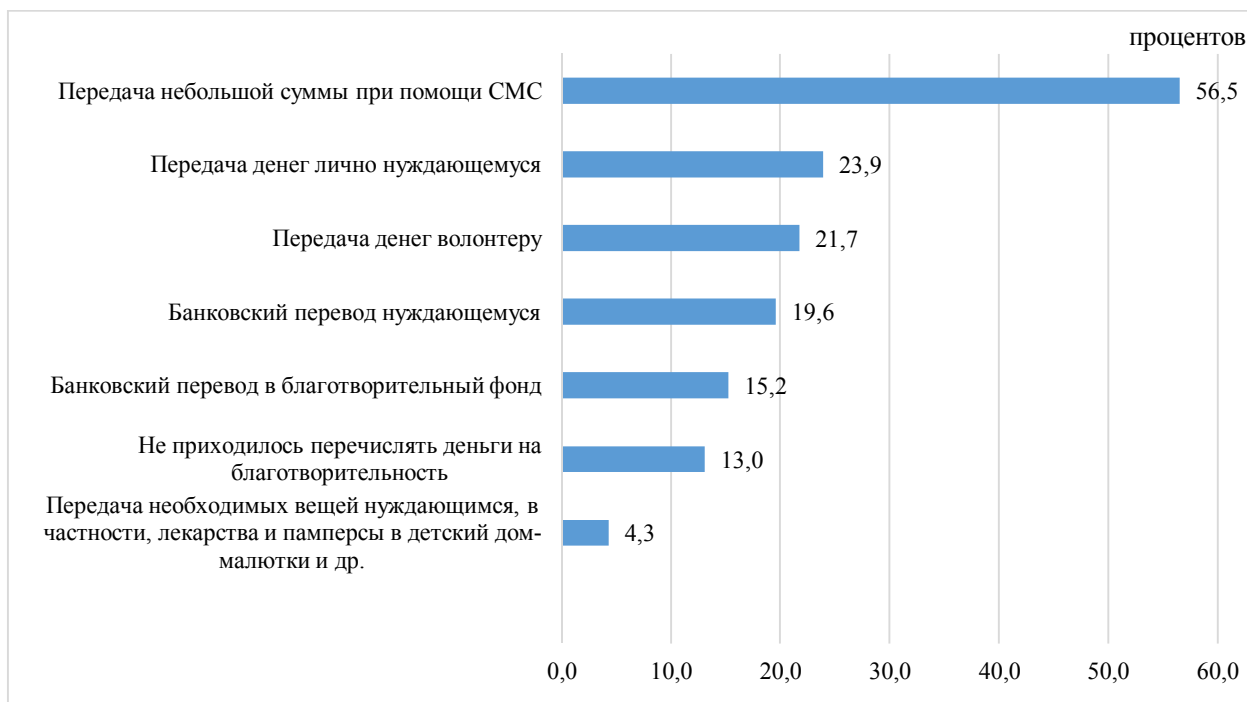


Рисунок 3 - Если Вам уже приходилось перечислять деньги на благотворительность, то каким способом Вы пользовались чаще всего?

Среди тех, кто еще не принимал участие в благотворительных акциях, имеют желание сделать это в будущем 60,9 процента, не имеют – 17,4 процента. Не ответили 21,7 процента из них (рисунок 4).

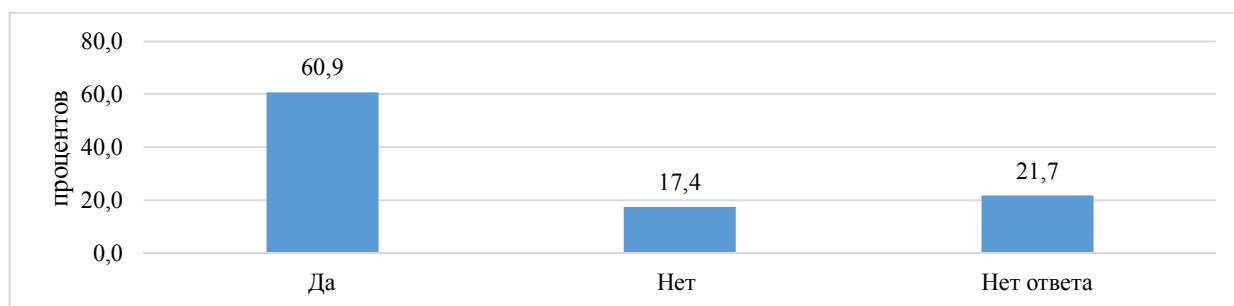


Рисунок 4 - Если Вы еще не принимали участие в благотворительных акциях, есть ли у Вас желание делать это в будущем?

Те респонденты, которые выбрали ответ «Да» на предыдущий вопрос, чаще всего отмечали, что предпочли бы перечислить небольшую сумму при помощи СМС (53,6 процента). Еще треть согласны помочь делом (39,3 процента) и перечислить деньги на расчетный счет нуждающегося (35,7 процента). Более четверти готовы передать деньги лично в руки нуждающемуся (28,6 процента). Каждый пятый перечислил бы деньги в благотворительный фонд (21,4 процента – рисунок 5).

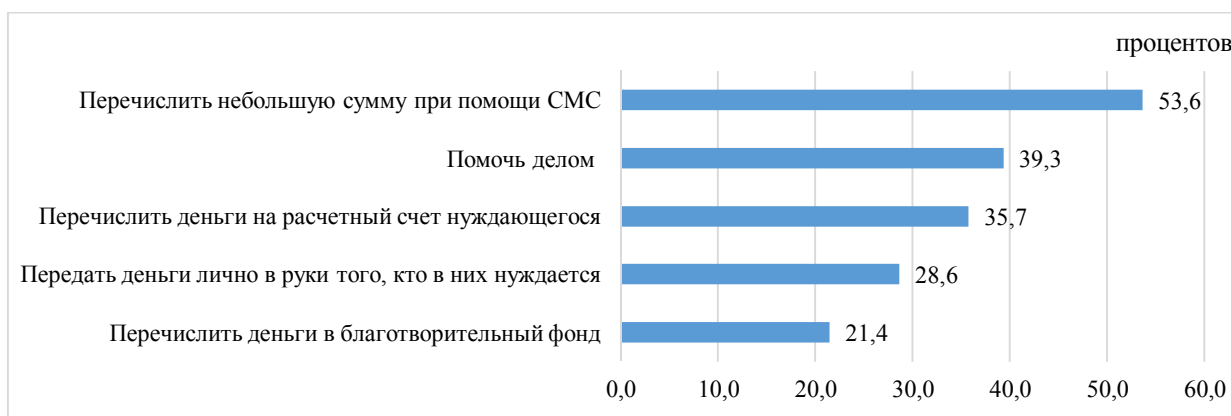


Рисунок 5 - Если да, то как бы Вы предпочли оказать помощь?

Большинство респондентов, желающих помочь делом, готовы собрать необходимые вещи, медикаменты, продукты и т.п. и передать их организатору сбора (78,6 процента). Непосредственным организатором сбора готов стать только каждый пятый (21,4 процента). Остальные могут оказать безвозмездную профессиональную услугу, помочь по хозяйству (42,9 процента), сдать кровь (28,6 процента – рисунок 6).



Рисунок 6 - Если Вы выбрали вариант «помочь делом», то что именно Вы готовы сделать?

Следует отметить, что из всех участников опроса доверие к благотворительным организациям испытывают 76,1 процента. При этом 73,9 процента доверяют только некоторым из них. Не доверяют подобным организациям 21,7 процента (рисунок 7).



Рисунок 7 - Доверяете ли Вы благотворительным организациям?

В ходе опроса респондентам предлагалось ответить на вопрос о том, какими из перечисленных утверждений о благотворительных организациях и благотворительности в целом они согласны (рисунок 8). Анализ ответов показал, что чаще всего опрошенные соглашались с высказыванием «Я не знаю, как нужно участвовать в работе благотворительных организаций» (23,9 процента). Более 10 процентов убеждены, что благотворительные организации часто расходуют средства не по назначению (15,2 процента), существуют сами для себя и мало помогают обществу (13 процентов), благотворительность – это для богатых или для государства (10,9 процента). Ни с одним из утверждений не согласились 23,9 процента.

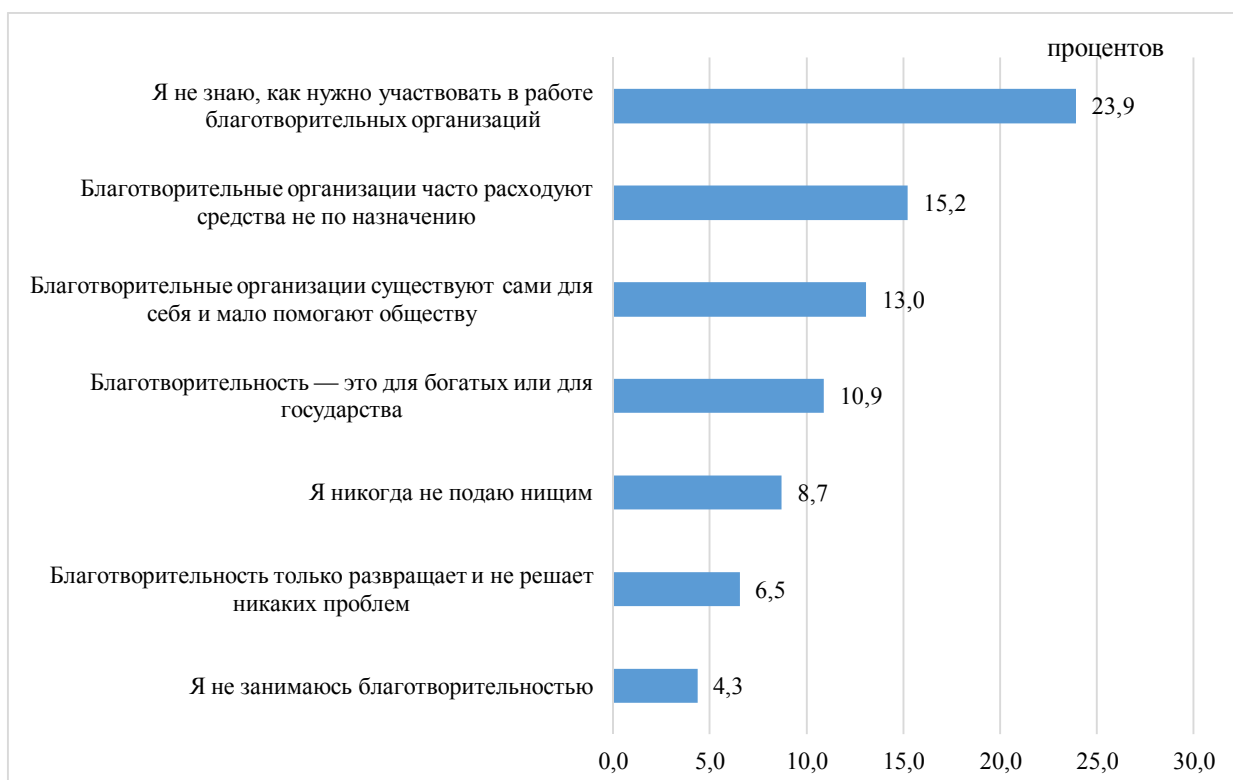


Рисунок 8 - С какими из перечисленных утверждений Вы согласны?